**PREMIO EUROPEO PER LA PROMOZIONE D’IMPRESA**

**2022**

# MODULO DI PARTECIPAZIONE

# Section I: General information

*I moduli di partecipazione devono essere compilati e inviati elettronicamente al coordinatore nazionale EEPA (l’indirizzo si trova in fondo al modulo) sia in formato word sia pdf. Non saranno accettate copie cartacee nella seconda fase della selezione (a livello europeo).*

**Sezione I: Informazioni generali**

***1. Dati relativi al candidato***

|  |  |
| --- | --- |
| Nome del progetto / iniziativa *(*in inglese, a meno che tu non richieda che il nome del progetto appaia nella tua lingua madre*)* |  |
| Denominazione dell’Organizzazione partecipante: *(*(in inglese a meno che tu non richieda che il nome dell'organizzazione sia visualizzato nella tua lingua madre) |  |
| Descrizione dell’iniziativa in una frase |  |
| *Inserire il segno di spunta nella categoria in cui si desidera partecipare.*(Nota: è possibile partecipare esclusivamente a una categoria; la Giuria si riserva il diritto di modificare la categoria, qualora lo ritenesse necessario) | 1. Promozione dello spirito imprenditoriale |  |
| 2. Investimento nelle competenze imprenditoriali |  |
| 3. Sviluppo dell’ambiente imprenditoriale e sostegno alla transizione digitale |  |
| 4. Sostegno all’internazionalizzazione delle imprese |  |
| 5. Supporto alla transizione sostenibile |  |
| 6. Imprenditorialità responsabile e inclusiva |  |
| Durata del progetto*(*i progetti devono esistere da 15 mesi*)* | Data di inizio |  |
| Data di fine |  |
| Referente (nome, cognome e carica/mansione): |  |
| E-mail del referente: |  |
| Telefono del referente: |  |
| Indirizzo Web: |  |
| Città e nazione: |  |
| Nome del coordinatore nazionale: |  |

# Sezione II: Informazioni sull’iniziativa

In questa sezione viene esaminato l’ambito dell’iniziativa, come è stata attuata e i vantaggi che ha comportato.

***1. Descrizione dell’iniziativa***

Fornire una descrizione dettagliata dell’iniziativa, rispondendo ai punti chiave riportati di seguito: analisi della situazione, sfide, soluzioni creative/la strategia d'impresa, modalità di attuazione, coinvolgimento delle parti e futuro piano d’attuazione. In caso di iniziativa nazionale, includere un *case-study* del progetto con un esempio locale o regionale.

*massimo 500 parole (circa 1 pagine)*

***2. Risultati dell’iniziativa***

Fornire fatti e cifre dettagliate relativi all’iniziativa. I risultati citati devono dimostrare che l’iniziativa è in atto da almeno 15 mesi e includere eventuali risultati misurabili e dati statistici e comparativi.

*massimo 500 parole (circa 1 pagine)*

***3.* Innovazione**

* Spiega cosa c'è di nuovo e innovativo nella tua iniziativa

*massimo 250 parole (circa 1/2 pagine)*

***4. Dati relativi all’iniziativa***

|  |  |
| --- | --- |
| **Elencare tutte le Organizzazioni del settore pubblico e privato coinvolte nell’iniziativa****In caso di accordo di partenariato pubblico-privato, specificare se si tratta di:*** **Un accordo finanziario**
* **Un accordo formale**
* **Un sostegno esplicito**
 | Sì □ No □Sì □ No □Sì □ No □ |
| **Qual è stato il budget complessivo investito nell’iniziativa?****Specificare ed elencare eventuali investimenti reciprochi o di risorse umane** |  |
| **Avete beneficiato di finanziamenti dell’Unione europea?** | Sì O No OSe sì, per quali importi? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Che tipo di finanziamenti? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Sezione III: Pubblicità e Media**

Partecipando ai Premi europei per la promozione d’impresa il candidato autorizza esplicitamente a pubblicizzare l’iniziativa e l’Organizzazione che l’ha promossa. Gli organizzatori dei Premi si riservano il diritto di modificare il testo per finalità pubblicitarie fornito nell’ambito dell’iniziativa.

***1. Collegamenti ipertestuali elettronici***

È possibile includere un massimo di cinque collegamenti ipertestuali a materiali promozionali visivi o audiovisivi relativi all’iniziativa. Tale materiale aiuterà la Giuria a comprendere la candidatura e potrà essere usato per scopi promozionali. Si tenga presente che i collegamenti ipertestuali non saranno tradotti in inglese.

**I video inviati, che possono essere usati nella Cerimonia di Premiazione e nelle presentazioni, devono essere in HD (720p or 1080p), preferibilmente in formato MP4. Le riprese video fornite devono essere chiare e appropriate per l'uso.  Il filmato dovrebbe mostrare il progetto senza sottotitoli o parlare con la telecamera.**

Elencare gli URL dei video inclusi nella domanda

**2. Materiale promozionale**

Si prega di fornire quanto segue come documenti separati: -

* **Logo** – File vettoriale Illustrator / eps del tuo logo.
* **Immagine** - un'immagine ad alta risoluzione preferibilmente 300 DPI jpeg / pdf del tuo progetto / team.

**3. Testo per finalità pubblicitarie**

Inserire un testo di 100 parole da utilizzarsi per finalità pubblicitarie, che descriva l’iniziativa e i risultati ottenuti.

**4. Referente Pubbliche relazioni /Pubblicitario dell’Organizzazione**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome e cognome:** |  |
| **Carica/Mansione:** |  |
| **Telefono:**  |  |
| **Fax:** |  |
| **E-mail:** |  |

# Sezione IV: Contratto per il candidato

In qualità di rappresentante legale per l’iniziativa in questione, il sottoscritto dichiara che l’iniziativa soddisfa i criteri di ammissibilità per partecipare ai Premi europei per la promozione d’impresa 2021. Il sottoscritto dichiara altresì che il materiale fornito a supporto della candidatura riflette in maniera corretta e veritiera l’iniziativa stessa.

Nel caso in cui la presente iniziativa venisse selezionata tra i candidati all’assegnazione dei Premi europei per la promozione d’impresa 2021, il sottoscritto dichiara di fornire il benestare affinché il progetto e l’organizzazione vengano pubblicizzati sul sito Web dei Premi e le relative informazioni vengano distribuite ai media.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome del rappresentante legale:** |  |
| **Carica/Mansione:** |  |
| **Data:**  |  |
| **Firma:** |  |

*Con la compilazione del presente modulo di domanda, i partecipanti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali nella misura necessaria al raggiungimento delle finalità sopra indicate. Il trattamento dei dati personali avviene in conformità al Regolamento (UE) 2018/1725. I dati possono essere archiviati dalla CE.*

**Inviare il modulo di partecipazione compilato e firmato a:**

Dr.ssa Isabella Giacosa

Ministero dello Sviluppo Economico

Direzione Generale per la Politica Industriale , la Competitività e le PMI

DGPIC PMI– DIV. IV

Via Molise, 2

IT-00187 Roma

Telefono: 0039 6 4705 2692

E-mail: isabella.giacosa@mise.gov.it

# Regolamento

* Partecipando alla selezione a livello nazionale, il candidato accetta, nel caso in cui il progetto in questione superasse la fase di selezione, di rappresentare il proprio Paese nella fase finale europea dei Premi europei per la promozione d’impresa.
* Il concorso è aperto alle autorità pubbliche degli Stati membri dell'UE, nonché ai paesi associati nel programma COSME e nel Regno Unito. Tra i soggetti ammissibili figurano organizzazioni nazionali, comuni, città, regioni e comunità, nonché partenariati pubblico-privati tra autorità pubbliche e imprenditori, programmi educativi e organizzazioni imprenditoriali.
* Si accetteranno candidature congiunte presentate da più di un Paese per iniziative transfrontaliere a patto che queste abbiano il sostegno di tutti i Paesi interessati.
* Il termine ultimo per partecipare alla prima fase di selezione a livello nazionale sarà comunicato dal coordinatore nazione di EEPA.
* La candidatura deve rispettare la lunghezza massima indicata nel modulo di partecipazione.
* Non saranno accettati materiali su supporto cartaceo a livello europeo. Sono ammessi solo un massimo di cinque collegamenti ipertestuali all’interno del modulo di partecipazione in formato elettronico.
* È possibile inviare le candidature a livello europeo in una qualunque lingua ufficiale dell’UE.
* Le candidature verranno selezionate sulla base dei seguenti criteri:
	1. Originalità e fattibilità: perché il progetto costituisce un successo? Quali sono i suoi aspetti innovativi?
	2. Impatto sull’economia locale: presentazione di cifre a supporto dell’esito dichiarato
	3. Miglioramento delle relazioni tra attori locali: più di uno degli attori interessati ha tratto vantaggio dalla realizzazione di quest'iniziativa? Perché vi erano coinvolti e qual è stato il loro livello di partecipazione?
	4. Trasferibilità: questo approccio potrebbe essere replicato nella regione e altrove in Europa?
* La partecipazione è gratuita.