



*Ministero dello Sviluppo Economico*

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI

Divisione IV Radiodiffusione sonora e televisiva. Diritti d'uso

**Graduatoria regionale dei fornitori di servizi di media audiovisivi  
per il servizio televisivo digitale terrestre  
(Bando 2 maggio 2016 – Art. 6, comma 9-quinquies, decreto legge n.145/13 convertito dalla  
legge n. 9/2014, come modificata dall'art. 1, comma 147, della legge n. 190/14)**

**REGIONE PIEMONTE**

**Integrazione determina del 16 dicembre 2016**

**VISTO** il decreto legge n.145/13 convertito dalla legge n. 9/2014, come modificata dall'art. 1, comma 147, della legge n. 190/14;

**VISTO** l'art. 6, comma 9 sexies del medesimo d.l. 145/13 e s.m.i. che recita “*L’Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni dispone le condizioni economiche secondo cui i soggetti assegnatari dei diritti d’uso di cui al comma 9-quater concedono la relativa capacità trasmissiva ai soggetti utilmente collocati nelle graduatorie di cui al comma 9-quinquies. I fornitori di servizi di media audiovisivi che utilizzano la capacità trasmissiva di cui al comma 9-quater per un determinato marchio non possono trasmettere nel medesimo bacino lo stesso marchio utilizzando altre frequenze. Le graduatorie di cui al comma 9-quinquies sono sottoposte a periodici aggiornamenti*”;

**VISTA** la delibera AGCOM n. 622 del 5 novembre 2015 recante “*Definizione delle modalità e delle condizioni economiche per la cessione della capacità trasmissiva delle reti televisive locali ai sensi dell’art. 6 del decreto-legge 23 dicembre 2013, n. 145, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 febbraio 2014, n. 9, come modificato dall’art. 1, comma 147, della legge 23 dicembre 2014, n. 190*” che dispone le condizioni economiche secondo cui i soggetti assegnatari dei diritti d’uso di cui all’art. 6 comma 9-quater del decreto legge 23/12/2013, n.145, convertito dalla legge n. 9/14, come modificata dall’art.1, comma 147 della legge n. 190/14, concedono la relativa capacità trasmissiva ai soggetti utilmente collocati nelle graduatorie di cui all’art 6 comma 9-quinquies del suddetto decreto;

**VISTO** il bando del 2 maggio 2016 per la formazione delle graduatorie regionali dei fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre per le regioni Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Toscana, Emilia Romagna, Marche, Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria e Sardegna (di seguito bando), pubblicato sul sito del Ministero in pari data in attuazione di quanto previsto dall’art.6, comma 9-quinquies del suddetto decreto legge n.145/13 e s.m.i.;

**VISTO** l’art. 2, comma 3, del bando che recita “*Una frazione della capacità trasmissiva, al massimo pari al 25% del totale, verrà destinata prioritariamente a soggetti che attualmente operano su bacini inferiori a quello regionale, facendo precedere la procedura sopra descritta da una analoga in cui verranno associati i marchi sub-regionali – qualora esprimano preferenze in tal senso – ai nuovi operatori, sempre in base alla posizione in graduatoria, fino al raggiungimento della quota del 25% della capacità trasmissiva o all’esaurimento dei marchi non regionali*”;

**VISTO** l’art.2, comma 4 del bando che recita “*nel caso vi fossero fornitori di servizi di media audiovisivi che, pur rientrando in posizione utile nelle graduatorie di cui al comma 1, non riescano a trovare un accordo per acquisire capacità trasmissiva idonea al trasporto dei loro programmi con gli operatori di rete titolari dei diritti d’uso delle frequenze assegnate ai sensi*



*dell'articolo 6, comma 9-ter, del decreto legge n. 145 del 2013 (come modificato dall'articolo 1, comma 147, della legge n. 190 del 2014), il Ministero assocerà la domanda di tali fornitori agli operatori di rete locali in base alla disponibilità residua di capacità trasmissiva e in base alla posizione della graduatoria oggetto della presente procedura, nel rispetto delle condizioni economiche e dei prezzi offerti ai sensi della delibera AGCOM n.622/15/CONS”;*

**VISTE** la determina direttoriale del 31 ottobre 2016, con la quale a conclusione della procedura inerente il bando operatori di rete per la formazione delle graduatorie regionali per l'assegnazione del diritto d'uso della frequenza coordinata per la regione PIEMONTE, è stato attribuito il diritto d'uso del CH 60 UHF all'Intesa aggiudicataria: ESPANSIONE Srl - RETE 7 SpA- QUARTA RETE SpA -TLT SpA-PRIMANTENNA Srl e PIRENEI Srl;

**VISTA** la determina direttoriale del 2 dicembre 2016, pubblicata sul sito del Ministero in pari data con la quale è stata resa nota la graduatoria regionale dei fornitori di servizi di media audiovisivi per il servizio televisivo digitale terrestre utilmente collocati nella regione PIEMONTE, rettificata ed integrata in data 16 dicembre 2016;

**CONSIDERATO** che nella determina direttoriale del 16 dicembre 2016, rilevata l'esigenza di conoscere in tempi ristretti l'effettiva richiesta di capacità trasmissiva dei soggetti utilmente collocati per la suddetta frequenza coordinata, nonché della frequenza coordinata CH 46 UHF per le province di BIELLA, NOVARA, VERBANIA e VERCELLI - già attribuita con diritto d'uso alla TELELOMBARDIA SRL - ai soggetti posizionati utilmente nella suddetta graduatoria è stato chiesto di esprimersi sulla volontà di essere trasportati sulle frequenze coordinate messe a disposizione e di confermare la capacità trasmissiva che intendono acquistare per il trasporto dei loro marchi sulle suddette frequenze;

**VISTA** la relazione del responsabile del procedimento Dott. Giovanni Gagliano, prot.n. 17374 del 10 marzo 2017 con la quale, trasmette l'elenco dei soggetti utilmente collocati, alla luce delle dichiarazioni rese dagli stessi, destinatari della capacità trasmissiva richiesta e confermata, ed attesta che la somma della capacità trasmissiva necessaria è pari a 10,00 Mb/s su un totale di 24,88 Mb/s messi a disposizione dalla frequenza coordinata CH 60 UHF all'uopo destinata;

**RITENUTO** opportuno di dover pubblicare l'elenco dei soggetti utilmente collocati ai quali sarà destinata la capacità trasmissiva della frequenza coordinata CH 60 UHF e della frequenza CH 46 UHF per le province di BIELLA, NOVARA, VERBANIA e VERCELLI, sulla base delle dichiarazioni rese dagli stessi.

## **DETERMINA**

### **ART. 1**

I fornitori di servizi di media audiovisivi di cui all'allegato elenco, che fa parte integrante della presente determina, sulla base della posizione conseguita in graduatoria, saranno destinatari della capacità trasmissiva richiesta e confermata messa a disposizione dall'Intesa aggiudicataria della frequenza coordinata per la regione PIEMONTE - CH 60 UHF, nonché dalla TELELOMBARDIA SRL, titolare della frequenza coordinata CH 46 UHF per le province di BIELLA, NOVARA, VERBANIA e VERCELLI.



## **ART. 2**

Ai sensi dell'art. 2, comma 3, del bando una frazione della capacità trasmissiva, al massimo pari al 25% del totale, verrà destinata prioritariamente a soggetti che attualmente operano su bacini inferiori a quello regionale, fino al raggiungimento della quota del 25% della capacità trasmissiva o all'esaurimento dei marchi non regionali, sulla base alla posizione in graduatoria.

## **ART. 3**

Ai sensi dell'art. 6, comma 9 sexies del d.l. 145/13 e s.m.i. i fornitori di servizi di media audiovisivi che utilizzeranno la capacità trasmissiva di cui al comma 9-quater per un determinato marchio, non possono trasmettere nel medesimo bacino lo stesso marchio utilizzando altre frequenze. Pertanto i soggetti che hanno manifestato la volontà di utilizzare la capacità trasmissiva delle frequenze coordinate per trasmettere il marchio per il quale si sono utilmente collocati in graduatoria, non potranno, qualora titolari di diritto d'uso di una frequenza digitale trasmettere nella medesima regione quel marchio, ma dovranno mettere a disposizione la propria capacità trasmissiva a favore dei fornitori di servizi di media audiovisivi.

## **ART. 4**

Il Ministero, ai sensi dell'art. 2, comma 4, del bando procederà, qualora vi fossero fornitori di servizi di media audiovisivi che, pur rientrando in posizione utile nelle graduatorie non riescano a trovare un accordo per acquisire capacità trasmissiva idonea al trasporto dei loro programmi con gli operatori di rete titolari dei diritti d'uso delle frequenze assegnate ai sensi dell'articolo 6, comma 9-ter, del decreto legge n. 145 del 2013 e s.m.i. ad associare la domanda di tali fornitori agli operatori di rete locali in base alla disponibilità residua di capacità trasmissiva e in base alla posizione della graduatoria oggetto della presente procedura, nel rispetto delle condizioni economiche e dei prezzi offerti ai sensi della delibera AGCOM n.622/15/CONS.

\*\*\*\*\*

La presente determina viene pubblicata in data odierna, ai sensi dell'art. 8, comma 1 del Bando oggetto della presente procedura, sul sito del Ministero dello Sviluppo Economico all'interno dell'Area tematica Comunicazioni.

Avverso la presente determina è ammesso ricorso in sede giurisdizionale al Tribunale amministrativo regionale del Lazio o ricorso straordinario al Presidente della Repubblica nei termini di legge.

Roma, 10 marzo 2017

Il Direttore Generale  
Antonio Lirosi



| REGIONE PIEMONTE                                      |                                   |                          |  |                                |                                   |
|---|-----------------------------------|--------------------------|--|--------------------------------|-----------------------------------|
| GRADUATORIA FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI |                                   |                          |  |                                |                                   |
|   | Soggetto                          | Marchio/Palinsesto       | estensione territoriale autorizzazione | capacità trasmissiva richiesta | capacità trasmissiva riconfermata |
| 1   | T.L.T. S. p. A.                   | TCP TELECUPOLE           | regionale                              | 3,00                           |                                   |
| 2   | RETE 7 S. p. A.                   | RETE 7                   | regionale                              | 1,50                           |                                   |
| 3   | TELECITY S. p. A.                 | TELECITY                 | regionale                              | 3,00                           |                                   |
| 4   | QUARTA RETE S. p. A.              | QUARTARETE.              | regionale                              | 3,00                           |                                   |
| 5   | Telelombardia S.R.L.              | Videogruppo              | regionale                              | 2,00                           |                                   |
| 6   | GRP MEDIA S.R.L.                  | GRP TELEVISIONE          | regionale                              | 3,00                           | 2,5                               |
| 7   | BEACOM S.R.L.                     | SESTA RETE               | regionale                              | 2,50                           |                                   |
| 8   | PRIMANTENNA S. r. l. Unipersonale | PRIMANTENNA              | regionale                              | 3,00                           |                                   |
| 9   | TELE VCO 2000 S.R.L.              | VCO AZZURRA TV           | regionale                              | 2,00                           |                                   |
| 10  | TELETEVERE S.R.L.                 | TBNE                     | subregionale                           | 2,50                           |                                   |
| 11  | CANALE ITALIA S.R.L.              | Canale Italia 83         | regionale                              | 2,50                           | 2,5                               |
| 12  | PUBLIROSE S. p. A.                | italia 8 prestige        | regionale                              | 2,00                           |                                   |
| 13  | TELECITY S. p. A.                 | TELECITY 1               | regionale                              | 3,00                           |                                   |
| 14  | PIRENEI S.R.L.                    | VIDEO NOVARA             | regionale                              | 3,00                           |                                   |
| 15  | TELESTAR S.R.L.                   | TELESTAR TELEVISION      | regionale                              | 2,50                           |                                   |
| 16  | MULTIMEDIA SAN PAOLO S.R.L.       | TELESUBALPINA            | regionale                              | 3,00                           |                                   |
| 17  | MEDIA TEAM COMMUNICATION S.R.L.   | TELEPAVIA                | provinciale                            | 2,00                           |                                   |
| 18  | VIDEONORD S.R.L.                  | VIDEONORD                | regionale                              | 1,50                           |                                   |
| 19  | ITALIA 8 S.R.L.                   | ITALIA 8 TELEVISION      | regionale                              | 2,00                           |                                   |
| 20  | Telelombardia S.R.L.              | Top Calcio 24            | regionale                              | 2,00                           |                                   |
| 21  | Telelombardia S.R.L.              | Telelombardia            | regionale                              | 2,00                           |                                   |
| 22  | GRP MEDIA S.R.L.                  | GRP NEWS                 | regionale                              | 3,00                           | 2,5                               |
| 23  | GRP MEDIA S.R.L.                  | GRP PIEDMONT             | regionale                              | 3,00                           | 2,5                               |
| 24  | MULTIMEDIA SAN PAOLO S.R.L.       | TELENOVA                 | regionale                              | 3,00                           |                                   |
| 25  | Telelombardia S.R.L.              | Antennatre               | regionale                              | 2,00                           |                                   |
| 26  | TELECITY S. p. A.                 | TELECITY LOMBARDIA       | regionale                              | 2,00                           |                                   |
| 27  | TELECOLOR S. p. A.                | TELECOLOR                | regionale                              | 3,00                           |                                   |
| 28  | LA 9 S. p. A.                     | LA 9                     | regionale                              | 2,50                           |                                   |
| 29  | STUDIO TV1 NEWS S. p. A.          | STUDIO1                  | regionale                              | 3,00                           |                                   |
| 30  | STUDIO TV1 NEWS S. p. A.          | GALAXY TV CANALE 183     | regionale                              | 2,50                           |                                   |
| 31  | STUDIO TV1 NEWS S. p. A.          | RETE 182                 | regionale                              | 3,00                           |                                   |
| 32  | STUDIO TV1 NEWS S. p. A.          | STUDIO CREMONA           | regionale                              | 3,00                           |                                   |
| 33  | STUDIO TV1 NEWS S. p. A.          | RETE 79                  | regionale                              | 3,00                           |                                   |
| 34  | STUDIO TV1 NEWS S. p. A.          | QTV                      | regionale                              | 3,00                           |                                   |
| 35  | STUDIO TV1 NEWS S. p. A.          | STUDIO LIVE              | regionale                              | 3,00                           |                                   |
| 36  | PRIMANTENNA S. r. l. Unipersonale | MOTORI TV                | regionale                              | 3,00                           |                                   |
| 37  | ITALIA 8 S.R.L.                   | ITALIA 8 DUE             | regionale                              | 2,00                           |                                   |
| 38  | ITALIA 8 S.R.L.                   | ITALIA 8 DUE ALESSANDRIA | regionale                              | 2,00                           |                                   |
| 39  | ITALIA 8 S.R.L.                   | ITALIA 8 UNO             | regionale                              | 2,00                           |                                   |
| 40  | ITALIA 8 S.R.L.                   | ITALIA 8 LOMBARDIA       | regionale                              | 2,00                           |                                   |
| 41  | ITALIA 8 S.R.L.                   | ITALIA 8 UNO ALESSANDRIA | regionale                              | 2,00                           |                                   |
| 42  | MULTIMEDIA SAN PAOLO S.R.L.       | CHIESA TV                | regionale                              | 3,00                           |                                   |
| 43  | SPOTINVEST S.R.L.                 | CAFE' TV24               | regionale                              | 2,50                           |                                   |
|   | TOTALE                            |                          |  | 108,50                         | 10,00                             |

Capacità trasmissiva in Mb/s

Roma, 10 marzo 2017

Il Direttore Generale  
Antonio Lirosi