



AGRITURISMO DI CAMPAGNA AMICA

Carattere: settoriale (agriturismo)

Estensione: nazionale, con adesione riservata agli agriturismi associati a Terranostra, l'associazione agrituristica di Coldiretti.

Contenuto: qualità, promozione dei prodotti del territorio.

Finalità: gli agriturismi per accreditarsi devono aderire a Fondazione Campagna Amica (proprietaria del marchio Campagna Amica, depositato e registrato, di cui "Agriturismo di Campagna Amica" è una declinazione) e impegnarsi a rispettare, oltre alla "carta dell'accoglienza", che impegna il socio ad osservare alcune regole di comportamento nei confronti degli ospiti, anche un disciplinare relativo alle diverse attività.

La "carta dell'accoglienza" e i disciplinari (ristorazione e colazioni/degustazioni) garantiscono il rispetto della normativa vigente, l'accoglienza familiare e l'impegno all'uso ed alla vendita di prodotti aziendali, a km 0, di aziende agricole aderenti alla rete di Campagna Amica, nel rispetto dell'enogastronomia locale, stagionale e tradizionale, proponendo menù che ne utilizzano i prodotti.

Gestione: FONDAZIONE CAMPAGNA AMICA, con sede legale in Via XXIV Maggio n. 43 - 00187 Roma, con verificatore esterno CSQA Certificazioni Srl - organismo di certificazione accreditato ai sensi del Regolamento CE 765/2008.
Proprietario e gestore del marchio: Fondazione Campagna Amica

Sito Internet: <http://www.terranostra.it> <http://www.campagnamica.it/>

Servizi di riferimento: agriturismo con alloggio, codice ATECO 55.20.52; agriturismo con ristorazione, codice ATECO 56.10.12 (attività connesse alle aziende agricole).

Deposito del marchio: marchio registrato presso l'UAMI (Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno).

Numero di domanda di marchio comunitario: n. 008777112 del 22/12/2009

Suo riferimento: *MC1527R/RAK/rfp*

Marchio: *CAMPAGNA AMICA*

Imprese aderenti: n. 2062 al 30.9.2016