



**TIPICO A TAVOLA**  
*Emilia-Romagna, tradizioni e sapori mediterranei*

## TIPICO A TAVOLA. Emilia-Romagna, tradizioni e sapori mediterranei

**Carattere:** settoriale (ristoranti con licenza di Pubblico Esercizio).

**Estensione:** regionale (Emilia-Romagna)

**Contenuto:** qualità, promozione dei prodotti del territorio.

**Finalità:** "TIPICO A TAVOLA. Emilia-Romagna, tradizioni e sapori mediterranei" è un'iniziativa del CAT Confesercenti Emilia-Romagna in accordo con la FIEPET regionale (la Federazione dei Pubblici Esercizi della Confesercenti), per valorizzare e qualificare le attività della ristorazione che si impegnano a promuovere lo sviluppo della cultura enogastronomica del territorio emiliano-romagnolo. I ristoranti e le altre tipologie di esercizi della ristorazione, socie di Confesercenti, che aderiscono a questo progetto propongono o rinnovano le ricette della tradizione dell'Emilia-Romagna, attraverso l'utilizzo dei prodotti tipici tradizionali locali, con adeguate informazioni al consumatore. I locali che si fregiano del marchio, sottoscrivono un apposito disciplinare che riguarda il menù, i prodotti, il personale, il locale, la professionalità e le competenze ed impegna, tra l'altro, gli aderenti alla partecipazione obbligatoria a seminari di aggiornamento e momenti di alta formazione.

**Gestione:** CAT CONFESERCENTI EMILIA-ROMAGNA, in accordo con FIEPET Emilia-Romagna (Federazione Italiana Esercizi Pubblici aderente a Confesercenti) ed il Conservatorio delle Cucine Mediterranee (*Conservatoire International des Cuisines Méditerranéennes*) con sede a Marsiglia (Francia).

Un Comitato tecnico scientifico presiede e vigila sulle attività collegate al marchio, senza l'utilizzo di verificatori esterni, agli enti promotori del marchio stesso.

### **Sito Internet:**

[www.tipicoatavola.it](http://www.tipicoatavola.it) (versione Italiana)

[www.tipicoatavola.com](http://www.tipicoatavola.com) (versione inglese)

<http://www.tipicoatavola.it/content/tipico-tavola> (sezione del sito italiano che illustra le finalità del progetto, le modalità di adesione, il Disciplinare sottoscritto dai ristoranti aderenti).

**Servizi di riferimento:** categorie oggetto del deposito del marchio collettivo presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, nelle seguenti classi dei servizi:

Classe 35: Pubblicità; gestione di affari commerciali; amministrazione commerciale; lavori di ufficio.

Classe 41: Educazione; formazione; divertimento; attività culturali.

Classe 43: Ristorazione (alimentazione).

**Deposito del marchio c/o UIBM:** Attestati di registrazione:

n. 1380994, n. 1380995 e n. 1380996 del 01/12/2010 come marchio collettivo figurativo.

**Imprese aderenti:** n. 68 ristoranti al 30.6.2011 (in corso di valutazione le domande di adesione presentate da una ventina di ristoranti emiliano-romagnoli).