



BERGAMO CHARME

Carattere: settoriale

Estensione: territoriale (su base provinciale)

Contenuto: qualità, ambiente.

Finalità: promozione della qualità nell'ospitalità non alberghiera e valorizzazione del locale patrimonio architettonico e culturale.

Gestione: CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO, con commissione mista e con verificatori misti (interni/esterni) non accreditati ai sensi del Regolamento CE 765/2008.

Sito Internet: www.bergamocharme.it
www.bg.camcom.gov.it

Servizi di riferimento: bed & breakfast, case e appartamenti per vacanze, agriturismo, accoglienza turistica in dimore storiche.

Deposito del marchio c/o UIBM: istituito nel 2007, ma non registrato.

Imprese aderenti: n. 27 al 8.3.2012