

Tavola 25/A - Quote di mercato sulle importazioni di manufatti del Regno Unito

	2011	2012	2013	2014	Gen.-mag. 2014	Gen.-mag. 2015
DIMENSIONE E DINAMICA DEL MERCATO						
Importazioni dal mondo (<i>milioni di \$</i>)	521.442	567.360	548.393	583.139	237.601	224.012
<i>Variazioni %</i>	10,2	8,8	-3,3	6,3	-	-5,7
Peso % su import di merci	82,0	83,4	83,8	85,5	84,4	86,9
CONCORRENTI QUOTE DI MERCATO						
Germania	14,8	13,7	15,3	16,0	16,3	16,4
Paesi Bassi	7,3	7,1	8,2	7,4	7,5	7,3
Francia	6,6	5,6	6,3	6,3	6,4	6,2
Belgio	5,5	4,8	5,3	5,6	5,4	5,3
Italia	4,1	3,6	4,1	4,4	4,2	4,1
Spagna	2,9	2,7	3,1	3,2	3,3	3,4
Irlanda	3,6	3,1	3,0	2,9	2,9	2,9
Polonia	2,1	1,9	2,1	2,0	2,1	2,1
Svezia	2,3	2,4	2,0	2,0	2,0	1,8
Repubblica Ceca	1,3	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3
Danimarca	1,4	1,2	1,3	1,0	1,0	0,9
Austria	0,8	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8
Ungheria	0,9	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7
Portogallo	0,5	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6
Finlandia	0,7	0,6	0,7	0,6	0,7	0,6
Slovacchia	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5
Altri paesi UE	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Unione Europea	56,8	51,3	56,3	56,5	57,2	56,2
Cina	10,0	9,2	9,7	10,1	9,5	10,3
Stati Uniti	7,5	8,4	7,3	8,1	7,2	9,8
Giappone	2,3	2,1	1,9	1,7	1,7	1,8
Canada	0,9	2,6	1,8	2,1	1,6	2,3
Russia	1,1	1,4	1,0	1,0	1,1	1,0
Corea del Sud	0,7	0,8	0,8	1,0	1,0	1,3
Taiwan	1,0	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8
Hong Kong	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4
Altri paesi

Fonte : elaborazioni su dati GTI

Tavola 25/B - Quote di mercato dell'Italia sulle importazioni di manufatti del Regno Unito

(in percentuale dei valori a prezzi correnti)

	2011	2012	2013	2014	Gen.-mag. 2014	Gen.-mag. 2015
Prodotti alimentari	5,2	5,0	5,1	5,3	5,1	5,6
Bevande	11,7	11,9	13,1	14,0	13,0	13,4
Tabacco	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Prodotti tessili	7,4	6,2	6,4	7,3	7,3	6,6
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	5,9	5,4	5,8	6,4	6,1	5,6
Articoli di abbigliamento, escluso l'abbigliamento in pelliccia	5,5	5,1	5,5	5,8	5,3	5,1
Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	11,0	10,7	12,8	12,7	12,7	11,4
Calzature	9,8	9,2	10,9	10,9	11,1	9,9
Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	2,3	2,2	2,6	1,7	1,7	1,5
Carta e prodotti di carta	4,8	4,4	5,1	5,7	5,7	5,2
Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati	2,5	2,5	2,0	1,9	1,8	2,9
Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	0,5	0,8	0,5	0,4	0,6	0,2
Prodotti chimici	3,0	3,0	3,5	3,7	3,6	3,7
Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	4,2	4,1	6,1	6,7	5,8	3,7
Medicinali e preparati farmaceutici	4,5	4,4	4,4	4,1	4,0	3,6
Articoli in gomma e materie plastiche	5,8	5,2	5,5	5,2	5,1	4,8
Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	7,1	6,6	7,0	7,2	7,2	6,5
Prodotti della metallurgia	3,4	1,4	2,7	3,3	4,4	3,2
Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	7,7	7,2	6,7	6,8	6,9	5,8
Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7	0,9
Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	6,0	5,3	5,1	5,5	5,6	5,5
Apparecchi per uso domestico	10,2	9,0	8,1	7,9	8,6	7,4
Macchinari e apparecchiature nca	5,6	5,5	6,0	5,7	5,4	5,5
Macchine di impiego generale	6,7	6,7	7,3	7,1	6,6	6,5
Altre macchine di impiego generale	3,9	3,9	4,3	3,7	3,4	3,6
Altre macchine per impieghi speciali	7,0	6,3	7,2	6,3	5,8	6,2
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	3,7	3,8	3,4	3,8	3,5	3,6
Altri mezzi di trasporto	1,4	1,5	1,0	1,4	0,9	1,9
Mobili	10,8	10,1	11,1	9,9	9,2	8,8
Prodotti delle altre industrie manifatturiere	3,2	3,3	3,4	3,2	3,4	3,9
Gioielleria, bigiotteria e articoli connessi; pietre preziose lavorate	3,8	3,2	3,7	3,1	3,1	3,6
Totale manufatti	4,1	3,6	4,1	4,4	4,2	4,1

Fonte: elaborazioni su dati GTI