



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI – DIVISIONE III

Consultazione pubblica concernente lo schema di Decreto legislativo di correzione del Decreto legislativo 8 novembre 2021 n. 208.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ritiene necessario avviare una consultazione del mercato sui correttivi al Decreto legislativo 8 novembre 2021 n. 208 che recepisce la direttiva (UE) 2018/1808 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 14 novembre 2018 recante modifica della direttiva 2010/13/UE, relativa al coordinamento di determinate disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri, concernente il testo unico per la fornitura di servizi di media audiovisivi in considerazione dell'evoluzione delle realtà del mercato.

L'audizione, che è finalizzata ad acquisire l'orientamento degli operatori economici e portatori di interessi, oltre a costituire un obbligo, rappresenta una grande opportunità per acquisire l'orientamento del mercato sull'applicazione, ad un anno dall'entrata in vigore del decreto, della nuova normativa di settore in coerenza con gli obiettivi della direttiva.

L'aggiornamento al decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208 consente, altresì, di eliminare i refusi in esso contenuti, permettere l'aggiornamento dei riferimenti normativi e introdurre, sulla scorta delle riforme di semplificazione intervenute ulteriore nuove procedure semplificate relativamente a specifiche ipotesi.

Un ulteriore aspetto qualificante è costituito dalle nuove definizioni che aggiornano l'ambito applicativo della disciplina di settore. Tale significativa modifica, è orientata ad adeguare le attuali previsioni normative alle nuove dinamiche tecnologiche e di mercato e ad armonizzare corrispondentemente le definizioni settoriali.

Si ritiene opportuno far presente che tale documento e le comunicazioni fornite dai soggetti che aderiscono alla presente indagine non preconstituiscono alcun titolo, condizione o vincolo rispetto ad eventuali successive decisioni di questa Amministrazione e/o delle competenti Autorità nazionali di regolamentazione, in relazione ai temi ivi trattati

La consultazione è curata dalla Divisione III – Direzione generale per i servizi di comunicazione elettronica, di radiodiffusione e postali del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

I contributi e le comunicazioni in risposta ai quesiti posti in consultazione pubblica, preferibilmente da sintetizzare in massimo 25 pagine, dovranno essere inviati entro e non oltre il **23 giugno 2023** al seguente indirizzo PEC: dqscerp.div3@pec.mise.gov.it ed anticipati via mail all'indirizzo: giovanni.gagliano@mise.gov.it avente unicamente ad oggetto: Risposta consultazione pubblica dlgs 208/2021 .

Non saranno prese in considerazione risposte pervenute oltre il termine sopra indicato.

I punti sui quali si ritiene opportuno ricevere indicazioni e commenti, al fine di valutare eventuali interventi correttivi e/o integrativi, sono, in particolare, relativi ai seguenti macrotemi, già oggetto di disciplina dal D.Lvo 208/21:



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI – DIVISIONE III

a) Nuove definizioni. Aggiornamento e modifica delle definizioni, anche alla luce dell'evoluzione tecnologica e di mercato;

b) Tutela della dignità umana e dei minori. Sono state previste misure atte ad assicurare un'adeguata tutela della dignità umana e dei minori in relazione ai contenuti audiovisivi che possono nuocere al loro sviluppo fisico, mentale o morale, ivi inclusi i video generati dagli utenti, e alle comunicazioni commerciali da parte delle piattaforme per la condivisione dei video, ivi compreso il divieto di pubblicità relativa al gioco d'azzardo, affidando i relativi compiti, anche di promozione di procedure di auto-regolamentazione e co-regolamentazione, all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni quale Autorità nazionale di regolamentazione di settore;

c) Misure a tutela dei consumatori. Sono state previste specifiche misure a tutela dei consumatori di servizi di media audiovisivi, lineari e non lineari, anche mediante il ricorso a procedure di risoluzione extragiudiziale delle controversie e meccanismi di indennizzo in caso di disservizi, affidando la regolamentazione di tali procedure all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni;

d) Promozione delle opere europee. Sono state previste misure per la promozione delle opere europee, anche nei servizi di media audiovisivi a richiesta, nonché specifiche misure per la promozione della trasparenza degli assetti proprietari dei fornitori dei servizi di cui alla lettera a);

e) Comunicazioni commerciali. Sono state previste misure per l'adeguamento delle prescrizioni per le comunicazioni commerciali da applicare anche ai servizi di piattaforma per la condivisione di video e per la revisione dei limiti di affollamento pubblicitario secondo principi di flessibilità, proporzionalità e concorrenzialità;

f) Promozione dell'alfabetizzazione digitale. Si promuove l'alfabetizzazione digitale da parte dei fornitori di servizi di media e dei fornitori di piattaforme di condivisione dei video;

g) Tutela del pluralismo. Sono adottate norme a tutela del pluralismo delle fonti di informazione, costituzionalmente garantito, tenendo conto delle mutate condizioni di mercato con la presenza sempre più rilevante delle diverse piattaforme multinazionali;

h) varie ed eventuali;

Questo nuovo obiettivo regolatorio si affianca a quelli già esistenti di promozione e mantenimento delle dinamiche concorrenziali, di tutela dei consumatori e di consolidamento del mercato interno.

Alla luce di tutto quanto ciò premesso, e fermo restando le facoltà rimesse nella delega legislativa al Governo, contenuta nell'articolo 3 della legge di delegazione europea 2019-2020 (legge 22 aprile 2021, n.53) per l'attuazione della direttiva (UE) 2018/1808 recante modifica della direttiva 2010/13/UE, si sottopone il presente documento a consultazione pubblica al fine di acquisire valutazioni, osservazioni e suggerimenti da parte dei soggetti interessati.



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI – DIVISIONE III

1. **Il rispondente ha osservazioni da esporre in merito agli aspetti generali trattati e alle nuove definizioni proposte?**
2. **Il rispondente ritiene che le misure atte ad assicurare un'adeguata tutela della dignità umana e dei minori in relazione ai contenuti audiovisivi che possono nuocere al loro sviluppo fisico, mentale o morale siano idonee?**
3. **Il rispondente ritiene che le misure relative alla tutela dei minori dai contenuti, anche pubblicitari, non appropriati che accompagnano programmi per bambini dove è inclusa pubblicità relativa a prodotti alimentari o bevande, anche alcoliche, che contengono sostanze nutritive e sostanze con un effetto nutrizionale o fisiologico, la cui assunzione eccessiva nella dieta generale non è raccomandata, siano sufficienti?**
4. **Il rispondente ritiene che le specifiche misure relative ai servizi di media audiovisivi, lineari e non lineari siano idonee a tutelare i consumatori?**
5. **Il rispondente ha suggerimenti o proposte circa la creazione di un ambiente favorevole alla promozione e mantenimento delle corrette dinamiche concorrenziali attraverso una regolamentazione volta a facilitare i co-investimenti?**
6. **Il rispondente ritiene che siano idonee le misure per la promozione delle opere europee, anche nei servizi di media audiovisivi a richiesta, nonché le specifiche misure per la promozione della trasparenza degli assetti proprietari dei fornitori dei servizi?**
7. **Il rispondente ha informazioni od osservazioni da esporre in merito alle misure per l'adeguamento delle prescrizioni per le comunicazioni commerciali da applicare anche ai servizi di piattaforma per la condivisione di video e per la revisione dei limiti di affollamento pubblicitario?**
8. **Il rispondente ha ulteriori informazioni od osservazioni da esporre in merito alle misure che riguardano la revisione dei limiti di affollamento pubblicitario secondo principi di flessibilità, proporzionalità e concorrenzialità?**
9. **Il rispondente ha osservazioni circa la promozione dell'alfabetizzazione digitale da parte dei fornitori di servizi di media e dei fornitori di piattaforme di condivisione dei video?**
10. **Il rispondente ha ulteriori informazioni od osservazioni da esporre sulle norme a tutela del pluralismo delle fonti di informazione, costituzionalmente garantito, tenendo conto delle mutate condizioni di mercato con la presenza sempre più rilevante delle diverse piattaforme multinazionali?**
11. **Il rispondente ha osservazioni da esporre in merito al regime di contribuzione per i diritti d'uso per il servizio radiofonico DAB+?**
12. **Il rispondente ha osservazioni da esporre in merito alle competenze esercite da AGCOM e MIMIT in merito alla Radio FM, Radio Dab, Radio Onde Medie e Radio Web?**



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI – DIVISIONE III

13. Il rispondente ha ulteriori informazioni od osservazioni da esporre in merito all'oggetto della presente consultazione pubblica?