

Tavola 26/A - Quote di mercato sulle importazioni di manufatti della Spagna

	2012	2013	2014	2015	Gen.-giu. 2015	Gen.-giu. 2016
DIMENSIONE E DINAMICA DEL MERCATO						
Importazioni dal mondo (<i>milioni di \$</i>)	242.933	251.156	271.283	251.901	126.631	131.176
<i>Variazioni %</i>	-11,6	3,4	8,0	-7,1	-	3,6
Peso % su import di merci	72,5	74,1	75,7	80,7	80,5	84,3
CONCORRENTI QUOTE DI MERCATO						
Germania	15,3	15,6	16,7	17,1	17,1	17,2
Francia	13,8	14,0	14,0	13,0	13,5	13,2
Italia	8,7	8,0	7,7	7,7	7,7	7,6
Paesi Bassi	6,7	6,2	5,8	5,7	5,6	5,4
Regno Unito	4,8	4,6	4,4	4,7	4,5	4,3
Portogallo	4,3	4,9	4,5	4,4	4,5	4,3
Belgio	3,7	4,1	4,1	4,0	4,0	3,9
Polonia	1,4	1,7	2,0	2,1	2,1	2,2
Repubblica Ceca	1,2	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8
Irlanda	1,6	1,6	1,3	1,7	1,7	1,5
Ungheria	0,9	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1
Austria	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9
Svezia	1,1	1,2	1,1	1,0	1,0	0,9
Danimarca	0,9	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7
Romania	0,4	0,5	0,6	0,7	0,6	0,7
Slovacchia	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7
Altri UE	1,5	1,5	1,7	1,7	1,9	2,0
Unione Europea	67,7	68,4	68,5	68,7	69,2	68,4
Cina	7,6	7,5	7,9	8,6	8,3	8,2
Stati Uniti	3,5	3,7	3,3	3,6	3,7	3,8
Giappone	1,2	1	1	1,1	1,0	1,2
Corea del Sud	0,8	0,8	0,8	1	0,9	0,9
Russia	1,4	1,9	1,5	0,7	0,7	0,6
Taiwan	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Canada	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
Hong Kong	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Altri paesi	16,9	15,9	16,3	15,6	15,5	16,1

Fonte: elaborazioni su dati IHS

Tavola 26/B - Quote di mercato dell'Italia sulle importazioni di manufatti della Spagna*(in percentuale dei valori a prezzi correnti)*

	2012	2013	2014	2015	Gen.-giu. 2015	Gen.-giu. 2016
Prodotti alimentari	4,7	4,5	4,7	5,2	4,9	5,2
Bevande	11,5	6,7	6,2	6,1	6,5	7,6
Tabacco	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3
Prodotti tessili	15,6	15,1	14,3	11,8	11,8	10,4
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	9,1	7,7	7,0	7,1	7,3	6,4
Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	13,0	13,1	13,9	14,4	14,5	12,9
Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	3,3	3,5	3,4	3,0	3,2	3,1
Carta e prodotti di carta	10,3	11,0	11,2	10,1	10,2	10,3
Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati	2,9	2,7	5,7	2,5	2,6	2,9
Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	12,2	8,4	7,8	11,2	11,1	16,6
Prodotti chimici	6,7	6,6	6,8	7,2	6,8	7,7
Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	5,7	5,4	4,0	4,4	4,9	4,1
Articoli in gomma e materie plastiche	13,1	13,3	13,0	12,0	12,2	12,2
Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	11,1	12,0	10,2	9,2	9,4	9,7
Prodotti della metallurgia	12,9	11,5	12,2	11,8	11,6	12,1
Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	16,0	13,9	10,9	10,1	9,9	9,3
Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	5,7	5,0	4,8	4,8	4,5	4,6
Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	9,4	9,1	9,2	9,7	10,6	8,5
Macchinari e apparecchiature nca	14,6	13,5	13,1	12,8	12,3	13,0
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	5,0	5,4	5,3	4,9	4,8	4,8
Altri mezzi di trasporto	4,3	4,7	5,9	5,7	5,0	4,9
Mobili	10,0	9,5	9,5	9,0	8,7	8,5
Prodotti delle altre industrie manifatturiere	9,7	9,1	8,6	8,3	8,7	8,1
Totale manufatti	8,7	8,0	7,7	7,7	7,7	7,6

Fonte: elaborazioni su dati IHS