

**Tavola 27/A - Quote di mercato sulle importazioni di manufatti della Cina**

	2011	2012	2013	2014	Gen.-giu. 2014	Gen.-giu. 2015
<b>DIMENSIONE E DINAMICA DEL MERCATO</b>						
Importazioni dal mondo ( <i>milioni di \$</i> )	1.181.178	1.214.066	1.289.854	1.334.394	635.499	584.512
<i>Variazioni %</i>	17,0	2,8	6,2	3,5	-	-8,0
Peso % su import di merci	67,8	66,8	66,2	68,0	66,2	75,3
<b>CONCORRENTI QUOTE DI MERCATO</b>						
Germania	7,6	7,3	7,1	7,7	7,8	7,3
Francia	1,7	1,9	1,7	1,9	2,0	1,8
Regno Unito	1,1	1,2	1,3	1,5	1,6	1,5
<b>Italia</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>
Paesi Bassi	0,6	0,6	0,7	0,6	0,7	0,6
Belgio	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,6
Svezia	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Austria	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Spagna	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Danimarca	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
Finlandia	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Irlanda	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3
Repubblica Ceca	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Polonia	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Ungheria	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Slovacchia	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
Altri paesi UE	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2
<b>Unione Europea</b>	<b>16,4</b>	<b>16,3</b>	<b>15,9</b>	<b>17,2</b>	<b>17,6</b>	<b>16,7</b>
Corea del Sud	13,5	13,6	14,0	14,1	13,9	14,0
Giappone	15,8	14,0	12,0	11,7	11,8	11,4
Taiwan	10,4	10,7	11,9	11,2	11,1	11,6
Stati Uniti	7,2	7,5	8,7	9,0	9,1	9,5
Russia	1,4	1,3	1,0	0,8	1,0	1,0
Canada	1,2	1,1	1,1	0,9	0,9	1,0
Hong Kong	0,6	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3
Altri paesi	..	..	..	..	..	..

Fonte : elaborazioni su dati GTI

## Tavola 27/B - Quote di mercato dell'Italia sulle importazioni di manufatti della Cina

(in percentuale dei valori a prezzi correnti)

	2011	2012	2013	2014	Gen.-giu. 2014	Gen.-giu. 2015
<b>Prodotti alimentari</b>	0,7	0,7	0,8	0,8	0,5	0,7
<b>Bevande</b>	3,2	2,7	2,6	2,4	2,4	2,6
<b>Tabacco</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Prodotti tessili</b>	3,4	3,2	2,9	3,2	3,1	2,9
<b>Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)</b>	19,6	20,7	19,4	18,4	19,1	16,9
Articoli di abbigliamento, escluso l'abbigliamento in pelliccia	19,4	20,4	18,9	17,9	18,6	16,2
<b>Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili</b>	21,5	22,2	21,8	21,2	21,4	19,8
Calzature	25,2	27,3	28,9	26,5	27,4	23,1
<b>Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio</b>	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3
<b>Carta e prodotti di carta</b>	0,6	0,6	0,8	0,7	0,8	0,6
<b>Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati</b>	15,8	10,3	5,3	6,2	8,8	8,9
<b>Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio</b>	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
<b>Prodotti chimici</b>	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6
<b>Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici</b>	7,0	7,8	8,3	8,8	8,3	8,1
Medicinali e preparati farmaceutici	7,8	8,7	9,3	9,8	9,1	8,8
<b>Articoli in gomma e materie plastiche</b>	1,7	1,5	1,5	1,8	1,8	1,8
<b>Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi</b>	1,5	1,4	1,6	1,8	1,8	1,4
<b>Prodotti della metallurgia</b>	0,5	0,5	0,5	0,7	0,6	0,6
<b>Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature</b>	2,0	2,2	2,6	2,9	3,0	2,7
<b>Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi</b>	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
<b>Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche</b>	1,1	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0
Apparecchi per uso domestico	4,8	4,1	4,5	3,6	4,3	2,6
<b>Macchinari e apparecchiature nca</b>	4,2	3,6	3,9	3,8	3,9	3,5
Macchine di impiego generale	4,3	3,9	4,5	4,3	4,3	4,1
Altre macchine di impiego generale	3,0	2,3	2,3	2,5	2,4	2,0
Altre macchine per impieghi speciali	4,9	4,3	4,0	4,1	4,2	3,9
<b>Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi</b>	0,7	0,7	1,1	1,4	1,3	1,0
<b>Altri mezzi di trasporto</b>	1,3	0,8	0,8	0,9	0,9	0,7
<b>Mobili</b>	10,0	9,3	9,8	11,7	10,8	12,5
<b>Prodotti delle altre industrie manifatturiere</b>	2,5	2,7	2,5	1,3	1,8	3,2
Gioielleria, bigiotteria e articoli connessi; pietre preziose lavorate	1,6	1,9	1,1	0,4	0,6	1,9
<b>Totale manufatti</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>