

Tavola 23/A - Quote di mercato sulle importazioni di manufatti della Francia

	2011	2012	2013	2014	Gen.-mag. 2014	Gen.-mag. 2015
DIMENSIONE E DINAMICA DEL MERCATO						
Importazioni dal mondo (<i>milioni di \$</i>)	601.006	569.740	576.577	584.056	249.918	207.187
<i>Variazioni %</i>	15,5	-5,2	1,2	1,3	-	-17,1
Peso % su import di merci	84,1	84,4	84,7	86,0	85,4	87,7
CONCORRENTI QUOTE DI MERCATO						
Germania	20,8	21,0	20,9	21,2	21,5	21,4
Belgio	10,4	10,1	10,2	10,1	10,1	9,6
Italia	8,5	8,4	8,4	8,5	8,7	8,4
Paesi Bassi	8,1	8,0	8,0	8,1	7,9	7,6
Spagna	7,0	6,9	7,0	6,9	6,8	6,9
Regno Unito	5,3	5,1	4,9	4,5	4,6	4,3
Polonia	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9	1,9
Repubblica Ceca	1,4	1,3	1,3	1,4	1,4	1,5
Irlanda	1,3	1,1	1,2	1,3	1,2	1,3
Svezia	1,4	1,3	1,4	1,3	1,3	1,2
Portogallo	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1
Austria	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4	1,0
Ungheria	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8
Slovacchia	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7
Danimarca	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6
Romania	0,6	0,6	0,9	0,6	0,6	0,6
Altri UE	2,4	2,4	2,7	2,4	2,4	2,5
Unione Europea	73,0	71,8	72,0	72,1	72,4	70,7
Stati Uniti	4,8	5,6	5,8	5,5	5,6	6,4
Cina	5,6	5,7	5,6	5,7	5,4	6,0
Russia	1,7	1,4	1,4	1,5	1,7	1,0
Giappone	1,3	1,2	1,1	0,9	1,0	1,0
Corea del Sud	0,5	0,8	0,6	0,5	0,5	0,5
Canada	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
Taiwan	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Hong Kong	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Altri paesi

Fonte : elaborazioni su dati GTI

Tavola 23/B - Quote di mercato dell'Italia sulle importazioni manifatturiere della Francia

(in percentuale dei valori a prezzi correnti)

	2011	2012	2013	2014	Gen.-mag. 2014	Gen.-mag. 2015
Prodotti alimentari	9,0	9,0	8,8	8,8	8,8	8,6
Bevande	9,4	9,5	9,3	9,6	9,7	10,1
Tabacco	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1
Prodotti tessili	15,6	15,2	14,8	14,5	14,8	13,8
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	10,0	10,2	10,4	9,9	10,1	9,2
Articoli di abbigliamento, escluso l'abbigliamento in pelliccia	9,3	9,4	9,5	9,3	9,4	8,7
Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	20,6	21,3	21,5	20,5	21,2	17,8
Calzature	20,0	20,0	20,5	19,4	20,0	16,9
Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	4,0	4,0	4,8	4,7	4,6	4,7
Carta e prodotti di carta	11,6	12,3	12,3	12,3	12,1	12,0
Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati	8,4	8,1	10,2	10,3	8,2	13,4
Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	3,8	4,0	3,4	3,5	4,1	5,5
Prodotti chimici	5,7	5,6	6,2	6,3	6,4	6,2
Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	5,4	5,8	5,0	4,6	4,5	4,7
Medicinali e preparati farmaceutici	6,8	7,3	6,4	5,3	5,2	5,7
Articoli in gomma e materie plastiche	12,5	11,7	11,7	11,5	11,5	11,2
Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	17,7	17,6	17,9	17,5	18,0	17,0
Prodotti della metallurgia	11,7	12,2	11,6	12,1	12,4	11,6
Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	15,5	15,3	15,2	15,0	15,1	14,0
Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	3,6	3,8	3,5	3,7	3,6	4,1
Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	12,2	11,3	10,6	10,3	10,5	9,9
Apparecchi per uso domestico	14,9	13,1	12,9	12,5	12,5	11,6
Macchinari e apparecchiature nca	13,7	13,9	14,0	13,1	13,1	12,8
Macchine di impiego generale	13,9	14,2	14,1	12,7	13,2	11,8
Altre macchine di impiego generale	12,7	13,1	13,2	12,8	12,5	12,4
Altre macchine per impieghi speciali	13,7	13,6	14,0	13,3	13,1	13,8
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	5,6	5,7	6,2	7,7	7,9	7,9
Altri mezzi di trasporto	3,1	2,3	2,3	2,2	2,6	2,0
Mobili	16,4	15,5	16,4	16,1	16,4	15,1
Prodotti delle altre industrie manifatturiere	7,8	7,3	8,1	7,5	7,9	9,2
Gioielleria, bigiotteria e articoli connessi; pietre preziose lavorate	9,0	7,4	9,6	7,3	7,6	14,1
Totale manufatti	8,5	8,4	8,4	8,5	8,7	8,4

Fonte: elaborazioni su dati GTI