

**Elementi per la valutazione del piano progettuale ai fini del raggiungimento di uno o più obiettivi di cui all'articolo 8 del decreto interministeriale**

Il decreto istitutivo sostiene la creazione e la crescita di iniziative imprenditoriali che generino valore e sviluppo territoriale rilevante per le comunità, cogliendo uno o più obiettivi di cui all'art. 8 del decreto interministeriale.

Per il raggiungimento di tali obiettivi è necessario che le imprese proponenti presentino dei piani progettuali che rendano evidenti la complessità delle azioni proposte, uniche per la loro stessa composizione quali-quantitativa e per il contesto territoriale.

A tal fine, per comprendere e valutare le caratteristiche dei piani progettuali proposti ed il relativo impatto socio-ambientale, sono stati definiti un insieme di indicatori specifici e sintetici che rappresentano le aree-chiave utili alla valutazione dell'impatto socio-ambientale: 1. COMUNITA' E TERRITORIO, 2. INNOVAZIONE, 3. DESTINATARI.

Per ogni piano progettuale, inoltre, è valutata la credibilità della funzione sociale della struttura di governo adottata (GOVERNANCE).

AREE DI IMPATTO ED INDICATORI

AREE DI IMPATTO	DESCRIZIONE
COMUNITA' E TERRITORIO	Tale area riguarda le ricadute positive in termini di sostenibilità del territorio e del benessere delle comunità afferenti (fabbisogni, soluzioni, sinergie, interventi tangibili e intangibili di valorizzazione culturale, ambientale, ecc.) ed ai rapporti con il sistema economico-sociale esistente.
INNOVAZIONE	Tale area riguarda nuove soluzioni (prodotti, servizi, modelli, mercati, processi, ecc.), che siano meglio rispondenti ad un bisogno sociale e/o territoriale rispetto a soluzioni esistenti e che conducano a nuove o rafforzate capacità, relazioni e/o ad un miglior uso delle risorse anche attraverso innovazione organizzativa, sociale e tecnologica.
DESTINATARI	Tale area descrive i destinatari diretti coinvolti, la tipologia degli stessi, le modalità contrattuali e di inclusione, le attività formative, lo sviluppo professionalizzante, il coinvolgimento di potenziali destinatari indiretti.

AREA DI IMPATTO	CODICE	INDICATORI
COMUNITA' E TERRITORIO	1	Il programma colma comprovate carenze di beni/servizi offerti nell'ambito territoriale di riferimento
	2	Il programma sviluppa soluzioni innovative al fabbisogno territoriale identificato



	3	Il programma valorizza il patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale e/o prevede effetti di rigenerazione territoriale (sociale o ambientale)
	4	Il progetto d'impresa permette il coinvolgimento dei portatori di interesse (volontari, finanziatori, network di appartenenza, reti territoriali, partner privati e istituzionali, ecc.)
	5	Il programma coinvolge le comunità di riferimento
	6	Il programma predispone strumenti di monitoraggio per valutare i risultati attesi
	7	Il programma garantisce l'accessibilità estesa al proprio prodotto/servizio e/o migliora l'accessibilità globale ai servizi territoriali o di comunità
INNOVAZIONE	8	La tecnologia utilizzata è accessibile da parte dei destinatari diretti/potenziati clienti/utenti
	9	Il programma implementa processi/prodotti/servizi innovativi
	10	Il programma sottende la creazione di uno o più modelli organizzativi replicabili e/o prevede la disseminazione dei risultati
	11	Il programma di spesa risulta correttamente dimensionato rispetto al livello di innovazione e/o avanzamento
DESTINATARI	12	Tipologia dei destinatari diretti coinvolti nel progetto d'impresa:
		1) lavoratori svantaggiati
		2) persone vulnerabili
		3) under 35
		4) over 50
	5) altro	
13	I rapporti contrattuali di lavoro sono coerenti con le categorie di lavoratori coinvolti ed i relativi ruoli ricoperti	
14	Le modalità di inclusione previste sono adeguate alle tipologie di persone vulnerabili coinvolte	

Ogni obiettivo di impatto socio-ambientale è valutato sulla base di più indicatori, riferibili ad una o più aree di impatto.

Si riporta il dettaglio degli indicatori con il riferimento ai singoli obiettivi di impatto socio-ambientale.

OBIETTIVO	CODICE	INDICATORI
OBIETTIVO I	4	Il progetto d'impresa permette il coinvolgimento dei portatori di interesse (volontari, finanziatori, network di appartenenza, reti territoriali, partner privati e istituzionali, ecc.)
	5	Il programma coinvolge le comunità di riferimento
	6	Il programma predispone strumenti di monitoraggio per valutare i risultati attesi
	10	Il programma sottende la creazione di uno o più modelli organizzativi replicabili e/o prevede la disseminazione dei risultati
	11	Il programma di spesa risulta correttamente dimensionato rispetto al livello di innovazione e/o avanzamento
	12	Tipologia dei destinatari diretti coinvolti nel progetto d'impresa:
1) lavoratori svantaggiati		



		2) persone vulnerabili	
		3) under 35	
		4) over 50	
		5) altro	
	13	I rapporti contrattuali di lavoro sono coerenti con le categorie di lavoratori coinvolti ed i relativi ruoli ricoperti	
OBIETTIVO II	4	Il progetto d'impresa permette il coinvolgimento dei portatori di interesse (volontari, finanziatori, network di appartenenza, reti territoriali, partner privati e istituzionali etc.)	
	5	Il programma coinvolge le comunità di riferimento	
	6	Il programma predispose strumenti di monitoraggio per valutare i risultati attesi	
	9	Il programma implementa processi/prodotti/servizi innovativi	
	10	Il programma sottende la creazione di uno o più modelli organizzativi replicabili e/o prevede la disseminazione dei risultati	
	11	Il programma di spesa risulta correttamente dimensionato rispetto al livello di innovazione e/o avanzamento	
	12	Tipologia dei destinatari diretti coinvolti nel progetto d'impresa:	
		1) lavoratori svantaggiati	
		2) persone vulnerabili	
		3) under 35	
4) over 50			
		5) altro	
	13	I rapporti contrattuali di lavoro sono coerenti con le categorie di lavoratori coinvolti ed i relativi ruoli ricoperti	
	14	Le modalità di inclusione previste sono adeguate alle tipologie di persone vulnerabili coinvolte	
OBIETTIVO III	3	Il programma valorizza il patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale e/o prevede effetti di rigenerazione territoriale (sociale o ambientale)	
	4	Il progetto d'impresa permette il coinvolgimento dei portatori di interesse (volontari, finanziatori, network di appartenenza, reti territoriali, partner privati e istituzionali, ecc.)	
	5	Il programma coinvolge le comunità di riferimento	
	6	Il programma predispose strumenti di monitoraggio per valutare i risultati attesi	
	11	Il programma di spesa risulta correttamente dimensionato rispetto al livello di innovazione e/o avanzamento	
OBIETTIVO IV	1	Il programma colma comprovate carenze di beni/servizi offerti nell'ambito territoriale di riferimento	
	2	Il programma sviluppa soluzioni innovative al fabbisogno territoriale identificato	
	4	Il progetto d'impresa permette il coinvolgimento dei portatori di interesse (volontari, finanziatori, network di appartenenza, reti territoriali, partner privati e istituzionali, ecc.)	
	5	Il programma coinvolge le comunità di riferimento	
	6	Il programma predispose strumenti di monitoraggio per valutare i risultati attesi	
	7	Il programma garantisce l'accessibilità estesa al proprio prodotto/servizio e/o migliora l'accessibilità globale ai servizi territoriali o di comunità	



8	La tecnologia utilizzata è accessibile da parte dei destinatari diretti/potenziati clienti/utenti
9	Il programma implementa processi/prodotti/servizi innovativi
11	Il programma di spesa risulta correttamente dimensionato rispetto al livello di innovazione e/o avanzamento

N.B.: Il piano progettuale deve garantire che sia soddisfatta almeno la maggioranza degli indicatori di ogni singolo obiettivo oggetto della proposta.

GOVERNANCE

Tale area rappresenta un fattore trasversale che deve essere garantito a prescindere dagli obiettivi che ciascun programma intende perseguire e riguarda il sistema dei processi decisionali, dei meccanismi di delega, delle scelte relazionali che sottendono alla gestione, al controllo ed alla rendicontazione dell'impresa quale organizzazione multistakeholder (MSH)

INDICATORI

L'organizzazione dispone di una struttura di *governance* che sostiene adeguatamente la sua missione e la creazione di impatto sociale

La base sociale risulta equilibrata e adeguatamente composta per sostenere correttamente l'intervento proposto (presenza e co-presenza soci lavoratori, soci finanziatori, soci volontari, persone giuridiche, privato sociale, enti pubblici, autorità locali)

La base sociale è rappresentata in maniera equilibrata nel sistema di *governance*

I singoli componenti degli organi aziendali non ricoprono ruoli e/o cariche in altri enti pubblici/privati

L'organizzazione non ha effettuato donazioni (in uscita) a favore di enti pubblici o privati

N.B.: Il piano progettuale deve garantire che sia soddisfatta almeno la maggioranza degli indicatori della *governance*.