

**Tavola 22 - Quote di mercato dell'Italia per aree geografiche e paesi<sup>(1)</sup>**  
*(rapporti percentuali a prezzi correnti)*

|   | 2012       | 2013       | 2014       | 2015       | Gen.-mar.<br>2015 | Gen.-mar.<br>2016 |
|---|------------|------------|------------|------------|-------------------|-------------------|
| <b>Unione Europea</b>                     | <b>4,6</b> | <b>4,7</b> | <b>4,8</b> | <b>4,8</b> | <b>4,7</b>        | <b>4,9</b>        |
| <b>UEM</b> (Unione Economica e Monetaria) | <b>4,7</b> | <b>4,7</b> | <b>4,8</b> | <b>4,8</b> | <b>4,7</b>        | <b>5,0</b>        |
| Germania                                  | 5,5        | 5,6        | 5,6        | 5,4        | 5,5               | 5,6               |
| Francia                                   | 8,1        | 8,1        | 8,1        | 8,0        | 8,0               | 8,4               |
| Spagna                                    | 7,3        | 7,0        | 7,0        | 7,2        | 7,0               | 7,5               |
| Regno Unito                               | 3,6        | 3,9        | 4,0        | 3,9        | 3,7               | 3,9               |
| <b>Paesi europei non UE</b>               | <b>6,1</b> | <b>5,9</b> | <b>6,0</b> | <b>6,1</b> | <b>5,9</b>        | <b>5,8</b>        |
| Russia                                    | 4,1        | 4,6        | 4,4        | 4,4        | 4,4               | 4,2               |
| <b>Africa settentrionale</b>              | <b>8,6</b> | <b>9,4</b> | <b>8,6</b> | <b>7,7</b> | <b>7,8</b>        | <b>7,6</b>        |
| <b>Altri paesi Africani</b>               | <b>1,8</b> | <b>1,9</b> | <b>2,0</b> | <b>1,8</b> | <b>1,8</b>        | <b>1,7</b>        |
| <b>America Settentrionale</b>             | <b>1,5</b> | <b>1,5</b> | <b>1,6</b> | <b>1,7</b> | <b>1,8</b>        | <b>1,8</b>        |
| Stati Uniti                               | 1,6        | 1,7        | 1,8        | 1,9        | 2,0               | 1,9               |
| Canada                                    | 0,8        | 0,9        | 0,9        | 1,0        | 1,0               | 1,1               |
| <b>America centro meridionale</b>         | <b>1,7</b> | <b>1,7</b> | <b>1,6</b> | <b>1,5</b> | <b>1,4</b>        | <b>1,4</b>        |
| <b>Medio Oriente</b>                      | <b>3,3</b> | <b>3,4</b> | <b>3,2</b> | <b>3,2</b> | <b>3,0</b>        | <b>3,3</b>        |
| <b>Asia centrale</b>                      | <b>1,1</b> | <b>1,0</b> | <b>1,1</b> | <b>1,1</b> | <b>1,0</b>        | <b>1,1</b>        |
| <b>Asia Orientale</b>                     | <b>0,8</b> | <b>0,9</b> | <b>0,9</b> | <b>0,9</b> | <b>0,9</b>        | <b>1,0</b>        |
| Cina                                      | 0,8        | 0,8        | 0,9        | 0,9        | 0,8               | 1,0               |
| Giappone                                  | 0,9        | 1,1        | 1,0        | 1,1        | 1,0               | 1,3               |
| Corea del Sud                             | 0,9        | 1,1        | 1,2        | 1,2        | 1,2               | 1,2               |
| Hong Kong                                 | 0,9        | 0,9        | 1,1        | 1,1        | 1,2               | 1,2               |
| Singapore                                 | 0,8        | 0,8        | 0,8        | 0,8        | 0,7               | 0,8               |
| <b>Oceania</b>                            | <b>1,9</b> | <b>2,0</b> | <b>1,9</b> | <b>1,8</b> | <b>1,6</b>        | <b>1,7</b>        |
| <b>MONDO</b>                              | <b>2,8</b> | <b>2,8</b> | <b>2,9</b> | <b>2,8</b> | <b>2,8</b>        | <b>3,0</b>        |

<sup>(1)</sup> Calcolate come rapporto tra le esportazioni dell'Italia e del mondo verso le aree e i paesi.

Fonte: elaborazioni su dati IMF-DOTS