



SALENTO D'AMARE

Carattere: generale (varie classi di prodotti e servizi)

Estensione: territoriale (Provincia di Lecce)

Contenuto: qualità, ambiente, sicurezza e promozione dei prodotti del territorio.

Finalità: l'obiettivo del marchio è quello di creare un'identità ed uno sviluppo del territorio attraverso:

- la costruzione di reti d'impresa e programmi di attività comuni e condivisi;
- la garanzia dei consumatori sulla provenienza e sulla sicurezza degli alimenti;
- il miglioramento dei processi aziendali verso una migliore sostenibilità ambientale ed una valorizzazione/riproducibilità delle risorse;
- l'aumento della visibilità delle produzioni e la loro commercializzazione soprattutto nei mercati locali;
- la creazione di nuove opportunità di lavoro, con differenti profili professionali, anche ad alta scolarità, e soprattutto nuovi strumenti per la formazione e l'aggiornamento professionale dei lavoratori e degli imprenditori dell'area.

Gestione: PROVINCIA DI LECCE, con Commissione Tecnica composta da esperti esterni non accreditati ai sensi del Regolamento CE 765/2008, in corso di parziale sostituzione con membri interni.

Sito Internet: <http://www.salentodamare.net/>
<http://www.provincia.le.it/web/provincialecce/servizi/turismo>

Servizi di riferimento: attività del commercio e del turismo svolte da micro imprese e PMI (come definite nella Raccomandazione 2003/361/CE).

In particolare: ristorazione, attività ricettive (alberghi, B&B, affittacamere, camping), servizi vari (agenzie di viaggio, agenzie di comunicazione, agenzie di servizi congressuali, ecc.) e commercio.

Il marchio riguarda anche altre attività (agricole, forestali, agroalimentari ed artigianali).

Deposito del marchio: il marchio "Salento d'Amare" è un marchio collettivo con indicazione geografica come definito dall'art. 64 del reg. CE 40/94. Tale marchio è caratterizzato da segni o indicazioni che, in commercio, possono servire a designare la provenienza geografica dei prodotti o dei servizi.

Il Marchio è registrato presso l'UAMI (Ufficio per l'Armonizzazione del mercato Interno) con n. 005786744 del 4/6/2008.

Imprese aderenti: n. 217 al 30.9.2013 di cui n. 120 nel settore servizi, così suddivise: Affittacamere n. 5 - Agriturismo n. 19 - Albergo n. 21 - B&B n. 16 - Camping n. 1 - Casa Vacanze n. 1 - Commercio n. 4 - Ristorazione n. 21 - Servizi Turistici n. 32