



EQUILIBRIO E TRASPARENZA NEL MERCATO IMMOBILIARE

EQUILIBRIO E TRASPARENZA NEL MERCATO IMMOBILIARE

Carattere: settoriale

Estensione: territoriale (su base provinciale)

Contenuto: adesione a codice di condotta

Finalità: il marchio garantisce il cittadino utente che l'agenzia immobiliare che lo espone o utilizza ha aderito alla convenzione stipulata tra la Camera di Commercio di Parma e le associazioni dei mediatori e dei consumatori della provincia, ed è un mediatore autorizzato, regolarmente iscritto ai ruoli.

Gestione: CAMERA DI COMMERCIO DI PARMA, senza l'utilizzo di verificatori esterni.

Sito Internet: <http://www.pr.camcom.it/portale/regolazione-del-mercato/Mercato%20immobiliare>

Servizi di riferimento: agenzie d'intermediazione immobiliare.

Deposito del marchio c/o UIBM: attestato n. 0001246126 del 12/2/2010

Imprese aderenti: n. 23 imprese al 2.9.2013