



DEGUSTIBO

Carattere: settoriale

Estensione: territoriale (su base provinciale)

Contenuto: qualità, promozione dei prodotti del territorio.

Finalità: dare rilievo alle caratteristiche intrinseche del territorio, in particolar modo per gli aspetti legati all'accoglienza, all'ospitalità e alla qualità dei prodotti, così da offrire nuove opportunità di sviluppo a livello provinciale.

Possono presentare domanda per l'attribuzione del marchio i ristoranti, gli agriturismi e gli esercizi di vendita che si impegnano a rispettare le disposizioni del Regolamento d'uso del marchio e del disciplinare della categoria di appartenenza. In particolare, gli esercenti al dettaglio si impegnano ad inserire fra le loro referenze i prodotti agroalimentari tipici; gli operatori della ristorazione (ristoranti e agriturismi) si impegnano ad adottare nei loro menù specialità gastronomiche della tradizione bolognese realizzate con i prodotti del paniere.

Gestione: PROVINCIA DI BOLOGNA. Commissione composta anche da verificatori esterni non accreditati ai sensi del Regolamento CE 765/2008.

Sito Internet: <http://www.degustibo.it>

Servizi di riferimento: vendita al dettaglio e ristorazione (classe 43 dei servizi in base alla 9° classificazione di Nizza delle classi merceologiche per i marchi).

Deposito del marchio c/o UIBM: il marchio è stato depositato presso la Camera di Commercio di Bologna come "marchio collettivo" il 16/5/2008

Imprese aderenti: n. 93 imprese al 7.6.2013