



B.PIANO PROGETTUALE

B.1 DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA' PROPOSTA

Codice ATECO (2007) dell'iniziativa proposta		
Codice ICNPO		
Localizzazione dell'iniziativa proposta (unità produttiva)	Provincia	Comune

B.1.1 Descrizione dettagliata dell'attività proposta

B.1.2 Impatto socio-ambientale del programma di investimento

(da compilare solo le sezioni relative agli obiettivi indicati nella scheda tecnica)

Descrivere l'obiettivo o gli obiettivi perseguiti dal programma specificando il dettaglio incrementale e/o innovativo che il programma di investimento si propone di raggiungere.

OBIETTIVO I.

Il programma di investimento prevede, quale specifico obiettivo per il fabbisogno sociale identificato, l'incremento occupazionale di categorie svantaggiate

Si riportano a titolo esemplificativo e non esaustivo dei punti di traccia per la compilazione della descrizione:

- 1- quale tipologia di beneficiari coinvolge
- 2- la quantità prevista dei beneficiari coinvolti
- 3- l'incremento occupazionale e la tipologia dello stesso (ad es. coerenza dei rapporti contrattuali con le categorie di lavoratori coinvolti ed i relativi ruoli ricoperti, ecc.)
- 4- lo sviluppo di attività di capacity-building/formazione a favore dei beneficiari e dei territori interessati dal programma di investimento
- 5- il programma sottende la creazione di uno o più modelli organizzativi replicabili e/o prevede la disseminazione dei risultati (ad es. attraverso lo sviluppo e l'attuazione di approcci e pratiche di co-progettazione, co-produzione, condivisione di risorse, ecc.)
- 6- la potenziale scalabilità e/o replicabilità dell'iniziativa
- 7- il coinvolgimento della comunità di riferimento (attraverso ad es. l'attivazione di partnership ad hoc rilevanti per il territorio di riferimento, l'attivazione e l'inclusione di portatori di interesse informali quali volontari, reti ed associazioni territoriali, ecc.)
- 8- predisposizione di eventuali strumenti di monitoraggio per valutare i risultati del programma
- 9- relazione e proporzionalità tra il programma di spesa presentato e l'obiettivo perseguito



SINTESI DI VERIFICA DEI CONTENUTI DESCRITTI

Cod. ¹		SI	NO
4	Il progetto d'impresa permette il coinvolgimento dei portatori di interesse (volontari, finanziatori, network di appartenenza, reti territoriali, partner privati e istituzionali, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Il programma coinvolge le comunità di riferimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Il programma predispone strumenti di monitoraggio per valutare i risultati attesi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Il programma sottende la creazione di uno o più modelli organizzativi replicabili e/o prevede la disseminazione dei risultati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Il programma di spesa risulta correttamente dimensionato rispetto al livello di innovazione e/o avanzamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Tipologia dei destinatari diretti coinvolti nel progetto d'impresa:		
	1) lavoratori svantaggiati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2) persone vulnerabili	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	3) under 35	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	4) over 50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	5) altro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	I rapporti contrattuali di lavoro sono coerenti con le categorie di lavoratori coinvolti ed i relativi ruoli ricoperti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

OBIETTIVO II.

Il programma di investimento prevede, quale specifico obiettivo per il fabbisogno sociale identificato, l'inclusione sociale dei soggetti vulnerabili

Si riportano a titolo esemplificativo e non esaustivo dei punti di traccia per la compilazione della descrizione:

1- il programma di investimento intende implementare un intervento innovativo per il raggiungimento dell'obiettivo sopra riportato rispetto a quale fabbisogno

2- quale tipologia di beneficiari coinvolge

3- la quantità prevista dei beneficiari coinvolti

4- l'incremento occupazionale e la tipologia dello stesso (ad es. coerenza dei rapporti contrattuali con le categorie di lavoratori coinvolti ed i relativi ruoli ricoperti, le modalità e le pratiche di inclusione di soggetti svantaggiati e/o vulnerabili, ecc.)

5- eventuali elementi di innovazione sociale: modello/prodotto/servizio che sviluppi e attui approcci e pratiche di co-progettazione, co-produzione, condivisione di risorse, ecc.

6- la potenziale scalabilità e/o replicabilità dell'iniziativa

7- il coinvolgimento della comunità di riferimento (attraverso ad es. l'attivazione di partnership ad hoc rilevanti per il territorio di riferimento, l'attivazione e l'inclusione di portatori di interesse informali quali volontari, reti ed associazioni territoriali, ecc.)

8- predisposizione di eventuali strumenti di monitoraggio per valutare i risultati del programma

9- relazione e proporzionalità tra il programma di spesa presentato e l'obiettivo perseguito anche in termini di innovazione e/o avanzamento

¹ Codice degli indicatori delle aree di impatto di cui all'allegato 2 al presente decreto.



SINTESI DI VERIFICA DEI CONTENUTI DESCRITTI

Cod. ²		SI	NO
4	Il progetto d'impresa permette il coinvolgimento dei portatori di interesse (volontari, finanziatori, network di appartenenza, reti territoriali, partner privati e istituzionali, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Il programma coinvolge le comunità di riferimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Il programma predispone strumenti di monitoraggio per valutare i risultati attesi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Il programma implementa processi/prodotti/servizi innovativi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Il programma sottende la creazione di uno o più modelli organizzativi replicabili e/o prevede la disseminazione dei risultati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Il programma di spesa risulta correttamente dimensionato rispetto al livello di innovazione e/o avanzamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Tipologia dei destinatari diretti coinvolti nel progetto d'impresa:		
	1) lavoratori svantaggiati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2) persone vulnerabili	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	3) under 35	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	4) over 50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	5) altro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	I rapporti contrattuali di lavoro sono coerenti con le categorie di lavoratori coinvolti ed i relativi ruoli ricoperti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	Le modalità di inclusione previste sono adeguate alle tipologie di persone vulnerabili coinvolte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

OBIETTIVO III.

Il programma di investimento prevede, quale specifico obiettivo per il fabbisogno sociale identificato, la salvaguardia e valorizzazione dell'ambiente, del territorio e dei beni storico-culturali

Si riportano a titolo esemplificativo e non esaustivo dei punti di traccia per la compilazione della descrizione richiesta:

1- il programma di investimento intende implementare un intervento innovativo per il raggiungimento dell'obiettivo sopra riportato rispetto a quale fabbisogno

2- l'utilizzo o la riqualificazione di beni immobili di enti locali che diversamente non sarebbero valorizzati

3- il programma sottende la creazione di uno o più modelli organizzativi replicabili e/o prevede la disseminazione dei risultati (ad es. attraverso lo sviluppo e l'attuazione di approcci e pratiche di co-progettazione, co-produzione, condivisione di risorse, ecc.)

4- predisposizione di eventuali strumenti di monitoraggio per valutare i risultati del programma

5- il coinvolgimento della comunità di riferimento (attraverso ad es. l'attivazione di partnership ad hoc rilevanti per il territorio di riferimento, l'attivazione e l'inclusione di portatori di interesse informali quali volontari, reti ed associazioni territoriali, ecc.)

6- relazione e proporzionalità tra il programma di spesa presentato e l'obiettivo perseguito anche in termini di innovazione e/o avanzamento

² Codice degli indicatori delle aree di impatto di cui all'allegato 2 al presente decreto.



SINTESI DI VERIFICA DEI CONTENUTI DESCRITTI

Cod. ³		SI	NO
3	Il programma valorizza il patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale e/o prevede effetti di rigenerazione territoriale (sociale o ambientale)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Il progetto d'impresa permette il coinvolgimento dei portatori di interesse (volontari, finanziatori, network di appartenenza, reti territoriali, partner privati e istituzionali, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Il programma coinvolge le comunità di riferimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Il programma predispose strumenti di monitoraggio per valutare i risultati attesi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Il programma di spesa risulta correttamente dimensionato rispetto al livello di innovazione e/o avanzamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

OBIETTIVO IV.

Il programma di investimento prevede, quale specifico obiettivo per il fabbisogno sociale identificato, il conseguimento di ogni altro beneficio derivante da una attività di rilevante interesse pubblico o di utilità sociale in grado di colmare uno specifico fabbisogno all'interno di una comunità o territorio attraverso un aumento della disponibilità o della qualità di beni o servizi.

Si riportano a titolo esemplificativo e non esaustivo dei punti di traccia per la compilazione della descrizione richiesta:

- 1- l'iniziativa intende implementare un intervento innovativo per il raggiungimento degli obiettivi sopra riportati rispetto a quale fabbisogno
- 2- l'utilizzo di nuove tecnologie o tecnologie abilitanti
- 3- eventuali elementi di innovazione sociale: modello/prodotto/servizio che sviluppi e attui approcci e pratiche di co-progettazione, co-produzione, condivisione di risorse, eventualmente scalabili o replicabili
- 4- il coinvolgimento della comunità di riferimento (attraverso ad es. l'attivazione di partnership ad hoc rilevanti per il territorio di riferimento, l'attivazione e l'inclusione di portatori di interesse informali quali volontari, reti ed associazioni territoriali, ecc.)
- 5- predisposizione di eventuali strumenti di monitoraggio per valutare i risultati del programma
- 6- relazione e proporzionalità tra il programma di spesa presentato e l'obiettivo perseguito anche in termini di innovazione e/o avanzamento

Poiché l'attività è chiamata a soddisfare **specifici fabbisogni all'interno della comunità o del territorio di riferimento, attraverso un aumento della disponibilità o della qualità di beni o servizi**, riportare di seguito i relativi dettagli:

- 1- descrivere lo specifico contesto e fabbisogno che il progetto d'impresa intende affrontare
- 2- qual è il criterio distintivo che connota il progetto d'impresa in termini di disponibilità e/o qualità di beni e servizi offerti e come gli stessi sono di rilevante interesse pubblico o di utilità sociale ai fini della risoluzione del fabbisogno identificato?

³ Codice degli indicatori delle aree di impatto di cui all'allegato 2 al presente decreto.



SINTESI DI VERIFICA DEI CONTENUTI DESCRITTI

Cod. ⁴		SI	NO
1	Il programma colma comprovate carenze di beni/servizi offerti nell'ambito territoriale di riferimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Il programma sviluppa soluzioni innovative rispetto al fabbisogno territoriale identificato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Il progetto d'impresa permette il coinvolgimento dei portatori di interesse (volontari, finanziatori, network di appartenenza, reti territoriali, partner privati e istituzionali, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Il programma coinvolge le comunità di riferimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Il programma predispone strumenti di monitoraggio per valutare i risultati attesi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Il programma garantisce l'accessibilità estesa al proprio prodotto/servizio e/o migliora l'accessibilità globale ai servizi territoriali o di comunità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	La tecnologia utilizzata è accessibile da parte dei destinatari diretti/potenziati clienti/utenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Il programma implementa processi/prodotti/servizi innovativi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Il programma di spesa risulta correttamente dimensionato rispetto al livello di innovazione e/o avanzamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

⁴ Codice degli indicatori delle aree di impatto di cui all'allegato 2 al presente decreto.



B.2 ANALISI DEL MERCATO E RELATIVE STRATEGIE

B.2.1 Descrivere le caratteristiche del mercato di riferimento. Indicare, inoltre, quali altre iniziative/attività simili al progetto d'impresa (in termini di prodotto/servizio e/o modello) esistono sui territori di riferimento

B.2.2 Indicare i segmenti di mercato, le principali categorie di clienti individuati, loro caratteristiche e quantificazione (SPECIFICARE FONTI)

B.2.3 Descrivere i principali concorrenti diretti e/o indiretti, le loro caratteristiche, i relativi punti di forza/debolezza e prezzi medi praticati (SPECIFICARE FONTI)

B.2.4 Descrivere i fattori di innovazione alla base dei benefici durevoli indotti dall'intervento sul territorio obiettivo e/o nella comunità di riferimento e le relative strategie previste per sostenere nel tempo gli effetti positivi generati (ad es: come si distingue il programma rispetto ad altre iniziative simili, quale fattore chiave/innovazione abilita i benefici durevoli indotti dall'intervento, quale strategia è prevista per sostenere nel tempo i benefici, ecc.)



B.2.5 Descrivere le eventuali partnership con soggetti pubblici e privati (collaborazioni e progetti di fundraising) e indicare eventuali cofinanziamenti richiesti e/o in essere.

B.2.6 Descrivere il vantaggio competitivo dell'iniziativa rispetto ai soggetti già operanti nel settore e nel territorio di riferimento

B.2.7 Descrivere gli strumenti di monitoraggio predisposti per il programma/progetto di investimento ai fini della individuazione delle corrette forme di promozione dei risultati attesi oltre che della relativa raccolta dati e valutazione degli stessi.



B.3 OBIETTIVI DI MERCATO

B.3.1 Descrizione dei prodotti/servizi che si intendono offrire a valere sull'investimento proposto

--

B.3.2 Indicare i canali commerciali e l'organizzazione delle vendite rispetto al mercato identificato

--

B.3.3 Fatturato previsto per singola tipologia di prodotto/servizio

Data presunta avvio attività di produzione/servizio: anno 20__.

<i>PREVISIONI DELLE VENDITE IN QUANTITA' di prodotto/servizio</i>					
Prodotto/servizio (specificare)	Attuali	Previsioni			
	20__	20__	20__	20__	20__

<i>PREZZI DI VENDITA UNITARI del prodotto/servizio</i>					
Prodotto/servizio (specificare)	Attuali	Previsioni			
	20__	20__	20__	20__	20__



<i>FATTURATO</i>					
Prodotto/servizio (specificare)	Attuali	Previsioni			
	20__	20__	20__	20__	20__

B.3.4 Esplicitare i criteri utilizzati per la definizione dei prezzi di vendita e delle quantità vendute a regime

--



B.4 ASPETTI TECNICI

B.4.1 Descrivere il processo produttivo, fornendo informazioni circa la presenza di eventuali innovazioni di processo e/o prodotto e/o organizzativa e/o commerciale riconducibili agli elementi di impatto socio-ambientale.

B.4.2 Descrivere gli aspetti tecnico-produttivi del processo produttivo ed i relativi fattori della produzione, specificando l'impiego dei beni richiesti a finanziamento e le relative caratteristiche distintive all'interno del suddetto processo.

B.4.3 Descrivere la struttura organizzativa, evidenziando le principali competenze distintive interne ed esterne, necessarie per la gestione dell'attività (titoli di abilitazione, corsi di formazione, esperienze lavorative pregresse nel settore) ed indicando i criteri utilizzati per l'attribuzione dei ruoli degli stessi all'interno della società.

B.4.4 PROGRAMMA DEGLI INVESTIMENTI

NOTA BENE

Le tipologie di spese ammissibili e i relativi limiti, divieti e condizioni sono contenuti nel D.M. 3 luglio 2015, pubblicato in G.U. n. 224 del 26 settembre 2015, al quale si rimanda per i necessari approfondimenti.



Costi di investimento

Suolo aziendale e Opere murarie e assimilate	Importo imponibile (€)
<i>SUOLO AZIENDALE</i>	
-Suolo aziendale	
-Sistemazione suolo	
-Indagini geognostiche	
TOTALE SUOLO AZIENDALE	
<i>OPERE MURARIE E ASSIMILABILI</i>	
Capannoni e fabbricati industriali	
-(singole descrizioni)	
TOTALE CAPANNONI E FABBRICATI INDUSTRIALI	
Fabbricati civili per uffici e servizi sociali	
-(singole descrizioni)	
TOT. FABBRICATI CIVILI PER UFFICI E SERVIZI SOCIALI	
Impianti generali	
-Riscaldamento	
-Condizionamento	
-Idrico	
-Elettrico	
-Fognario	
-Metano	
-Aria compressa	
-Telefonico	
-Altri impianti generali	
TOTALE IMPIANTI GENERALI	
Strade, piazzali, recinzioni, ecc.	
-Strade	
-Piazzali	
-Recinzioni	
-Allacciamenti	
-Tettoie	
-Cabine metano, elettriche, ecc.	
-Basamenti per macchinari e impianti	
-Pozzi idrici	
-Altro	
TOT. STRADE, PIAZZALI, RECINZIONI, ECC.	
Opere varie	
TOTALE OPERE VARIE	
TOTALE OPERE MURARIE E ASSIMILABILI	



Macchinari Impianti e Attrezzature	Importo imponibile (€/000)
<i>MACCHINARI IMPIANTI E ATTREZZATURE</i>	
Macchinari (descrizione dei singoli macchinari)	
<i>TOTALE MACCHINARI</i>	
Impianti (descrizione dei singoli impianti)	
<i>TOTALE IMPIANTI</i>	
Attrezzature (descrizione compresi mobili e attrezzature d'ufficio)	
<i>TOTALE ATTREZZATURE</i>	
Mezzi mobili* (descrizione)	
<i>TOTALE MEZZI MOBILI</i>	
TOTALE MACCHINARI IMPIANTI E ATTREZZATURE	

*limitatamente a quelli specificamente attrezzati come laboratori mobili

Immobilizzazioni immateriali commisurate alle esigenze produttive e gestionali dell'impresa	Importo imponibile (€/000)
<i>PROGRAMMI INFORMATICI</i>	
<i>BREVETTI</i>	
<i>LICENZE E MARCHI</i>	
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	

Formazione specialistica	Importo imponibile (€)
Soci	
Dipendenti	
TOTALE CONSULENZE SPECIALISTICHE	

Consulenze specialistiche	Importo imponibile (€)
Progettazioni	
Direzione lavori	
Studi di fattibilità	
Valutazione d'impatto ambientale	
Altro (specificare)	
TOTALE CONSULENZE SPECIALISTICHE	



Oneri e spese di certificazione	Importo imponibile (€)
Oneri per le concessioni edilizie e collaudi di legge	
Spese per l'ottenimento di certificazioni ambientali o di qualità	
TOTALE ONERI E SPESE DI CERTIFICAZIONE	

Spese generali	Importo imponibile (€)
Spese generali inerenti allo svolgimento dell'attività d'impresa (specificare)	
TOTALE SPESE GENERALI	

Riepilogo spese	Importo imponibile (€)	%
Suolo aziendale e sue sistemazioni		
Fabbricati, opere murarie e assimilate		
Macchinari, impianti ed attrezzature		
Programmi informatici commisurati alle esigenze produttive e gestionali dell'impresa		
Brevetti, licenze e marchi		
Formazione specialistica		
Consulenze specialistiche		
Oneri per le concessioni edilizie e collaudi di legge		
Spese per l'ottenimento di certificazioni ambientali o di qualità		
Spese generali inerenti allo svolgimento dell'attività d'impresa		
TOTALE		

B.4.5 Specificare la data di avvio del programma degli investimenti, la durata in mesi del programma, con esplicita indicazione della data di ultimazione degli investimenti e dell'anno di esercizio a regime, successivo alla conclusione del programma degli investimenti.

Data avvio investimenti	
Durata in mesi	
Data ultimazione investimenti	
Anno di regime	



B.4.6 Indicare le previsioni di rendicontazione della spesa per stato avanzamento lavori (SAL).

IMPORTI SAL	Anno 1	Anno 2	Anno 3
SAL I			
SAL II			
SAL III			
SAL IV			
SAL V			
SAL VI			
SAL Saldo (Min 10%)			

B.4.7 Motivare il dimensionamento degli investimenti in relazione alla stima delle quantità prodotte/servizi offerti:

B.4.8 Descrivere l'impatto dell'investimento in termini di incremento occupazionale di categorie svantaggiate o di soggetti vulnerabili indicando, per l'iniziativa proposta, quali categorie specifiche ingaggia, l'effettivo incremento occupazionale, la durata prevista dei rapporti contrattuali di lavoro che saranno posti in essere, posizioni e ruoli previsti per i soggetti svantaggiati/vulnerabili coinvolti nell'iniziativa e gli eventuali percorsi di accompagnamento specifici previsti per gli stessi soggetti.

B.4.9 Prospetto risorse umane a regime

Personale dipendente

1. Motivare l'incremento occupazionale ed il dimensionamento dell'organico in relazione alle caratteristiche di funzionamento dell'impianto produttivo ed alla stima delle quantità prodotte, fino all'anno a regime.

PIANO OCCUPAZIONALE					
	Anno 0*	Anno 1**	Anno 2	Anno 3	Regime
DIRIGENTI					
IMPIEGATI					
OPERAI					
DI CUI RISORSE APPARTENENTI A CATEGORIE SVANTAGGIATE O VULNERABILI					
TOTALE					



COSTO MEDIO ANNUO PER ADDETTO (€)					
	Anno 0*	Anno 1**	Anno 2	Anno 3	Regime
DIRIGENTI					
IMPIEGATI					
OPERAI					

(*): per "Anno 0" si intende l'anno precedente l'anno di avvio del programma di investimenti

(**): per "Anno 1" si intende l'anno in cui si prevede di avviare il programma di investimenti

--

B.4.10 indicare le autorizzazioni e/o le certificazioni necessarie per lo svolgimento dell'attività proposta.

Tipologia	Ente/Amministrazione interessato/a	Data rilascio	Data prevista per il rilascio