



PRANZO SANO FUORI CASA

Carattere: settoriale

Estensione: territoriale (Regione Toscana)

Contenuto: qualità, salute, ambiente, promozione dei prodotti del territorio.

Finalità: Pranzo sano fuori casa è un marchio che contraddistingue le imprese di somministrazione che si sono impegnate ad integrare la loro offerta di piatti e spuntini che abbiano caratteristiche nutrizionali equilibrate, composte con gusto utilizzando prodotti di qualità preferibilmente di filiera corta. Una linea guida permette al gestore di orientare la propria offerta verso piatti, panini, ed altre preparazioni alimentari che rendano facili scelte alimentari sane e gustose. La preferenza verso preparazioni semplici e composte con prodotti di qualità è il messaggio che il gestore assume preferenzialmente nella sua attività di ristorazione.

Il gestore sottoscrive la linea guida e si impegna a seguirla nella propria attività ed a farla conoscere ai suoi clienti.

Le Associazioni dei consumatori seguono il monitoraggio del progetto con indagini a campione sui gestori e sui ristoratori.

Gestione: REGIONE TOSCANA in partenariato con UNIONCAMERE TOSCANA. Al progetto partecipano i due Centri di Assistenza Tecnica emanazione delle due associazioni di categoria: Confcommercio e Confesercenti; le Associazioni dei consumatori, attraverso il loro organo operativo Centro Tecnico per il Consumo (CTC) - non accreditato ai sensi del Regolamento CE 765/2008 - esercitano la funzione di monitoraggio esterno. Il Servizio sanitario regionale esercita funzioni di educazione alla salute e promozione della salute.

Sito Internet: <http://www.regione.toscana.it/pranzosanofuoricasa>

Si tratta di una sezione nel sito di progetto gestito da Regione Toscana; non svolge azioni dirette di comunicazione, affidate ad un calendario di spot radiofonici promozionali trasmessi sulle emittenti locali.

Servizi di riferimento: imprese commerciali di cui al testo unico della legge per il commercio (L.R.28/2005): bar, ristoranti ed altri punti di somministrazione.

Deposito del marchio c/o UIBM: marchio non depositato.

Imprese aderenti: al 13.6.2016 risultano n. 368 imprese, tra bar, ristoranti ed altri punti di somministrazione.