

**MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIREZIONE GENERALE PER IL MERCATO, LA CONCORRENZA, IL
CONSUMATORE, LA VIGILANZA E LA NORMATIVA TECNICA**

RAPPORTO SULLO STATO DI AVANZAMENTO DEL PROGETTO

- I° SEMESTRE, DAL _____ AL _____
- II° SEMESTRE DAL _____ AL _____

**PREVISTO DAL DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE PER IL
MERCATO, LA CONCORRENZA, IL CONSUMATORE, LA VIGILANZA E
LA NORMATIVA TECNICA DEL 07/07/2010 (ART. 14).**

A – DATI DEL SOGGETTO BENEFICIARIO

Associazione capofila: _____

Associazioni nazionali dei consumatori appartenenti al **gruppo** realizzatore del progetto:

DENOMINAZIONE _____

DENOMINAZIONE _____

A.1 Collaborazioni esterne

Comuni

DENOMINAZIONE _____

DENOMINAZIONE _____

Camere di Commercio

DENOMINAZIONE _____

DENOMINAZIONE _____

Soggetti pubblici:

DENOMINAZIONE _____

DENOMINAZIONE _____

B – DESCRIZIONE DELL’INIZIATIVA

B.1 - TITOLO PROGETTO

- Data di **avvio** a realizzazione:

Dichiarata *nella domanda* _____

Effettiva _____ (primo titolo di spesa)

- Data prevista di **ultimazione** del progetto: _____

- **Durata** prevista del progetto (in mesi): _____

- **Cronogramma** della realizzazione del progetto:

B.2 – DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI RAGGIUNTI ALLA DATA _____ (1)

B.3 – DESCRIZIONE DEI SERVIZI REALIZZATI ALLA DATA _____ (2)

B.3.1 Informazione, assistenza e consulenza offerte ai consumatori e utenti in materia di pratiche commerciali scorrette (artt. 18 - 27 quater del Codice del consumo);

B.3.2 Informazione, assistenza e consulenza per il rafforzamento della tutela del consumatore in materia di “telemarketing”, con particolare riferimento al registro pubblico delle opposizioni di cui all’articolo 130, comma 3-bis, del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e successive modifiche ed integrazioni ed all’articolo 58 del Codice del consumo;

B.3.3 Informazione assistenza e consulenza offerte ai consumatori e utenti in materia di credito al consumo (artt. 40 - 43 del Codice del consumo) nonché di commercializzazione a distanza di servizi finanziari (artt. 67 bis – 67 vicies-bis del Codice del consumo);

B.3.4 Informazione, assistenza e consulenza offerte ai consumatori e utenti in materia di servizi turistici (artt. 82 - 100 del Codice del Consumo);

B.3.5 Informazione, assistenza e consulenza offerte ai consumatori e utenti in materia di garanzie post- vendita (artt. 128 - 135 del Codice del Consumo);

B.4 – DESCRIZIONE DELLE MODALITA’ DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA’ REALIZZATE (Specificare in maniera dettagliata le modalità con cui è stato realizzato il progetto in relazione alle singole attività di riferimento, ai sensi dell’art. 3, comma 2 del decreto del Direttore Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica del 07/07/2010)

I) realizzazione di materiale informativo sulle tematiche oggetto del progetto avente carattere divulgativo, differenziato per categorie di fruitori:

	Previsto (indicato nella scheda tecnica)	Realizzato	% Realizzato/ Previsto
Descrizione del materiale informativo realizzato	- - -	- - -	
Categorie di fruitori	- - -	- - -	
Quantità prodotta	- - -	- - -	
Importo			

II) distribuzione del predetto materiale sul territorio nazionale, con copertura a livello di capoluogo di provincia, anche mediante mailing list di posta elettronica o tecniche di direct marketing:

	Previsto (indicato nella scheda tecnica)	Realizzato	% Realizzato/ Previsto
Descrizione dei luoghi e degli eventi	- - -	- - -	
Mailing list: n. soggetti contattati e caratteristiche	- - -	- - -	
Partecipazione a trasmissioni radiofoniche e/ o televisive	- - -	- - -	
Importo			

III) predisposizione di call center, istituzione di numeri verdi gratuiti, di apposite pagine tematiche su siti internet esistenti o da realizzare:

	Previsto (indicato nella scheda tecnica)	Realizzato	% Realizzato/ Previsto
Descrizione delle modalità di funzionamento di call center – indicazione del n. di contatti	- - -	- - -	
Descrizione delle modalità di funzionamento di numeri verdi – indicazione del n. di contatti	- - -	- - -	
Indirizzi siti internet	- - -	- - -	
Importo			

IV) potenziamento ed adeguamento delle strutture esistenti sul territorio nazionale (sportelli, sedi locali ecc.) che favoriscano il rapporto diretto con i cittadini:

	Previsto (indicato nella scheda tecnica)	Realizzato	% Realizzato/ Previsto
Elenco sedi sportelli con relativi orari di apertura	- - -	- - -	
Numero pratiche gestite (relativamente ai soli temi del presente bando)	- - -	- - -	
Importo			

V) organizzazione di seminari, giornate di studio, conferenze, e simili occasioni formative:

	Previsto (indicato nella scheda tecnica)	Realizzato	% Realizzato/ Previsto
Descrizione seminari realizzati (indicare anche la sede e il n. di partecipanti per ciascun seminario)	- - -	- - -	
Descrizione giornate di studio(indicare anche la sede)	- - -	- - -	
Descrizione conferenze(indicare anche la sede)	- - -	- - -	
Altro	- - -	- - -	
Importo			

VI) la previsione e l'apprestamento di specifiche attività di consulenza e assistenza ai singoli consumatori e agli utenti, anche attraverso l'utilizzo di procedure on-line.

	Previsto (indicato nella scheda tecnica)	Realizzato	% Realizzato/ Previsto
Descrizione tipologie di consulenze prestate	- - -	- - -	
Numero consulenze prestate per tipologia	- - -	- - -	
di cui on line	- - -	- - -	
Importo			

B.5 - DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' E/O DEGLI APPORTI DEI COLLABORATORI ESTERNI

Comuni

Camere di Commercio

Altri Soggetti pubblici:

Data.....

Il Rappresentante Legale dell'Associazione capofila

*** Barrare il semestre interessato. Ciascun rapporto deve essere trasmesso entro i 30 giorni successivi alla fine del semestre; il primo rapporto è riferito al semestre decorrente dalla data di comunicazione dell'avvenuta ammissione al finanziamento.**

- (1) La descrizione degli obiettivi deve essere effettuata tenendo conto di quanto indicato al momento della domanda e dando atto degli eventuali scostamenti.
- (2) La descrizione dei servizi deve essere effettuata avuto riguardo a quanto disposto dall'art.3 del decreto del Direttore Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica del 07/07/2010, tenendo conto di quanto indicato al momento della domanda e dando atto degli eventuali scostamenti.
- (3) La descrizione delle modalità deve essere effettuata tenendo conto di quanto indicato al momento della domanda e dando atto degli eventuali scostamenti.