



MARCHIO OMBRELLO “ALTO ADIGE” O “SÜDTIROL”

Carattere: generale

Estensione: territoriale (Alto Adige)

Contenuto: qualità, etica d'impresa.

Finalità: il marchio ombrello “Alto Adige” o “Südtirol” serve a presentare in modo uniforme i prodotti e servizi della Provincia, concentrando gli sforzi di commercializzazione ed aumentando l'efficacia delle iniziative commerciali.

L'uso del marchio ombrello è accessibile a tutte le imprese, istituzioni e organizzazioni dell'Alto Adige che producono beni o erogano servizi associabili al territorio altoatesino, nel rispetto delle condizioni del regolamento approvato con delibera della Giunta provinciale n. 2834 del 23.11.2009 in versione vigente.

L'utilizzatore del marchio nell'applicazione fissa o modulare deve essere in grado di consolidare ovvero rafforzare l'immagine dell'Alto Adige, nonché l'identità e il posizionamento del marchio ombrello. L'uso del marchio ombrello in tali applicazioni è subordinato alla sussistenza dei seguenti requisiti:

1. l'utilizzatore del marchio, la sua attività o il suo prodotto devono essere compatibili con l'identità e il posizionamento del marchio ombrello, e devono possedere i necessari requisiti di diretta associabilità all'Alto Adige in quanto impresa, attività o prodotto tipico, peculiare e caratteristico della regione;
2. nei settori produttivi il marchio ombrello potrà essere utilizzato esclusivamente per beni prodotti interamente in Alto Adige oppure che abbiano subito la loro prevalente o comunque la loro ultima sostanziale ed economicamente giustificata lavorazione in provincia di Bolzano. Nel caso dei servizi – nel senso più ampio del termine - il marchio ombrello può essere utilizzato solamente per i servizi interamente erogati sul territorio altoatesino;
3. impiego di materiali o di materie prime di prevalente provenienza altoatesina. In alternativa, la concezione o il design del prodotto deve essere stato realizzato interamente in Alto Adige;
4. l'attività dell'utilizzatore del marchio non può essere illegale, immorale o discriminante, e deve essere apartitica e neutrale sul piano confessionale. Sono in ogni caso esclusi dall'uso del marchio ombrello i beni e servizi dell'industria pesante nonché i materiali bellici e le armi;
5. i beni e servizi devono essere di elevata qualità. Sono esclusi beni e servizi a prezzi stracciati. L'utilizzatore del marchio deve poter certificare il successo dell'attività nel suo settore oppure perseguire iniziative promettenti. L'uso del marchio ombrello non può essere concesso nel caso in cui l'azienda o l'utilizzatore registrato o potenziale del marchio sia fatto oggetto di lamentele da parte dei clienti con una frequenza superiore alla media e tali da fare supporre carenze qualitative.

Gestione: PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO – ALTO ADIGE, attraverso un apposito “gruppo ristretto” composto da esperti interni/esterni non accreditati ai sensi del Regolamento CE 765/2008.

La Provincia si riserva di incaricare anche strutture esterne per l'esecuzione dei controlli.

Sito Internet: <http://www.provincia.bz.it/marchioombrello/default.asp>

Servizi di riferimento: servizi vari (classe 35, 38, 39, 41, 42 e 43 della classificazione di Nizza relativa ai marchi).

Deposito del marchio: marchio comunitario registrato in differenti versioni presso l' UAMI.

In particolare:

- marchio *Südtirol*: data di deposito 04/01/2005 - numero del marchio 004181764 (domanda oggetto di opposizione).

- marchio *Alto Adige*: registrato in data 28/12/2010 - numero del marchio 004181756.

Imprese aderenti: alla data del 27.10.2015 risultano registrati al marchio ombrello n. 2120 utenti.