



GENOVA GOURMET

Carattere: settoriale

Estensione: territoriale (su base provinciale)

Contenuto: qualità, promozione dei prodotti del territorio.

Finalità: garantire l'origine e la qualità dei prodotti e dell'offerta ristorativa genovese, proporre i piatti della tradizione del territorio, nonché promuovere l'utilizzo dei prodotti certificati del territorio ed in particolare i vini DOC e IGT, i prodotti a marchio DOP, IGP e collettivo geografico ed altri marchi tutelati ai sensi delle normative in vigore.

La filosofia di Genova Gourmet è quella di riscoprire le ricette locali, creando un connubio perfetto tra gli ingredienti di "Qualità" del territorio come i prodotti a marchio comunitario, prodotti tutelati con marchio collettivo geografico ed i vini certificati liguri, in particolare quelli della provincia di Genova.

Gestione: CAMERA DI COMMERCIO DI GENOVA, con commissione mista (interni/esterni). Controlli effettuati dalla Camera di Commercio senza verificatori esterni.

Sito Internet: www.genovagourmet.it

e le correlate soluzioni "Genova Gourmet Generazione Mobile" consultabili all'indirizzo:

<http://www.genovagourmet.it/index.php?idservice=359>

Tali soluzioni prevedono il sito mobile.genovagourmet.it e l'applicazione gratuita *Apple Genova Gourmet*, nonché il servizio "video ricette" realizzato presso i ristoranti Genova Gourmet.

È in fase di costruzione il nuovo servizio "ricettario web", che consentirà di visionare più di 125 ricette tipiche genovesi.

Inoltre sul portale è possibile consultare il "calendario degli eventi Genova Gourmet" aggiornato.

Servizi di riferimento: categorie oggetto del deposito del marchio collettivo presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, nelle seguenti classi dei servizi:

Classe 35: Pubblicità; gestione di affari commerciali; amministrazione commerciale; lavori di ufficio.

Classe 41: Educazione; formazione; divertimento; attività culturali.

Classe 43: Ristorazione (alimentazione).

Deposito del marchio c/o UIBM:

- depositato con registrazione n. 0001347171 del 28 settembre 2010 come marchio collettivo figurativo.
- depositato con registrazione n. 0001654080 del 6 giugno 2016 come marchio collettivo denominativo.

Imprese aderenti: n. 41 al 31.08.2017