

Graduatoria ai sensi dell'art. 3 comma 7 del bando per l'assegnazione delle frequenze alle TV locali della Regione MOLISE								
	Emittente	Soggetto	Punteggi				Totale complessivo	
			Patrimonio	Dipendenti	Copertura	Storicità		Totale singolo
1	TELEMOLISE	RADIO TELEMOLISE	15.30	20.00	45.00	5.00	85.30	<b>85.30</b>
2	telenorba	Telenorba	30.00	0.00	32.83	5.00	67.83	<b>67.83</b>
3	TVI TELEISERNIA	TV1 TELEISERNIA	0.90	5.99	44.67	5.00	56.56	<b>56.56</b>
4	norba channel	Telenorba	16.95	0.00	24.68	5.00	46.63	<b>46.63</b>
5	TLT MOLISE	TLT MOLISE	2.31	6.04	32.36	5.00	45.71	<b>45.71</b>
6	TELEMOLISE DUE	EUROPEAN BROADCASTING COMPANY	1.19	16.26	21.27	5.00	43.72	<b>43.72</b>
7	Teleregione	Teleregione	2.35	6.57	28.87	5.00	42.78	<b>42.79</b>
8	TRSP	ESSEPI	0.36	0.00	29.60	5.00	34.96	<b>34.96</b>
9	TELE A+	MULTI SERVICES ENTERPRISE	0.59	0.00	25.20	2.95	28.74	<b>34.48</b>
	TELE A DI ABBANEO ALFREDO	TELE A DI ABBANEO ALFREDO	2.13	0.00	17.77	2.27	22.17	
10	TELE CAPRI	TELE CAPRI	2.56	0.00	24.42	5.00	31.98	<b>31.98</b>
11	RETEOTTO	RETE 8	1.15	0.00	23.03	5.00	29.18	<b>29.18</b>
12	RTG PUGLIA	Radionorba	0.80	0.00	17.61	5.00	23.40	<b>28.08</b>
	TELEPUGLIA ITALIA	VIDEOPUGLIA	0.88	0.00	10.36	5.00	16.24	
13	TVQ	TVQ	0.47	0.00	18.78	5.00	24.24	<b>24.25</b>
14	TIVUITALIA	TIVUITALIA	14.05	0.00	8.52	0.00	22.57	<b>22.57</b>
15	NAPOLI CH 21	NAPOLI CH 21	0.92	0.00	10.75	4.77	16.44	<b>21.38</b>
	Reteazzurra	Associazione Reteazzurra	0.00	0.00	9.25	0.00	9.25	
	TELEAESSE	TELEAESSE	0.00	0.00	0.35	5.00	5.35	
16	GOLD TV	GOLD TV	0.42	0.00	7.69	2.95	11.07	<b>13.28</b>
	TELERADIO BUON CONSIGLIO	ASSOCIAZIONE MISSIONE DELL'IMMACOLATA	0.00	0.00	5.81	3.64	9.44	
17	CANALE ITALIA 84	CANALE ITALIA 2	4.38	0.00	5.18	0.00	9.56	<b>9.56</b>
18	NAPOLI TIVU'	NAPOLI TIVU'	0.05	0.00	0.53	5.00	5.58	<b>5.58</b>
19	TELE DEHON	TELE DEHON	0.01	0.00	0.48	5.00	5.49	<b>5.49</b>

\* Punteggio complessivo ex art. 2 comma 6 del bando

**Emittenti escluse dalla graduatoria**

1	Finsert Mux_1	mancanza di impianti legittimamente operanti sul territorio
---	---------------	---