
CRUSCOTTO DI INDICATORI STATISTICI

Dati nazionali

REPORT CON DATI STRUTTURALI

3° TRIMESTRE 2017

STARTUP INNOVATIVE

Elaborazioni a: 02 Ottobre 2017

Principali evidenze

→ Il 30 settembre 2017 il numero di startup innovative (*definizione e agevolazioni*) iscritte alla sezione speciale del Registro delle Imprese ai sensi del decreto-legge 179/2012 è pari a **7.854**, in aumento di 460 unità rispetto alla fine di giugno (+6,2%). Le startup rappresentano lo 0,48% delle oltre 1,6 milioni di società di capitali, in stato attivo e inattivo, registrate in Italia (a fine giugno l'**incidenza del fenomeno** era pari allo 0,46%).

Il **capitale sociale** sottoscritto complessivamente dalle startup è pari a poco più di 380 milioni di euro, in media 48.428 euro a impresa. Il capitale medio è caratterizzato da un lieve decremento rispetto al trimestre precedente (-4,3%), a testimonianza dell'ingresso di un numero significativo di nuove imprese (**Tavola 1**).

→ Per quanto riguarda la **distribuzione per settori di attività (Tavola 2)**, il 70,6% delle startup innovative fornisce servizi alle imprese (in particolare, prevalgono le seguenti specializzazioni: produzione software e consulenza informatica, 31%; attività di R&S, 13,7%; attività dei servizi d'informazione, 9,1%), il 19,4% opera nei settori dell'industria in senso stretto (su tutti: fabbricazione di macchinari, 3,6%; fabbricazione di computer e prodotti elettronici e ottici, 3,3%; fabbricazione di apparecchiature elettriche, 1,9%), mentre il 4% opera nel commercio.

L'**incidenza** delle nuove imprese innovative tra le società di capitali è più elevata della media nei comparti dei servizi alle imprese (1,5%) e dell'industria in senso stretto (0,7%). In particolare, è interessante osservare come il 26,8% delle società di capitali italiane la cui attività economica è classificata con codice Ateco 2007 "Ricerca e Sviluppo" sono startup innovative; rilevante è anche la quota di neo-imprese innovative fra le società dei servizi di produzione di software (9,1%).

→ Guardando alla **composizione delle compagini sociali (Tavola 3)**, le startup innovative con una prevalenza femminile sono 1.054, il 13,4% del totale, contro un'incidenza del 17,1% se si prende in esame l'universo delle società di capitali. Le startup innovative in cui almeno una donna è presente nella compagine sociale sono 3.357 (42,7% del totale, quota inferiore a quella fatta registrare dal complesso delle società di capitali, 49,4%).

Le **startup innovative a prevalenza giovanile** (under 35) sono 1.696, il **21,6%** del totale, una **quota più di tre volte superiore** rispetto a quella rilevata tra le altre società di **capitali** (6,9%). Le startup innovative in cui almeno un giovane è presente nella compagine sociale sono 2.784 (35,4% del totale, contro un'incidenza del 13% se si considera la totalità delle società di capitali italiane).

Le startup innovative con una compagine sociale a prevalenza straniera sono 230, il 2,9% del totale, una quota inferiore a quella osservata nel complesso delle società di capitali (4,6%). Le startup innovative in cui è presente almeno un cittadino non italiano sono 1.011, il 12,9% del totale; tale quota è superiore a quella del complesso delle società di capitali (10,8%).

→ Analizzando la **distribuzione geografica** del fenomeno (**Tavole 4-5ab**), in valore assoluto la **Lombardia** rimane la regione in cui è localizzato il maggior numero di startup innovative: 1.793, pari al 22,8% del totale nazionale. Seguono l'**Emilia-Romagna** con 849 (10,8%), il **Lazio** con 778 (9,9%), il Veneto con 681 (8,7%) e la Campania, prima regione del Mezzogiorno con 592 (7,5%). In coda alla classifica figurano la Basilicata con 64, il Molise con 30 e la Valle d'Aosta con 16 startup innovative.

La regione con la più elevata incidenza di startup innovative in rapporto al totale delle società di capitali è il **Trentino-Alto Adige** (1,11%). Seguono le **Marche** con 0,88%, **Friuli Venezia-Giulia** ed **Emilia-Romagna** appaiate con 0,75%, e la Valle d'Aosta con 0,74%. Chiudono Toscana, con 0,33%, e il Lazio, con 0,28%.

Milano è la provincia in cui è insediato il numero più elevato di startup innovative: a fine giugno 2017 tale numero si assesta a 1.242 (15,8% del totale nazionale). Seguono **Roma** con 675 (8,6%), **Torino** con 299 (3,8%), e Napoli con 283 (3,6%). Tutte le altre province che figurano tra le prime dieci, nell'ordine Bologna, Padova, Modena, Bari, Trento e Firenze, superano abbandonatamente le 100 unità.

Se si considera il numero di startup innovative in rapporto al numero di società di capitali attive nella provincia, **Trieste** si mantiene al primo posto con 144 startup ogni 10mila società di capitali. **Trento** segue con 140, **Ascoli Piceno** con 133, Ancona con 113, Rimini con 105.

→ Sotto il **profilo occupazionale (Tavole 6-7)**, a fine giugno 2017¹ risultano presenti 3.137 startup innovative con almeno un dipendente² (533 in più rispetto alla precedente rilevazione), pari al 39,9% del totale: un dato in crescita rispetto a quella registrata a fine marzo (35,2%).

Sulla scorta dell'aumento del numero complessivo delle startup con almeno un addetto, a fine giugno 2017 cresce anche il **totale addetti**, pari a **10.262**: un incremento di 897 unità rispetto a marzo 2017, per una crescita percentuale del 9,6%. Il **numero medio degli addetti** per startup innovativa, invece, risulta in leggera flessione, da **3,6** a **3,27**. Rimane invariato il valore mediano: almeno la metà delle startup innovative con dipendenti ne impiega al massimo 2.

A fine settembre 2017 sono **31.400** i **soci** delle 7.669 startup innovative che presentano almeno un socio (**+1.749** rispetto ai 29.651 rilevati a fine giugno presso 7.228 startup innovative). È ipotizzabile che i soci siano coinvolti direttamente nell'attività d'impresa. In media ogni startup innovativa presenta **4,09** soci, con un valore mediano pari a 3, entrambi invariati rispetto al trimestre precedente; si tratta di dati superiori a quelli del complesso delle società di capitali (media: 2,54; mediana: 2).

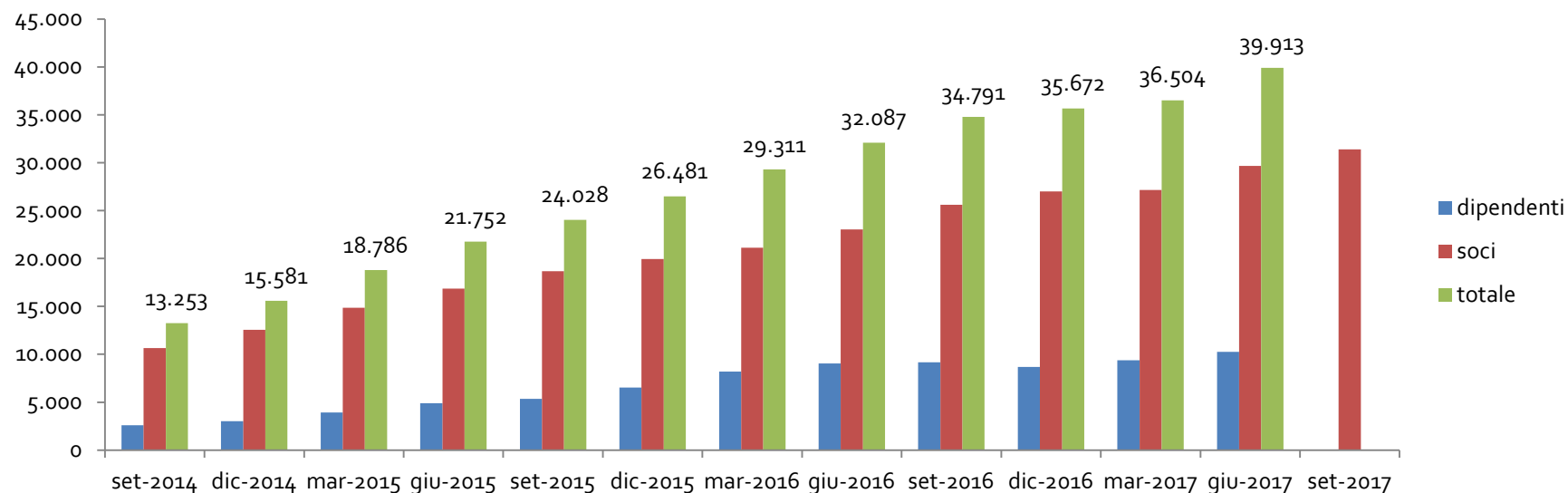
Come si può evincere dalla tabella seguente, al 30 giugno 2017, il numero complessivo di soci e addetti coinvolti nelle startup innovative italiane era pari a **39.913** unità. Alla stessa data di un anno prima essi erano 32.087, per un incremento del **24,4%**: tale rafforzamento appare più significativo se si considera che, in media, le startup iscritte un anno fa erano mediamente più "consolidate" (ossia risultavano costituite da più tempo) rispetto alle attuali, anche alla luce della fuoriuscita, dopo il 18 dicembre 2016, di circa 800 startup innovative soggette al regime transitorio di cui all'art. 25, comma 3 del [d.l. 179/2012](#)³.

¹ L'erogazione del dato sui dipendenti da parte dell'INPS ha cadenza trimestrale e avviene con un gap temporale di tre mesi sulla rilevazione reale. Pertanto i dati esposti in questo rapporto risalgono al 30 giugno 2017.

² Con "dipendenti" (o "addetti") si intendono tutti coloro in possesso di un contratto a carattere subordinato con l'azienda, inclusi i lavoratori part-time e stagionali; non comprende i lavoratori para-subordinati o con partita IVA.

³ Per maggiori dettagli vedasi la [circolare 16/E](#) emanata dall'Agenzia delle Entrate l'11 giugno 2014 (tabella a pag. 14).

Totale di soci e dipendenti nelle startup innovative



Fonte: elaborazioni su dati Infocamere

→ Venendo infine agli indicatori economici e finanziari (Tavole 8-11), occorre premettere che i dati di bilancio attualmente disponibili, relativi al 2016, riguardano il 57,7% delle startup iscritte: 4.537 su 7.854. Nei restanti casi l'impresa è stata costituita nel 2017, oppure i dati sul bilancio relativo all'esercizio 2016 non sono ancora stati acquisiti.

Il valore della produzione medio per impresa nel 2016 risulta pari a circa 160 mila euro, in aumento di circa 45 mila euro sulla media rilevata del trimestre precedente (+39,5%), la quale era però riferita ai bilanci 2015 e risultava fortemente influenzata dalla fuoriuscita, di cui si è detto sopra, di un numero consistente di startup già mature. Il valore mediano è pari a 30.274 euro,

in deciso aumento rispetto ai 21.948 registrati alla fine di giugno (+37,9%). L'attivo medio è pari a poco più di 272mila euro per startup innovativa, in crescita di 50mila euro rispetto alla precedente rilevazione (+22,5%); la metà delle startup innovative si ferma poco sotto i 74,4mila euro (+20% rispetto a giugno). Considerando, infine, la produzione complessiva delle startup innovative nell'esercizio 2016, al 30 settembre essa risulta pari a **726.121.752 euro**, un dato superiore di ben 312 milioni (+75,4%) rispetto ai circa 414 milioni di euro che nell'esercizio 2015 assommavano le startup iscritte a fine giugno. L'aumento della popolazione complessiva e il rafforzamento dimensionale riportato delle startup innovative già iscritte concorrono a motivare tale significativa accelerazione.

Il **reddito operativo complessivo** fatto registrare nel 2016 è negativo per poco meno di 83,7 milioni di euro, contro i 63,5 milioni della precedente rilevazione, relativa ai bilanci 2015.

In linea con le precedenti edizioni di questo rapporto, il grado di **immobilizzazioni sull'attivo patrimoniale netto** risulta particolarmente elevato: il rapporto è pari al 26,83%, più di **8 volte maggiore** rispetto al rapporto medio delle altre società di capitali, pari al 3,25%.

Nel 2016 permane tra le startup innovative una maggioranza di società in **perdita**: 57,3%, contro la restante parte (42,7%) che segnala un utile di esercizio. Lo scostamento con la precedente rilevazione, pur relativa al 2015, è pressoché nullo (58% contro 42%). Com'è fisiologico per imprese di recente costituzione a elevato contenuto tecnologico, l'incidenza delle società in perdita tra le startup innovative risulta sensibilmente più elevata rispetto a quella rilevabile nell'universo delle società di capitali, pari al 33,34%.

Gli **indicatori di redditività** ROI e ROE delle startup innovative registrano valori negativi; se però ci riferisce soltanto a quelle in utile, gli indici sono sensibilmente migliori di quelli fatti riportare dalle altre società di capitali (ROI: 0,11 contro 0,03; ROE: 0,25 contro 0,05).

L'**indice di indipendenza finanziaria** delle startup innovative è inferiore rispetto a quello registrato dal complesso delle società di capitali (0,32 contro 0,38), ma la differenza è ancora più pronunciata se si considerano soltanto le startup innovative e le società di capitali in utile (0,27 contro 0,38).

Per ogni euro di produzione le startup innovative generano in media 20 centesimi di **valore aggiunto** (4 centesimi in più rispetto a giugno), un dato leggermente inferiore rispetto a quello del complesso delle società di capitali (22 centesimi). Limitatamente alle imprese in utile, le startup generano, per contro, più valore aggiunto sul valore totale della produzione rispetto alle società di capitali: **33 centesimi contro 22**.

Indice delle tavole

**Dati strutturali a periodicità
trimestrale**

**STARTUP
INNOVATIVE**

- 1 Numero, dimensione startup e società di capitale
- 2 Distribuzione per settore economico
- 3 Distribuzione per tipologia impresa
- 4 Distribuzione e densità regionale startup - Classifica delle regioni
- 5A Distribuzione provinciale startup - Classifica prime province
- 5B Densità provinciale startup - Classifica prime province
- 6 Numero dipendenti
- 7 Numero soci
- 8 Valore della produzione e Attivo (Valore medio e mediana)
- 9 Principali indicatori economici
- 10 Distribuzione start-up in utile e perdita e confronto con totale delle imprese
- 11 Principali indicatori di redditività

Tavola 1 - Dati strutturali: Startup

Dati nazionali

Numero, dimensione startup e società di capitale

	2° trim 2017	3° trim 2017	variazioni in % 2° trim 2017 / 3° trim 2017
N. startup	7.394	7.854	6,22
N. società di capitale	1.623.359	1.636.990	0,84
Capitale sociale totale dichiarato dalle startup	373.536.162 €	380.354.647 €	1,83
Capitale sociale totale dichiarato dalle società	3.056.912.221.746 €	2.964.535.092.284 €	-3,02
% startup sul totale società di capitale	0,46	0,48	n.d

Tavola 2 - Dati strutturali: Startup

Dati nazionali

Distribuzione per settore economico

COMPARTO	Dettaglio principali DIVISIONI	3° trim 2017		
		n. startup	% startup del comparto sul totale del territorio	% startup su totale società di capitale del comparto
Agricoltura e attività connesse	TOTALE	47	0,60	0,26
Attività manifatturiere, energia, minerarie	C 26 Fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ott...	262	3,34	3,47
	C 27 Fabbricazione di apparecchiature elettriche ed apparecchi...	149	1,90	1,78
	C 28 Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature nca	283	3,60	1,33
	TOTALE	1525	19,42	0,66
Costruzioni	TOTALE	97	1,24	0,04
Commercio	TOTALE	318	4,05	0,10
Turismo	TOTALE	47	0,60	0,05
Trasporti e Spedizioni	TOTALE	25	0,32	0,06
Assicurazioni e Credito	TOTALE	14	0,18	0,06
Servizi alle imprese	J 62 Produzione di software, consulenze informatica e attività...	2437	31,03	9,08
	J 63 Attività dei servizi d'informazione e altri servizi infor...	719	9,15	3,34
	M 72 Ricerca scientifica e sviluppo	1076	13,70	26,83
	TOTALE	5546	70,61	1,47
Altri settori	TOTALE	198	2,52	0,29
Non Classificate	TOTALE	37	0,47	0,02
Totale complessivo	TOTALE	7854	100,00	0,48

Tavola 3 - Dati strutturali: Startup

Dati nazionali

Distribuzione startup per tipologia impresa

		3° trim 2017					
		a prevalenza femminile	a prevalenza giovanile	a prevalenza estera	con presenza femminile	con presenza giovanile	con presenza straniera
Valori assoluti	startup	1.054	1.696	230	3.357	2.784	1.011
	societa' di capitale	279.914	113.001	74.851	809.516	212.206	176.100
Valori in percentuale	startup su totale startup	13,42	21,59	2,93	42,74	35,45	12,87
	societa' su totale societa' di capitale	17,10	6,90	4,57	49,45	12,96	10,76

Note:

Sono considerate "**a prevalenza femminile**", le società la cui partecipazione di donne, calcolata mediando le quote di possesso e le cariche amministrative detenute, risulta complessivamente superiore al 50%; con "**presenza femminile**" le società in cui almeno una donna detiene una carica amministrativa o possiede una quota della società.

Sono considerate "**a prevalenza giovanili**", le società la cui partecipazione di persone di età non superiore ai 35 anni, calcolata mediando le quote di possesso e le cariche amministrative detenute, risulta complessivamente superiore al 50%; con "**presenza giovanile**" le società in cui almeno una persona di età non superiore ai 35 anni detiene una carica amministrativa o possiede una quota della società.

Sono considerate "**a prevalenza estera**", le società la cui partecipazione di persone nate all'estero, calcolata mediando le quote di possesso e le cariche amministrative detenute, risulta complessivamente superiore al 50%; con "**presenza estera**" le società in cui almeno una persona straniera detiene una carica amministrativa o possiede una quota della società.

Tavola 4 - Dati strutturali: Startup

Dati nazionali

Distribuzione e densità regionale - Classifica delle regioni

Classifica	Regione	Valore assoluto	% rapporto sul totale nazionale startup	% rapporto sul totale società di capitale della regione
1	LOMBARDIA	1793	22,83	0,54
2	EMILIA-ROMAGNA	849	10,81	0,75
3	LAZIO	778	9,91	0,28
4	VENETO	681	8,67	0,56
5	CAMPANIA	592	7,54	0,36
6	PIEMONTE	431	5,49	0,57
7	SICILIA	403	5,13	0,41
8	MARCHE	355	4,52	0,88
9	TOSCANA	354	4,51	0,33
10	PUGLIA	297	3,78	0,35
11	TRENTINO-ALTO ADIGE	224	2,85	1,11
12	ABRUZZO	193	2,46	0,54
13	CALABRIA	181	2,30	0,51
14	FRIULI-VENEZIA GIULIA	180	2,29	0,75
15	SARDEGNA	156	1,99	0,43
16	LIGURIA	145	1,85	0,45
17	UMBRIA	132	1,68	0,60
18	BASILICATA	64	0,81	0,56
19	MOLISE	30	0,38	0,41
20	VALLE D'AOSTA	16	0,20	0,74

Tavola 5A - Dati strutturali: Startup

Dati nazionali

Distribuzione provinciale startup - Classifica delle prime 10 province

Classifica	Provincia	numero startup 3° trim 2017	% startup rispetto il totale nazionale delle startup
1	MILANO	1242	15,81
2	ROMA	675	8,59
3	TORINO	299	3,81
4	NAPOLI	283	3,60
5	BOLOGNA	259	3,30
6	PADOVA	192	2,44
7	MODENA	156	1,99
8	BARI	145	1,85
9	TRENTO	145	1,85
10	FIRENZE	142	1,81

Tavola 5B - Dati strutturali: Startup

Dati nazionali

Densità provinciale - Classifica delle prime 10 province

Classifica	Provincia	numero startup 3° trim 2017	% startup rispetto il totale delle società di capitale della provincia
1	TRIESTE	59	1,44
2	TRENTO	145	1,40
3	ASCOLI PICENO	85	1,33
4	ANCONA	126	1,13
5	RIMINI	96	1,05
6	BOLOGNA	259	0,95
7	MACERATA	69	0,86
8	PORDENONE	49	0,83
9	BOLZANO - BOZEN	79	0,81
10	PADOVA	192	0,76

Tavola 6 - Dati strutturali: Startup

Dati nazionali

Numero di dipendenti delle startup		valore degli addetti al 2° trim 2017
Totale startup	Valore medio	3,27
	Valore mediano	2
	Numero startup con dipendenti	3.137
	Totale dipendenti di startup	10.262
Totale societa' di capitale	Valore medio	13,66
	Valore mediano	3
	Numero societa' di capitale con dipendenti	659.102
	Totale dipendenti di societa' di capitale	9.004.409

Fonte: elaborazione dati INPS su imprese del Registro del periodo - I dati del totale dipendenti delle startup del 2017 sono riferiti al 30 giugno 2017.

Tavola 7 - Dati strutturali: Startup

Dati nazionali

Numero di soci delle startup		numero soci al 3° trim 2017
Totale startup	Valore medio	4,09
	Valore mediano	3
	Numero startup con Soci	7.669
	Totale Soci di startup	31.400
Totale societa' di capitale	Valore medio	2,54
	Valore mediano	2
	Numero societa' di capitale con Soci	1.514.093
	Totale Soci di societa' di capitale	3.846.264

Tavola 8 - Dati strutturali: Startup

Dati nazionali

Valore della Produzione ed Attivo - Anno 2016

		Valori complessivi in €
startup	Valore produzione medio	160.044,47
	Valore produzione mediano	30.274
	Valore medio dell'attivo	272.138,48
	Valore mediano dell'attivo	74.411
	Numero bilanci	4.537
società di capitale	Valore produzione medio	1.781.650,80
	Valore produzione mediano	242.494
	Valore medio dell'attivo	2.603.245,33
	Valore mediano dell'attivo	464.085
	Numero bilanci	666.899

Tavola 9 - Dati strutturali: Startup

Dati nazionali

Principali indicatori economici - Anno 2016

		Valori complessivi in €
startup	Valore produzione totale	726.121.752
	Reddito operativo totale	-83.655.672
	Totale immobilizzazioni/Attivo netto (x 100)	26,83
societa' di capitale	Valore produzione totale	1.188.181.134.762
	Reddito operativo totale	52.610.455.698
	Totale immobilizzazioni/Attivo netto (x 100)	3,25

Tavola 10 - Dati strutturali: Startup

Dati nazionali

Distribuzione Startup in utile e perdita - Anno 2016

	Società in utile		Società in perdita		% Totale	Totale
	% sul totale	Valore della produzione totale	% sul totale	Valore della produzione totale		Valore della produzione totale
startup	42,69	500.036.417	57,31	226.085.335	100,00	726.121.752
societa' capitale	66,66	1.042.571.476.026	33,34	145.609.658.736	100,00	1.188.181.134.762

Tavola 11 - Dati strutturali: Startup

Dati nazionali

Principali indicatori di redditività - Anno 2016

	Startup		Società di capitale	
	Totale	Solo in utile	Totale	Solo in utile
ROI	-0,08	0,11	0,03	0,03
ROE	-0,24	0,25	0,05	0,05
Indipendenza finanziaria	0,32	0,27	0,38	0,38
valore aggiunto/valore produzione	0,20	0,33	0,22	0,22

Report strutturali

1. Numero, dimensione startup e società di capitale

Fornisce la numerosità e la dimensione, in termini di capitale sociale, delle startup del territorio raffrontandoli con i valori di tutte le società di capitale registrate.

2. Distribuzione per settore economico

Presenta la distribuzione del numero delle startup del territorio per macro-settore economico, e per i macro-settori più rappresentati fornisce anche un dettaglio delle principali divisioni. Per ogni settore economico viene inoltre fornito il peso delle startup del comparto rispetto al totale delle startup del territorio e sul totale delle società di capitale del comparto.

3. Distribuzione startup per tipologia impresa.

Indica la distribuzione della tipologia di startup, in termini di prevalenza e presenza “femminile”, “giovanile” e “straniera”, del territorio, e la raffronta con quella relativa al complesso delle società di capitale. Viene quindi fornito il peso, in termini percentuali, della singola tipologia di startup in rapporto al totale delle startup del territorio e raffrontati i singoli valori con i corrispettivi pesi delle società di capitale.

4. Distribuzione e densità regionale - Classifica delle regioni

Fornisce la classifica delle regioni in base al maggiore numero di startup presenti ed indica il peso in percentuale delle startup del territorio in rapporto al totale nazionale ed in rapporto al totale delle società di capitale del territorio.

5A Distribuzione provinciale startup - Classifica prime 10

Fornisce la classifica delle prime 10 province aventi il numero maggiore di startup registrate e ne indica il peso in percentuale rispetto al totale nazionale delle startup.

5B. Densità provinciale startup - Classifica prime 10

Fornisce la classifica delle prime 10 province il cui peso in percentuale delle startup presenti rispetto al totale società di capitale del territorio è maggiore.

6. Numero dipendenti

Confronta il valor medio e la mediana del numero dipendenti associati alle startup del territorio con pari valori registrati per il totale delle società di capitale, fornendo in entrambi i casi i valori di riferimento dei campioni utilizzati.

7. Numero soci

Confronta il valor medio e la mediana del numero dei soci di capitale associati alle startup del territorio con pari valori registrati per il totale delle società di capitale, fornendo in entrambi i casi i valori di riferimento dei campioni utilizzati.

8. Valore della produzione ed Attivo (valor medio e mediana)

Confronta la media e la mediana del Valore della produzione e dell'Attivo delle startup con pari valori estratti per il totale delle imprese di capitale, fornendo per entrambi i valori di riferimento dei campioni utilizzati

9. Principali indicatori economici

Mostra il valore della produzione, reddito operativo totale e la percentuale del totale immobilizzazioni rispetto all'Attivo netto delle startup.

10. Distribuzione imprese in utile ed in perdita

Illustra la distribuzione del valore della produzione totale delle startup e delle società di capitale ed il relativo peso percentuale sul totale nazionale delle stesse, suddiviso tra società in utile ed in perdita.

11. Principali indicatori di redditività

Illustra i principali indicatori di bilancio (ROI, ROE, indipendenza finanziaria e rapporto tra valore aggiunto e valore della produzione) calcolati sul totale delle startup e delle società di capitale, evidenziandone i valori calcolati delle società in utile.

Glossario

Startup innovativa	Una società di capitale, costituita anche in forma cooperativa, che risponde a determinati requisiti e ha come oggetto sociale esclusivo o prevalente: lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico (art. 25, comma 2, del Decreto-legge n. 179/2012).
Imprese a prevalenza femminile	L'insieme delle imprese la cui partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.
Imprese a presenza femminile	L'insieme delle imprese in cui vi è almeno una donna che detiene una carica amministrativa o possiede una quota della società.
Imprese a prevalenza giovanile	L'insieme delle imprese la cui partecipazione di persone di età non superiore ai 35 anni, calcolata mediando le quote di possesso e le cariche amministrative detenute, risulta complessivamente superiore al 50%.
Imprese a presenza giovanile	L'insieme delle imprese in cui vi è almeno una persona di età non superiore ai 35 anni che detiene una carica amministrativa o possiede una quota della società.
Imprese a prevalenza estera	L'insieme delle imprese la cui partecipazione di persone nate all'estero, calcolata mediando le quote di possesso e le cariche amministrative detenute, risulta complessivamente superiore al 50%.
Imprese a presenza estera	L'insieme delle imprese in cui vi è almeno una persona straniera che detiene una carica amministrativa o possiede una quota della società.
Dipendenti	Sono considerati tutti i dipendenti d'azienda pervenuti da INPS. Tutte le informazioni sugli addetti, ricevute direttamente dall'INPS, si riferiscono al trimestre precedente a quello di riferimento dell'elaborazione.
Iscrizioni	Numero di tutte le operazioni d'iscrizione effettuate nel periodo considerato.
Imprese classificate	L'insieme delle imprese registrate con un codice di attività economica associato.
Società di capitale	L'insieme delle imprese registrate conforma giuridica di tipo: società per azioni (incluse con socio unico), società in accomandita per azioni, società a responsabilità limitata, società a responsabilità limitata (incluse a capitale ridotto, semplificate, con socio unico), società europea.

Indicatori economici	I dati economici sono dedotti dai valori presenti negli ultimi bilanci depositati e caricati nell'archivio dei bilanci XBRL inBalance , al momento dell'estrazione.
Valore della Produzione	Valore dei beni prodotti e/o dei servizi offerti da un'impresa nell'ambito della propria attività.
Reddito operativo	Reddito ottenuto nella produzione e nello scambio di beni e servizi, calcolato sottraendo dal fatturato tutte le spese di produzione dei beni venduti. L'espressione del risultato aziendale prima delle imposte e degli oneri finanziari.
Attivo patrimoniale	Valore dell'insieme di beni che possiede la società.
Immobilizzazioni	Il valore dei beni che, all'interno dell'impresa, non esauriscono la loro utilità in un solo esercizio ma manifestano benefici economici in un arco temporale di più esercizi. Ad esempio: macchinari, automezzi, licenze, brevetti, titoli di credito.
Società in utile ed in perdita	Sono considerate società in utile se la differenza tra ricavi e costi è ≥ 0 , mentre sono in perdita se è < 0 .
ROI	Indicatore della redditività operativa del capitale investito.
ROE	Indicatore della remunerazione del capitale di rischio .
Indipendenza finanziaria	Indicatore della proporzione di attivo finanziato attraverso capitale proprio.
Investimento in R&D	Indicatore della proporzione di capitale immateriale rispetto al capitale investito .
“.”	Il simbolo del punto indica un dato assente o non calcolabile.
"n.d"	indica un valore non definito e non fornito.
Mediana distribuzione.	Si definisce mediana (o valore mediano) il valore assunto dalle unità statistiche che si trovano nel mezzo della distribuzione.

Attività economica
(classificazione in base
alla codifica Ateco2007)

ATECO2007 è la nuova classificazione delle attività economiche in uso presso i Registri Imprese tenuti dalle Camere di Commercio italiane. Tale classificazione ha sostituito, a partire da gennaio 2009, la precedente codifica AtecoRI2002. Grazie alla stretta collaborazione di numerose figure istituzionali, **per la prima volta** il mondo della statistica ufficiale, il mondo fiscale e quello camerale adottano la stessa classificazione delle attività economiche.

La struttura di **classificazione è ad "albero"** e parte dal livello1, più aggregato distinto in 21 sezioni, fino a giungere al livello massimo di dettaglio comprendente 1.226 sottocategorie. La classificazione è standardizzata a livello europeo fino alla quarta cifra, mentre le categorie e le sottocategorie (rispettivamente livello 5 e 6) possono differire tra i singoli Paesi per meglio cogliere le specificità nazionali.

Tutte le tavole presentate adottano la classificazione ATECO2007 e il seguente criterio di raggruppamento:

Settore	Sezioni di attività economica comprese
<i>Agricoltura</i>	'A' Agricoltura, silvicoltura e pesca
<i>Attività manifatturiere</i>	'B' Estrazione di minerali da cave e miniere
	'C' Attività manifatturiere
	'D' Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata
	'E' Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento
<i>Costruzioni</i>	'F' Costruzioni
<i>Commercio</i>	'G' Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli
<i>Turismo</i>	'I' Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione
<i>Trasporti</i>	'H' Trasporto e magazzinaggio
<i>Assicurazioni e credito</i>	'K' Attività finanziarie e assicurative
<i>Servizi alle imprese</i>	'J' Servizi di informazione e comunicazione
	'L' Attività immobiliari
	'M' Attività professionali, scientifiche e tecniche
	'N' Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese
<i>Altri settori</i>	'O' Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obbligatoria
	'P' Istruzione
	'Q' Sanità e assistenza sociale
	'R' Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento
	'S' Altre attività di servizi
	'T' Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro per personale domestico; produzione di beni e servizi indifferenziati per uso proprio da parte di famiglie e convivenze
	'U' Organizzazioni ed organismi extraterritoriali