



CARTA QUALITÀ DEL PARCO NAZIONALE DOLOMITI BELLUNESI

Carattere: generale (prodotti e servizi)

Estensione: territoriale: area dei 15 Comuni ricadenti nel Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi (Sovramonte, Pedavena, Feltre, Cesiomaggiore, San Gregorio nelle Alpi, Santa Giustina, Sospirolo, Sedico, Belluno, Ponte nelle Alpi, Longarone, La Valle Agordina, Rivamonte, Gosaldo, Valle di Zoldo).

Contenuto: qualità, ambiente, promozione dei prodotti del territorio.

Finalità: La presenza di un Parco Nazionale è certamente un "valore aggiunto" per le imprese del settore agricolo, turistico ed artigianale che si trovano nell'area. La legge quadro sulle aree protette (394/91) prevede che il Parco possa segnalare, attraverso il suo logo, i prodotti (agricoli ed artigianali), gli alberghi, le aziende agrituristiche che rispettano determinati requisiti di qualità del servizio e di tutela dell'ambiente. Per attuare concretamente quest'azione di promozione socio-economica locale è nato il progetto Carta Qualità: un circuito nel quale vengono inseriti, e quindi segnalati a turisti e residenti, le attività di servizio e le produzioni più strettamente legate al "sistema parco" e che rendono l'area un territorio unico al mondo.

Carta Qualità ha due funzioni:

- garantire la qualità a chi visita il Parco: chi viene segnalato rispetta degli standard ufficiali e contribuisce alla qualità del "prodotto parco";
- promuovere gli operatori del territorio: la carta è pubblicizzata e chi viene segnalato sulla carta acquista visibilità.

Il progetto è nato nel 2001 e da quella data esiste una apposita sezione del portale del Parco www.dolomitipark.it dedicata al circuito, dalla quale è possibile scaricare i disciplinari per la concessione d'uso del marchio e accedere ai database delle aziende aderenti.

Gestione: ENTE PARCO NAZIONALE DOLOMITI BELLUNESI, senza verificatori esterni.

Sito Internet: www.dolomitipark.it <http://www.dolomitipark.it/it/page.php?id=252>
<http://www.dolomitipark.it/it/page.php?id=254>

Servizi di riferimento: *Classe 41:* Educazione, formazione; *Classe 43:* Servizi di ristorazione, alloggi (Classificazione di Nizza per i marchi).

Il marchio si applica inoltre ad altri settori (Agroalimentare, Artigianato).

Deposito del marchio c/o UIBM: Marchi registrati nel 2002. Rinnovati con deposito in data 19/04/2012 presso la Camera di Commercio di Belluno e registrati ai numeri: n. 1511102 del 4/10/2012; n. 1516297 e n. 1516298 del 5/11/2012.

Imprese aderenti: n. 164 al 20.09.2016, di cui n. 103 nel settore servizi, così suddivise: n. 75 ricettività turistica, n. 10 ristorazione, n. 12 commercio, n. 6 servizi; nonché n. 44 agroalimentari, n. 17 artigianato.