

**Tavola 8 - Quote di mercato delle principali aree e paesi sulle esportazioni mondiali di merci**  
(rapporti percentuali a prezzi correnti)

	2012	2013	2014	2015	Gen.-mar. 2015	Gen.-mar. 2016
<b>Unione Europea</b>	<b>31,9</b>	<b>32,6</b>	<b>32,9</b>	<b>32,8</b>	<b>33,0</b>	<b>35,0</b>
Germania	7,7	7,8	8,0	8,1	8,2	8,6
Francia	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,4
Italia	2,7	2,8	2,8	2,8	2,8	2,9
Regno Unito	2,6	2,9	2,7	2,8	2,8	2,7
Spagna	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8	1,9
<b>Paesi europei non UE</b>	<b>7,1</b>	<b>7,1</b>	<b>6,6</b>	<b>6,0</b>	<b>6,3</b>	<b>5,6</b>
Russia	2,9	2,8	2,7	2,1	2,2	1,8
<b>Africa settentrionale</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>
<b>Altri paesi africani</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>
<b>America settentrionale</b>	<b>11,0</b>	<b>11,0</b>	<b>11,2</b>	<b>11,6</b>	<b>11,8</b>	<b>11,8</b>
Stati Uniti	8,5	8,5	8,7	9,2	9,2	9,3
Canada	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
<b>America centro meridionale</b>	<b>6,1</b>	<b>5,9</b>	<b>5,7</b>	<b>5,7</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>
<b>Medio Oriente</b>	<b>6,9</b>	<b>6,5</b>	<b>6,3</b>	<b>5,2</b>	<b>5,3</b>	<b>4,7</b>
<b>Asia centrale</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>
<b>Asia orientale</b>	<b>28,0</b>	<b>28,0</b>	<b>28,8</b>	<b>30,9</b>	<b>29,9</b>	<b>29,5</b>
Cina	11,3	11,9	12,5	13,9	12,7	12,4
Giappone	4,4	3,8	3,7	3,8	3,9	4,1
Corea del Sud	3,0	3,0	3,1	3,2	3,3	3,1
Hong Kong	2,4	2,5	2,5	2,8	2,7	2,7
Singapore	2,2	2,2	2,2	2,1	2,2	1,7
<b>Oceania</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>
<b>Altri territori</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>
<b>MONDO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: elaborazioni su dati IMF-DOTS