



LEGAMBIENTE TURISMO BELLEZZA NATURA

Carattere: settoriale

Estensione: nazionale

Contenuto: qualità, ambiente.

Finalità: alleggerire e/o contenere il carico sul territorio riducendo l'impatto ambientale del turismo; favorire vacanze più consapevoli e ricche di qualità e comfort; coinvolgere gli operatori locali e i turisti in una scelta duratura e consapevole attraverso i seguenti principi guida:

- valorizzare la qualità;
- estendere l'uso razionale delle risorse naturali; sostenere la mobilità collettiva e leggera, la sicurezza degli alimenti, ma puntare anche sulle specificità del territorio ed i prodotti tipici, i beni artistici, culturali e ambientali del luogo;
- valorizzare la diversità delle situazioni;
- coinvolgere attivamente i soggetti partecipanti.

Gestione: LEGAMBIENTE ONLUS (iscritta al registro nazionale delle associazioni di promozione sociale ai sensi della legge n. 383 del 7 dicembre 2000), senza verificatori esterni.

Sito internet: <http://legambienteturismo.it/>

Servizi di riferimento: strutture turistico/ricettive.

Deposito del marchio c/o UIBM: marchio non depositato.

Imprese aderenti: nel 2015 n. 284 associati (il marchio coincide con l'adesione all'associazione Legambiente).