

Tavola 24/A - Quote di mercato sulle importazioni di manufatti della Germania

	2012	2013	2014	2015	Gen.-giu. 2015	Gen.-giu. 2016
DIMENSIONE E DINAMICA DEL MERCATO						
Importazioni dal mondo (<i>milioni di \$</i>)	934.169	957.348	999.108	891.950	444.473	455.955
<i>Variazioni %</i>	-8,4	2,5	4,4	-10,7	-	2,6
Peso % su import di merci	79,9	80,6	82,2	84,9	84,6	86,6
CONCORRENTI			QUOTE DI MERCATO			
Paesi Bassi	12,7	12,6	12,3	12,2	12,1	11,8
Francia	8,3	8,6	8,8	8,2	8,5	8,2
Belgio	7,1	7,0	6,8	6,3	6,4	6,4
Italia	6,2	6,1	6,0	5,6	5,7	5,8
Polonia	4,4	4,7	5,0	5,3	5,3	5,4
Repubblica ceca	4,5	4,5	4,9	4,9	4,8	5,1
Austria	4,9	4,9	4,7	4,6	4,6	4,6
Regno Unito	4,8	4,6	4,3	4,3	4,4	4,2
Ungheria	2,5	2,6	2,8	2,8	2,9	2,9
Spagna	2,6	2,8	2,9	2,8	2,8	2,8
Slovacchia	1,7	1,7	1,8	1,8	1,7	1,8
Svezia	1,7	1,7	1,6	1,6	1,7	1,6
Romania	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,4
Danimarca	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3
Irlanda	0,8	0,8	0,8	1,1	1,1	1,1
Finlandia	0,8	0,8	0,9	1,0	0,9	0,9
Altri UE	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6
Unione Europea	68,1	68,7	68,9	67,7	67,9	68,1
Cina	8,2	7,8	7,9	8,4	8,2	8,2
Stati Uniti	4,7	4,6	4,4	5,0	5,1	4,9
Giappone	2,2	1,9	1,8	1,7	1,7	1,8
Russia	1,0	1,2	1,4	1,0	1,0	0,9
Taiwan	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8
Corea del Sud	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7
Canada	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Hong Kong	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Altri paesi	13,6	13,7	13,5	14,1	14,0	14,1

Fonte: elaborazioni su dati IHS

Tavola 24/B - Quote di mercato dell'Italia sulle importazioni manifatturiere della Germania
(in percentuale dei valori a prezzi correnti)

	2012	2013	2014	2015	Gen.-giu. 2015	Gen.-giu. 2016
Prodotti alimentari	7,4	7,6	7,6	7,7	7,7	8,0
Bevande	21,2	21,5	20,8	20,1	20,4	19,6
Tabacco	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3
Prodotti tessili	11,5	10,2	9,7	9,0	9,2	8,9
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	5,5	5,1	5,3	5,3	5,1	5,3
Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	12,5	12,1	11,6	10,9	10,8	10,6
Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	2,8	2,7	2,6	2,6	2,6	2,8
Carta e prodotti di carta	6,1	6,1	6,0	6,0	6,0	6,2
Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati	1,7	1,9	1,6	1,6	1,3	1,7
Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	0,5	0,4	0,4	0,6	0,6	0,6
Prodotti chimici	5,2	5,4	5,4	5,4	5,5	5,4
Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	4,9	5,9	6,1	5,0	5,0	6,0
Articoli in gomma e materie plastiche	9,0	9,1	8,9	8,7	8,9	8,6
Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	10,8	9,5	9,5	9,1	9,1	9,3
Prodotti della metallurgia	9,4	9,1	9,4	8,2	8,0	8,9
Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	9,3	9,4	9,3	9,1	9,1	8,9
Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	1,3	1,1	1,2	1,1	1,1	1,2
Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	7,1	6,8	6,6	6,3	6,3	6,0
Macchinari e apparecchiature nca	8,6	8,7	8,5	7,9	8,1	7,9
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	6,6	6,2	5,3	4,9	5,0	5,1
Altri mezzi di trasporto	1,5	1,2	1,3	1,4	1,5	1,7
Mobili	8,1	8,3	7,5	7,0	7,0	6,3
Prodotti delle altre industrie manifatturiere	3,5	3,4	3,5	3,2	3,6	2,8
Totale manufatti	6,2	6,1	6,0	5,6	5,7	5,8

Fonte: elaborazioni su dati IHS