

*Comitato di applicazione  
Codice di autoregolamentazione Tv e Minori*

**Delibera del 21 ottobre 2003 sulla pubblicità**

Il Comitato di applicazione del Codice di autoregolamentazione TV e minori riunito il 21 ottobre 2003

**in seguito a** segnalazioni specifiche che gli sono pervenute e a valutazioni apparse sulla stampa;

**prendendo in esame**, in coincidenza con la ripresa autunnale, i contenuti di certa pubblicità e autopromozioni televisive in relazione ai propri compiti istituzionali;

**rileva** la ripresa di una tendenza, già manifestatasi negli scorsi mesi, all'involverimento dei messaggi, attraverso la gratuita strumentalizzazione del corpo umano, specialmente femminile, la sostanziale scurrilità delle allusioni anche con offesa alla sacralità della figura materna;

**richiama** pertanto immediatamente imprese e operatori pubblicitari al rispetto del Codice di autoregolamentazione, che non a caso si occupa ampiamente della pubblicità;

**informa** l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e, da parte sua, si riserva di adottare ogni iniziativa di competenza.

Il Presidente  
Dr. Emilio Rossi