



DOLOMITI WALKING HOTEL

Carattere: settoriale.

Estensione: territoriale (su base del Trentino).

Contenuto: qualità

Finalità: offrire un servizio garantito di scoperta accompagnata del territorio delle Dolomiti del Trentino, su misura per il target degli escursionisti, promuovere una fruizione della montagna Slow, ossia a ritmi lenti.

I servizi sono garantiti da un disciplinare di qualità depositato presso la Provincia autonoma di Trento, servizio turismo.

Tutti i “*Dolomiti Walking Hotel*” garantiscono un’accoglienza speciale e familiare: sono forniti di una Biblioteca della Montagna con cartine delle escursioni, guide naturalistiche e libri specializzati sulla cultura locale; la presenza di servizio noleggio attrezzatura da montagna con zaini, borracce e bastoncini da trekking, con la possibilità di usufruire di trasferimenti su richiesta (aeroporto, stazione) a tariffe convenzionate.

Previste inoltre diverse escursioni guidate con utilizzo di personale specializzato e la degustazione della cucina tipica trentina, con speciali menù a base di prodotti locali genuini e stagionali.

La filosofia del marchio è rivolta alla promozione e valorizzazione del territorio Trentino.

Il Club di prodotto “Dolomiti Walking Hotel” è riconosciuto dalla Provincia Autonoma di Trento (*delibera Giunta provinciale n. 259 del 08/02/2008*) come l’eccellenza per gli ospiti camminatori in Trentino.

Gestione: Associazione Albergatori ed Imprese Turistiche della Provincia di Trento (ASAT) Sede legale: Via De Gasperi, 77 – Trento; Commissione composta anche da verificatori esterni non accreditati ai sensi del Regolamento CE 765/2008.

Sito Internet: <http://www.dolomitiwalkinghotel.it/sito/index.php>

Servizi di riferimento: attività di ricettività turistica, educazione, formazione, divertimento, attività sportive e culturali, riconducibili alle classi 41 e 43 della classificazione di Nizza (9° edizione).

Deposito del Marchio c/o UIBM: marchio non registrato.

Imprese aderenti: n. 16 al 09.09.2016