I **Premi europei per la promozione d’impresa** identificano e riconoscono le iniziative più efficaci per la promozione dell’impresa e dell’imprenditorialità in Europa, evidenziano le migliori politiche e pratiche nel campo dell’imprenditorialità, sensibilizzano sul valore aggiunto dell’imprenditorialità responsabile e incoraggiano e ispirano potenziali imprenditori.

Le categorie dei premi sono sei:

* **Promozione dello spirito imprenditoriale**

Riconosce iniziative a livello nazionale, regionale e locale volte a promuovere una mentalità imprenditoriale, particolarmente tra i giovani e le donne

* **Investimento nelle competenze imprenditoriali**

Riconosce iniziative a livello nazionale, regionale o locale volte a migliorare le capacità imprenditoriali, gestionali e dei dipendenti.

* **Sviluppo dell’ambiente imprenditoriale e sostegno alla transizione digitale**

Riconosce politiche e iniziative innovative a livello nazionale regionale o locale che rendono l’Europa il luogo più attraente per avviare un’impresa, gestirla, farla crescere e ampliarla nel mercato unico, semplificare le procedure legislative e amministrative per le imprese e ad attuare il principio “*Think Small First*" a favore delle piccole e medie imprese e sostenere la transizione digitale delle imprese consentendo loro di sviluppare commercializzare e utilizzare tecnologie, prodotti e servizi digitali di qualsiasi genere.

* **Sostegno all’internazionalizzazione delle imprese**

Riconosce le politiche e le iniziative a livello nazionale, regionale o locale, atte a stimolare le aziende, e in particolare le piccole e medie imprese, a sfruttare maggiormente le opportunità offerte dai mercati interni ed esterni all’Unione europea.

* **Supporto alla transizione sostenibile**

Riconosce le politiche e le iniziative a livello nazionale, regionale o locale che supportano la transizione sostenibile e gli aspetti ambientali come l’economia circolare, la neutralità climatica, l’energia pulita, l’efficienza delle risorse o la biodiversità, attraverso, ad esempio, lo sviluppo di competenze sostenibili e il *matchmaking*, nonché i finanziamenti.

* **Imprenditorialità responsabile e inclusiva**

Riconosce le iniziative nazionali, regionali o locali di autorità o partenariati pubblico-privati che promuovono la responsabilità sociale d’impresa all’interno delle piccole e medie imprese. Questa categoria riconosce altresì gli sforzi volti a promuovere l’imprenditorialità tra i gruppi svantaggiati, come disoccupati, in particolare quelli a lungo termine, migranti regolari, disabili o persone appartenenti a minoranze etniche.

**Il Gran Premio della Giuria** viene assegnato, per una qualunque delle suddette categorie, alla candidatura cui si riconosca il carattere più creativo ed esemplare per quanto concerne la promozione dell’imprenditorialità in Europa.

Pertanto, se sei un ente pubblico nazionale, regionale o locale o un partenariato pubblico-privato di qualsiasi paese dell'UE e i paesi associati al programma COSME, e ti impegni a un'iniziativa per promuovere la a livello nazionale, regionale o locale, siete invitati a partecipare!

Sono previste due fasi di selezione; solo superando la prima fase di selezione nazionale i candidati potranno essere ammessi alla fase finale di assegnazione

dei Premi europei. Una giuria di alto profilo selezionerà i vincitori finali, che saranno proclamati in occasione di una cerimonia di premiazione, prevista a novembre del 2022.

Per ulteriori informazioni sui premi:

<http://ec.europa.eu/growth/smes/support/enterprise-promotion-awards/index_en.htm>

Per ulteriori informazioni sul concorso nazionale, rivolgersi al proprio punto di contatto nazionale:

Dr.ssa Isabella Giacosa

Ministero dello Sviluppo Economico

Direzione Generale per la Politica Industriale , la Competitività e le PMI

DGPII PMI– DIV. IV

Via Molise 2

00187 ROMA

Tel: 0039 6 4705 2692

Email: isabella.giacosa@mise.gov.it

**Un’iniziativa della Commissione europea,**

**DG Mercato interno, industria, imprenditoria e PMI**