



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER IL MERCATO, LA CONCORRENZA, LA TUTELA DEL CONSUMATORE E LA
NORMATIVA TECNICA - DIVISIONE V - POLITICHE, NORMATIVA E PROGETTI PER I CONSUMATORI

Articolo 148, comma 1, della legge 23 dicembre 2000 n. 388. Art. 5 del D.M. del 6 maggio 2022. Modalità e criteri per la presentazione delle domande di contributo per la realizzazione di iniziative per i consumatori promosse dalle Associazioni dei Consumatori. Proroga del termine di cui all'art. 5, comma 2 del decreto direttoriale 05 maggio 2023.

Il Direttore Generale

VISTA la legge 23 dicembre 2000 n. 388 concernente “*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato*” e, in particolare, l'articolo 148, comma 1, il quale dispone che le entrate derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato siano destinate ad iniziative a vantaggio dei consumatori.

VISTO l'art. 12 della legge 7 agosto 1990, n. 241 rubricato “*Provvedimenti attributivi di vantaggi economici*” che al primo comma stabilisce che “*La concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari e l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati sono subordinate alla predeterminazione da parte delle amministrazioni procedenti, nelle forme previste dai rispettivi ordinamenti, dei criteri e delle modalità cui le amministrazioni stesse devono attenersi*”.

VISTO il decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206 e s.m.i. (“*Codice del consumo*”) che definisce il quadro dei diritti dei consumatori, nonché gli istituti e i soggetti rappresentanti dei consumatori cui viene riconosciuta la rappresentatività a livello nazionale ed una serie di diritti e prerogative finalizzate alla tutela dei consumatori medesimi.

VISTO il decreto del Ministro dello sviluppo economico 6 maggio 2022 (registrato presso la Corte dei Conti in data 31/05/2022 n. 705) con cui sono state individuate le iniziative da finanziare con le risorse derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato per gli anni 2022 – 2024.

VISTO l'art. 5 del citato decreto 6 maggio 2022 con cui è stata assegnata alla Direzione Generale per il Mercato, la Concorrenza, la Tutela del Consumatore e la Normativa Tecnica del Ministero sviluppo economico (ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy, di seguito, rispettivamente, anche DGMCTCNT o MIMIT), per il biennio 2023 – 2024, la somma complessiva di € 5.000.000,00 “per la realizzazione di iniziative mirate all'assistenza, all'informazione, alla formazione, all'educazione a favore dei consumatori ed utenti, al fine di facilitare l'esercizio dei diritti dei consumatori e la conoscenza delle opportunità e degli



strumenti di tutela previsti dal D.lgs. 6 settembre 2005 n. 206 (“*Codice del Consumo*”) e dalle altre disposizioni nazionali ed europee, da destinare alla attivazione di interventi riferiti all’intero territorio nazionale da realizzare da parte di Associazioni iscritte nell’elenco di cui all’art. 137 del D.lgs. n. 206/2005”.

VISTO l’art. 9, comma 2, del citato decreto del 6 maggio 2022 che prevede che con provvedimenti del Direttore Generale della DGMCTCNT si provvede ad attivare gli interventi e le iniziative di cui agli articoli da 2 a 8 del decreto, mediante l’adozione dei più confacenti strumenti attuativi, tra cui la stipula di convenzioni, l’acquisizione di servizi e l’adozione di decreti con cui disciplinare le modalità di attuazione, gli ambiti di collaborazione, definire il piano delle attività da realizzare, le modalità di liquidazione delle risorse e di rendicontazione delle spese sostenute, nonché la valutazione dei risultati.

VISTO il decreto del Direttore generale per il mercato, generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica del 05 maggio 2023 con cui in attuazione dell’art. 5 del D.M. 6 maggio 202 sono state definite le modalità e criteri per la presentazione delle domande di contributo per la realizzazione di iniziative per i consumatori promosse dalle Associazioni dei Consumatori iscritte all’elenco di cui all’art. 137 del Codice del Consumo;

VISTO in particolare l’art. 5, comma 2 del Decreto del 5 giugno 2023 con cui si stabilisce che *“le domande di contributo possono essere presentate dal giorno successivo alla pubblicazione del decreto ed entro la data del 5 luglio 2023 pena l’irricevibilità della domanda stessa”*.

VISTA la nota del 23/06/203 (prot. MIMIT 0210894 di pari data) con la quale un gruppo di associazioni nazionali (ADICONSUM - ADUSBEF - ASSOUTENTI – LA CASA DEL CONSUMATORE - CODACONS - CODICI - CONFCONSUMATORI - CTCU - LEGA CONSUMATORI - MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO - MOVIMENTO CONSUMATORI - ASSOCIAZIONE UTENTI RADIO TV) ha presentato la richiesta di prorogare il termine di presentazione delle domande di ulteriori 20 giorni rispetto al termine previsto del 05 luglio 2023;

VISTE le motivazioni connesse, oltre che a concomitanti scadenze che impegnano le associazioni, quali la richiesta di conferma di iscrizione all’elenco di cui all’art. 137 del Codice del Consumo, anche alla necessità di avere maggior tempo a disposizione al fine di poter acquisire le note di intenti da parte di enti pubblici che intendono collaborare nella realizzazione delle iniziative, nonché per poter adeguatamente ed efficientemente strutturare le collaborazioni tra associazioni ai fini della realizzazione dei progetti che costituisce un elemento di novità introdotta dal decreto direttoriale del 5/6/2023;

RITENUTO che alla luce della numerosità (12) delle associazioni richiedenti che rappresentano la maggioranza rispetto al numero delle associazioni iscritte all’elenco di cui all’art. 137 del codice del Consumo, nonché delle motivazioni addotte, dirette ad avere un lasso di tempo maggiore per consentire l’elaborazione e la presentazione di progetti completi e di qualità, nonché la realizzazione di attività caratterizzate da una maggiore efficacia, la richiesta di proroga può trovare accoglimento;



RITENUTO opportuno prevedere una proroga del termine di presentazione delle domande di cui all'art. 5, co 2 del DD 05/06/2023, dal 5 luglio 2023 al 25 luglio 2023;

VISTO il D.Lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii. relativamente agli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

DECRETA

Art. 1

(Modifica dell'art. 5 comma 2)

1. Il comma 2 dell'art. 5 del D.D. 5 giugno 2023 è sostituito dal seguente comma:

“2. Le domande di contributo possono essere presentate dal giorno successivo alla pubblicazione del decreto ed entro la data del 25 luglio 2023 pena l'irricevibilità della domanda stessa.”

IL DIRETTORE GENERALE

(dott. Gianfrancesco Romeo)

Firmato digitalmente ai sensi del d.lgs. 82/2005 e ss.mm.ii.