



LODIGIANO TERRA BUONA

Carattere: generale (varie tipologie di prodotti e servizio di multifunzionalità in agricoltura).

Estensione: territoriale (su base provinciale)

Contenuto: qualità, promozione dei prodotti del territorio.

Finalità: con l'istituzione del marchio "Lodigiano Terra Buona" la Provincia di Lodi ha inteso impegnarsi per promuovere lo sviluppo ed il controllo delle filiere/prodotti/servizi del settore agroalimentare e rurale del territorio Lodigiano. La messa a punto di questo marchio di qualità ha avuto lo scopo di fornire valore aggiunto alle produzioni locali, attraverso uno strumento deputato a diversificare e veicolare l'immagine di un territorio che è da sempre associato alla qualità delle proprie produzioni ma che necessitava di un mezzo efficace per connotarle e renderle riconoscibili anche oltre i propri confini.

il Regolamento del Marchio prevede che tutte le produzioni (prodotti e servizi) certificate Lodigiano Terra Buona siano codificate in specifici disciplinari ai quali le aziende aderenti devono attenersi e che, nei limiti della loro specificità, perseguano gli obiettivi generali di qualità e salubrità dei prodotti o dei servizi erogati, di salvaguardia ambientale, di rintracciabilità e trasparenza.

Gestione: PROVINCIA DI LODI, con verificatori esterni non accreditati ai sensi del Regolamento CE 765/2008 (Parco Tecnologico Padano di Lodi).

Sito Internet: <http://www.agricoltura.provincia.lodi.it/marchio> (sito istituzionale per addetti ai lavori);

<http://www.lodigianoterrabuona.it> (sito dedicato alla promozione).

Servizi di riferimento: i principali servizi disciplinati nell'ambito del marchio LTB riguardano alloggio, agriturismo, ristorazione, degustazione, didattica rurale, cicloturismo, ippoturismo e organizzazione di percorsi naturalistici, il tutto riconducibile alle classi 41 e 43 della classificazione di Nizza (9° edizione).

Deposito del marchio c/o UIBM: marchio nazionale registrato con attestazione n. 00011113588 del 6/6/2008 per le classi 29, 30, 31, 32, 33, 41, 43 e 44 (limitatamente ai servizi per l'agricoltura, l'orticoltura e la silvicoltura).

Imprese aderenti: n. 5 agriturismi per il servizio di multifunzionalità (e n. 17 aziende per i prodotti) al 11.6.2012