

Tavola 29/A - Quote di mercato sulle importazioni di manufatti degli Stati Uniti

	2011	2012	2013	2014	Gen.-mag. 2014	Gen.-mag. 2015
DIMENSIONE E DINAMICA DEL MERCATO						
Importazioni dal mondo (<i>milioni di \$</i>)	1.724.386	1.813.546	1.839.121	1.934.455	770.677	788.748
<i>Variazioni %</i>	13,5	5,2	1,4	5,2	-	2,3
Peso % su import di merci	78,1	79,7	81,1	82,5	81,3	86,3
CONCORRENTI			QUOTE DI MERCATO			
Germania	5,4	5,7	5,9	6,0	6,2	6,0
Regno Unito	2,6	2,6	2,4	2,4	2,5	2,6
Italia	1,9	1,9	2,0	2,1	2,0	2,1
Francia	2,1	2,0	2,1	2,1	2,2	2,1
Irlanda	2,2	1,8	1,7	1,7	1,7	1,8
Belgio	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9
Paesi Bassi	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,8
Spagna	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7
Austria	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6
Svezia	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Danimarca	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4
Ungheria	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3
Polonia	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3
Finlandia	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Repubblica Ceca	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Portogallo	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
Altri paesi UE	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4
Unione Europea	19,6	19,3	19,3	19,9	20,3	20,0
Cina	22,6	22,9	23,4	23,6	22,1	23,0
Canada	12,2	12,0	11,9	11,4	11,6	11,0
Giappone	7,2	7,8	7,2	6,7	6,9	6,9
Corea del Sud	3,2	3,2	3,3	3,5	3,5	3,8
Taiwan	2,2	2,0	1,9	2,0	2,0	2,1
Russia	1,5	1,4	1,4	1,2	1,4	0,8
Hong Kong	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Altri paesi

Fonte: elaborazioni su dati GTI

Tavola 29/B - Quote di mercato dell'Italia sulle importazioni di manufatti degli Stati Uniti

(in percentuale dei valori a prezzi correnti)

	2011	2012	2013	2014	Gen.-mag. 2014	Gen.-mag. 2015
Prodotti alimentari	2,7	2,7	2,8	2,7	2,8	2,7
Bevande	10,8	10,3	10,7	10,7	10,8	10,3
Tabacco	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Prodotti tessili	2,1	2,1	2,1	2,3	2,3	2,2
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	1,7	1,8	1,9	2,0	2,0	1,8
Articoli di abbigliamento, escluso l'abbigliamento in pelliccia	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	1,9
Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	5,8	6,0	6,3	6,6	6,7	6,4
Calzature	4,8	5,0	5,3	5,5	5,6	5,2
Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7
Carta e prodotti di carta	0,8	0,8	0,8	0,9	1,1	0,9
Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati	10,0	9,3	6,8	9,8	11,0	5,7
Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	2,1	2,0	1,2	0,7	0,5	0,7
Prodotti chimici	1,6	1,5	1,7	1,8	1,8	1,9
Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	3,1	3,2	3,5	3,1	3,0	3,3
Medicinali e preparati farmaceutici	3,2	3,0	3,7	3,2	3,1	3,6
Articoli in gomma e materie plastiche	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3
Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	5,6	5,8	6,5	6,4	6,3	6,1
Prodotti della metallurgia	1,4	2,0	1,8	2,1	1,5	2,7
Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	2,0	2,1	2,6	2,6	2,7	2,5
Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	1,1	1,0	1,1	1,2	1,2	1,1
Apparecchi per uso domestico	1,0	0,9	0,9	1,1	1,3	1,0
Macchinari e apparecchiature nca	3,7	3,7	3,9	4,0	3,9	3,8
Macchine di impiego generale	4,4	4,3	4,2	4,4	4,2	4,5
Altre macchine di impiego generale	2,1	2,2	2,3	2,6	2,4	2,3
Altre macchine per impieghi speciali	4,5	4,2	4,6	4,5	4,5	4,1
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	0,8	0,8	1,0	1,4	1,3	1,7
Altri mezzi di trasporto	3,9	4,2	4,1	3,6	4,0	3,0
Mobili	2,1	2,0	2,2	2,3	2,0	2,0
Prodotti delle altre industrie manifatturiere	1,9	2,0	2,1	2,2	2,2	2,1
Gioielleria, bigiotteria e articoli connessi; pietre preziose lavorate	1,8	2,0	1,9	2,0	1,7	1,6
Totale manufatti	1,9	1,9	2,0	2,1	2,0	2,1