



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Il garante per la sorveglianza dei prezzi

Analisi dei dati sul «trimestre anti-inflazione»

Le adesioni

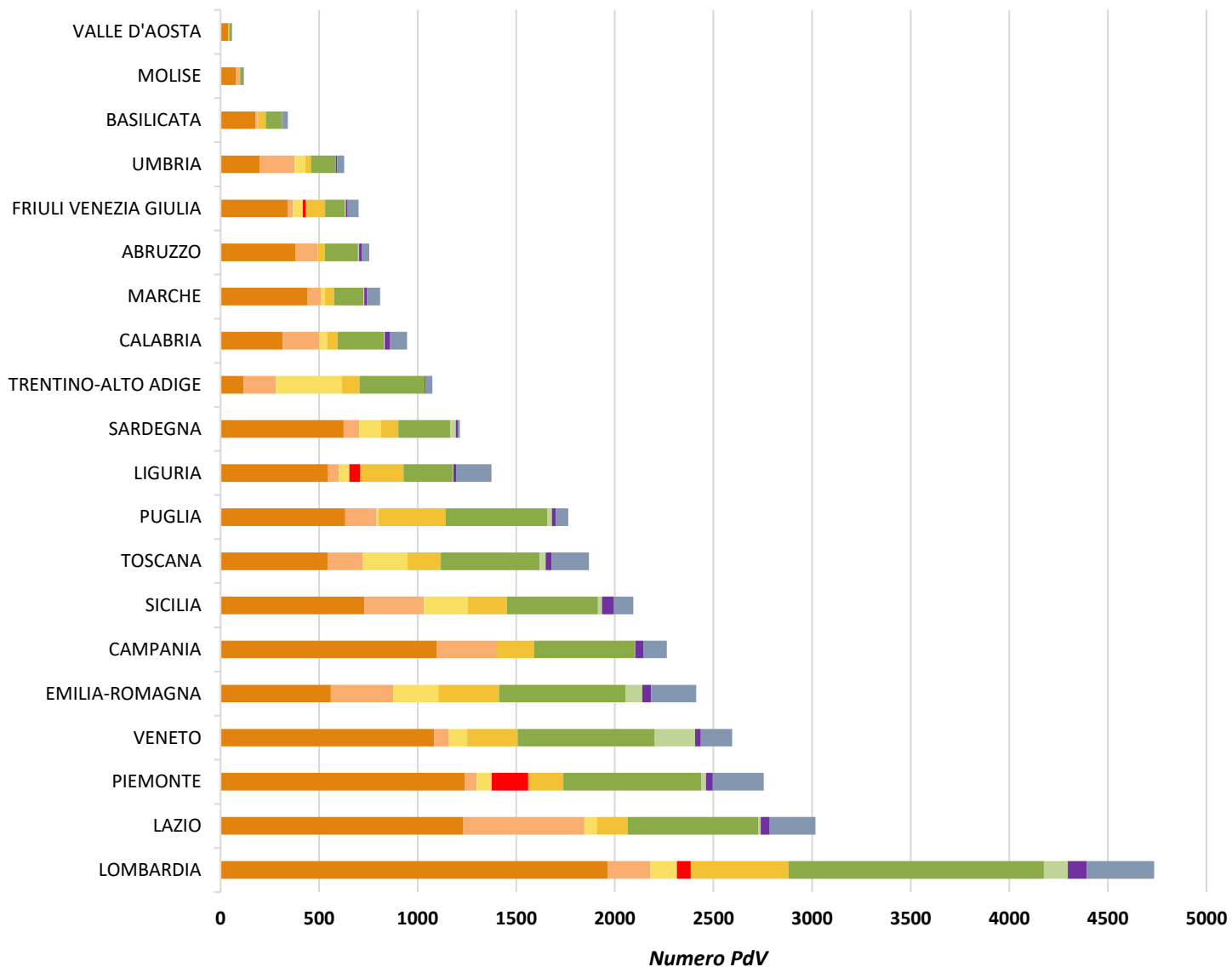


Adesioni sul territorio nazionale

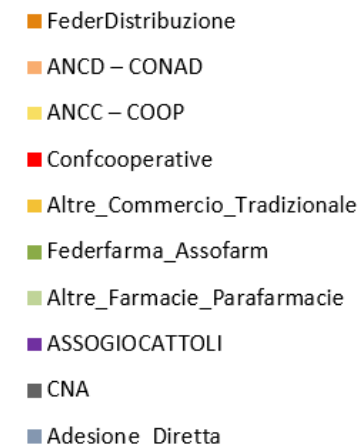


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Il garante per la sorveglianza dei prezzi



- Il numero totale dei **Punti di Vendita (PdV)** aderenti all'iniziativa sul territorio nazionale è pari a **31.524**.



- Le regioni con il numero maggiore di punti di vendita aderenti sono:
 - **Lombardia:** per un totale di 4.735 PdV
 - **Lazio:** per un totale di 3.017 PdV
 - **Piemonte:** per un totale di 2.755 PdV



Ultimo aggiornamento del 21/12/2023 – Fonte MIMIT.

* Per Confcooperative bisogna tenere in considerazione ulteriori 364 PdV già conteggiati in ANCC - COOP.

** I dati di ASSOGIOCATTOLI e CNA si riferiscono al solo canale distributivo.

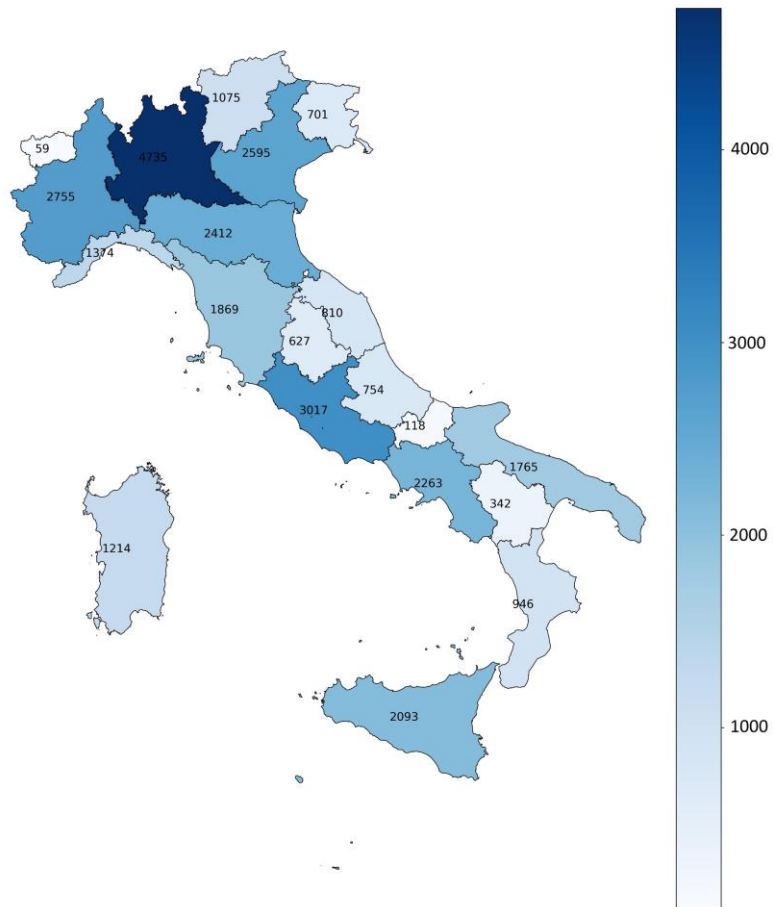
Punti Vendita aderenti (ogni 10.000 abitanti)



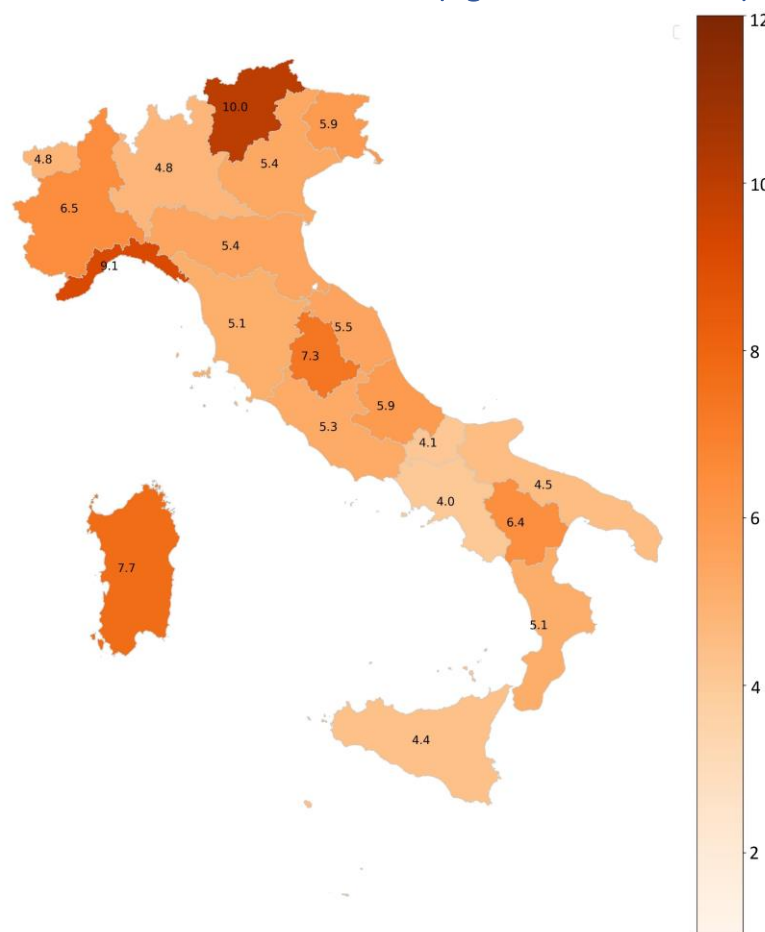
Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Il garante per la sorveglianza dei prezzi

Punti Vendita aderenti sul territorio nazionale



Punti Vendita aderenti (ogni 10.000 abitanti)



A livello nazionale hanno aderito **5,4** PdV ogni 10.000 abitanti.

Considerando i dati non in termini assoluti (*grafico a sinistra*) ma in relazione al numero degli abitanti residenti (*grafico a destra*), si rileva che la regione con il numero maggiore di punti di vendita aderenti ogni 10.000 abitanti, è il **Trentino Alto-Adige** (10 PdV ogni 10.000 abitanti), seguita dalla **Liguria** (9,1 PdV ogni 10.000 abitanti) e dalla **Sardegna** (7,7 PdV ogni 10.000 abitanti). Le regioni del **Centro** e del **Sud** con l'adesione più alta, tenuto conto della popolazione residente, sono, rispettivamente l'**Umbria** (7,3 PdV ogni 10.000 abitanti) e la **Basilicata** (6,4 PdV ogni 10.000 abitanti).

Ultimo aggiornamento del 21/12/2023 – Fonte MIMIT.

I dati della popolazione residente sono aggiornati al 1 gennaio 2023 – Fonte ISTAT.



Industria (Produzione e trasformazione) – Aziende aderenti



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

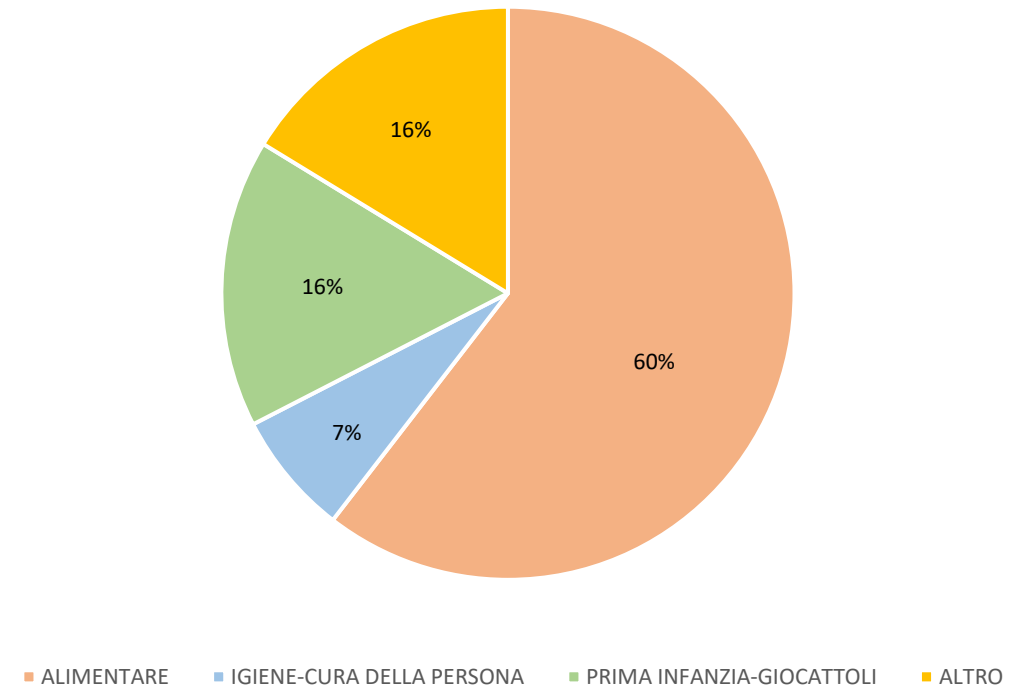
Il garante per la sorveglianza dei prezzi

All'iniziativa hanno aderito le aziende di produzione e trasformazione.

Di queste:

- il **60%** appartiene al settore *Alimentare*
- il **16%** appartiene al settore *Prima Infanzia - Giocattoli*
- il **7%** appartiene al settore *Igiene-Cura della Persona*

AZIENDE ADERENTI - PRODUZIONE E TRASFORMAZIONE



Ultimo aggiornamento del 01/12/2023 – Fonte MIMIT.



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Il garante per la sorveglianza dei prezzi

L'andamento dei prezzi del carrello della spesa nel trimestre anti-inflazione





Ministero delle Imprese e del Made in Italy

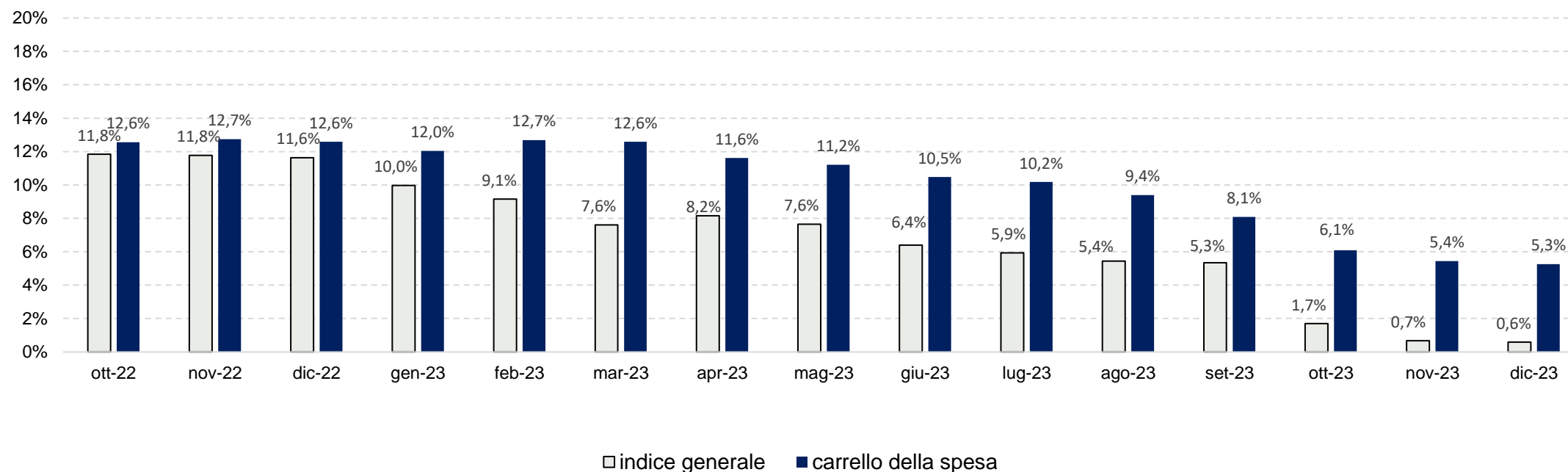
Il garante per la sorveglianza dei prezzi

I dati generali del carrello della spesa



Indice generale (NIC) e carrello della spesa – var. tendenziali

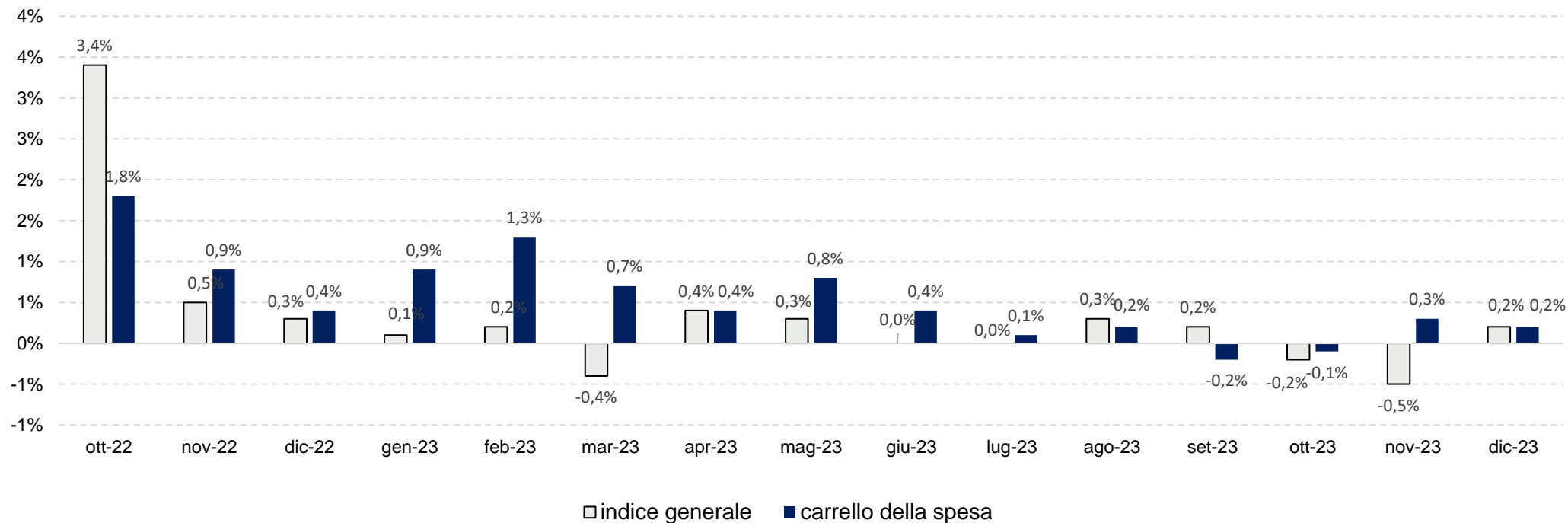
Variazioni tendenziali (%) del carrello della spesa e dell'indice generale





Indice generale (NIC) e carrello della spesa – var. congiunturali

Variazioni congiunturali (%) del carrello della spesa e dell'indice generale





Ministero delle Imprese e del Made in Italy

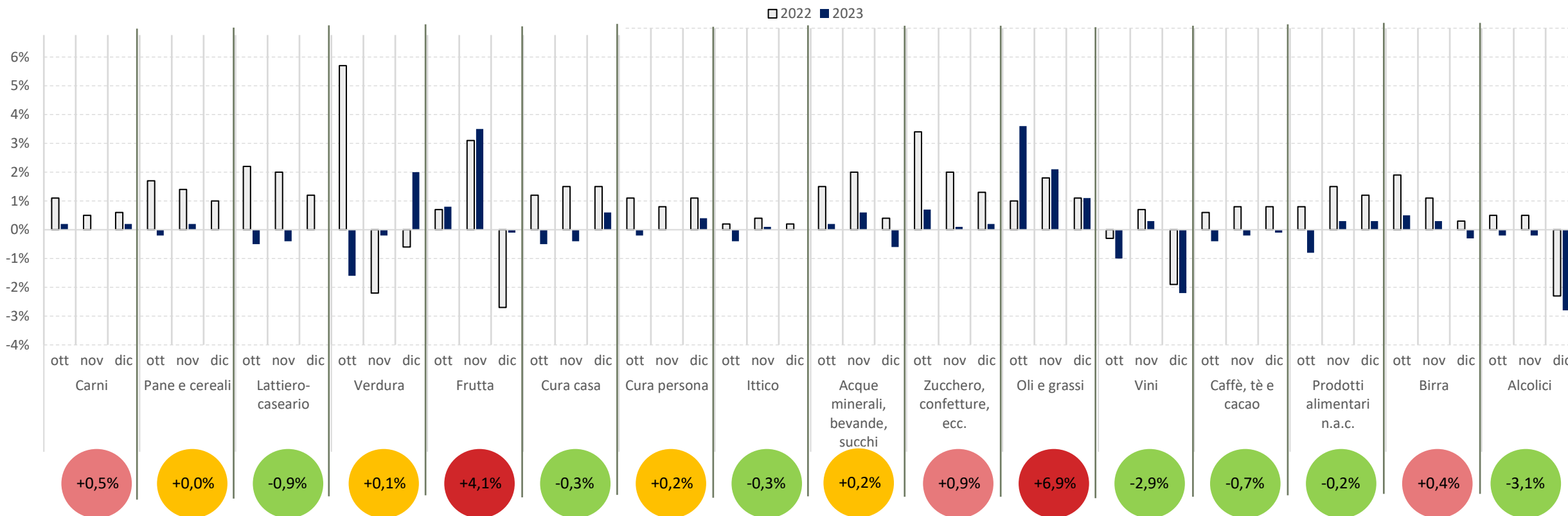
Il garante per la sorveglianza dei prezzi

Il dettaglio delle classi e sottoclassi del carrello della spesa



Carrello della spesa – var congiunturali per classi (2022 vs 2023)

Variations congiunturali (%) delle classi del carrello della spesa



Var.% Dic-23/Set-23

La Var.% Dic-23/Set-23 del carrello della spesa è +0,5%. Di 68 sottoclassi se si escludono la sottoclasse frutta fresca e refrigerata e la sottoclasse olio di oliva la variazione diventa del -0,2%.



Carni

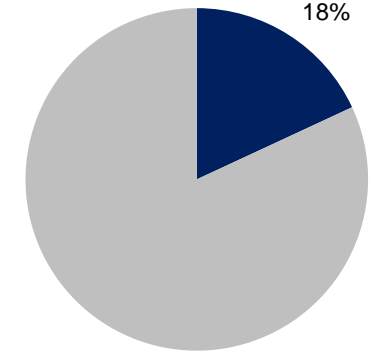
La variazione Dic-23/Set-23 della classe è +0,5%



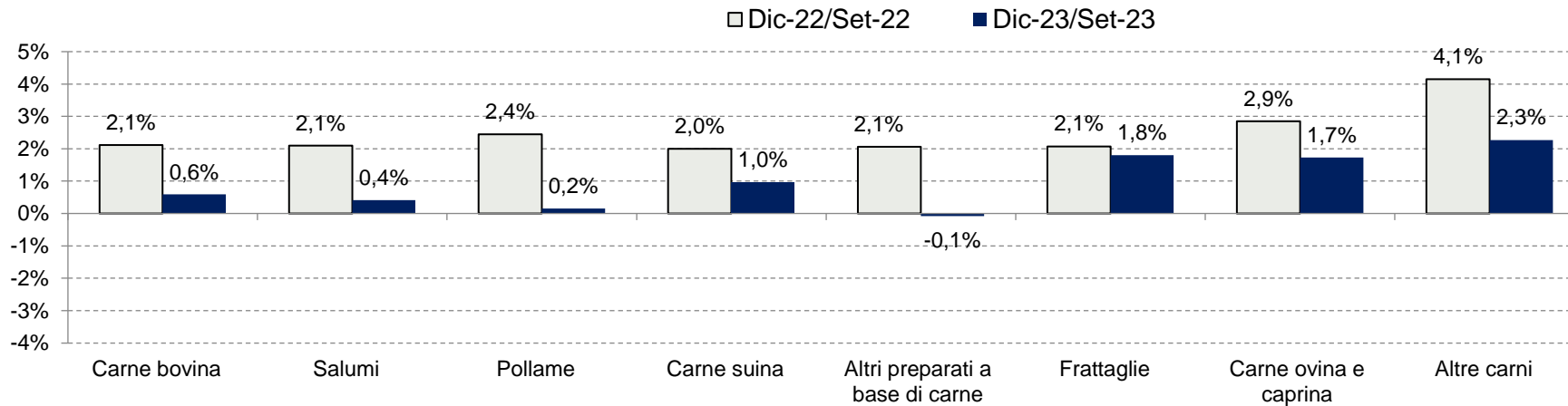
Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Il garante per la sorveglianza dei prezzi

**Peso della classe Carni
sul totale del carrello della spesa
(%)**



Variazioni nel trimestre (%) delle sottoclassi delle Carni



Sottoclassi	Peso sul totale della classe
Carne bovina	31%
Salumi	26%
Pollame	19%
Carne suina	10%
Altri preparati a base di carne	6%
Frattaglie	3%
Carne ovina e caprina	2%
Altre carni	2%
Carni	100%



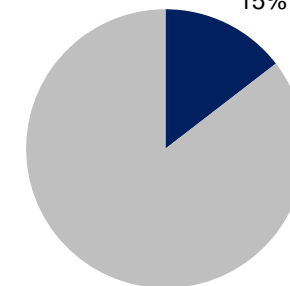


Pane e cereali

La variazione Dic-23/Set-23 della classe è ferma

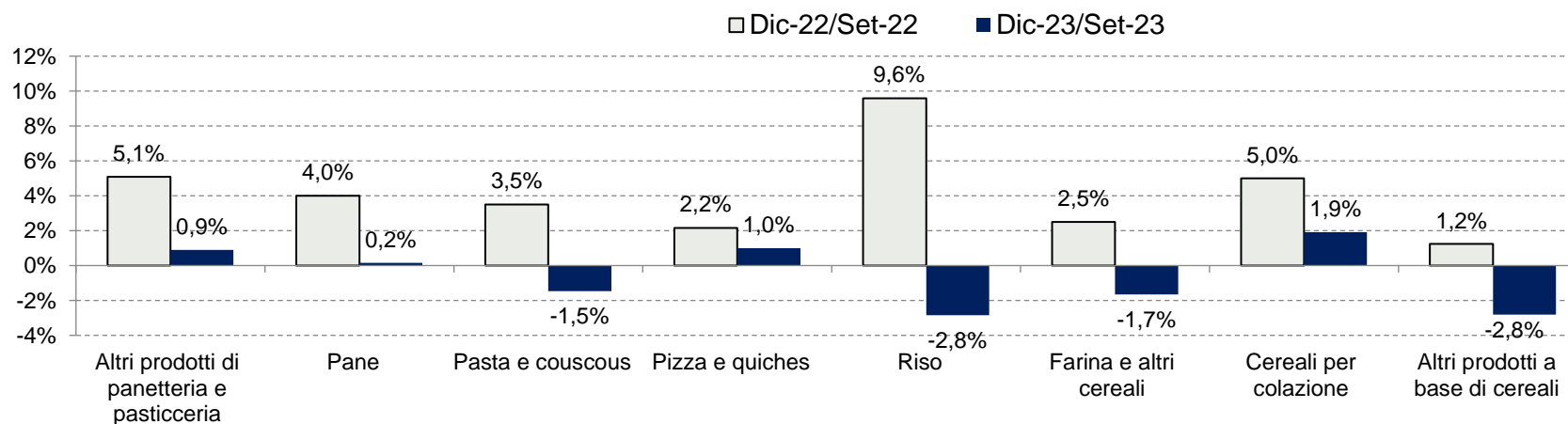
Peso della classe Pane e cereali sul totale del carrello della spesa (%)

(%) 15%



Sottoclassi	Peso sul totale della classe
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	29%
Pane	28%
Pasta e couscous	15%
Pizza e quiche	14%
Riso	5%
Farina e altri cereali	5%
Cereali per colazione	3%
Altri prodotti a base di cereali	2%
Pane e cereali	100%

Variazioni nel trimestre (%) delle sottoclassi di Pane e Cereali

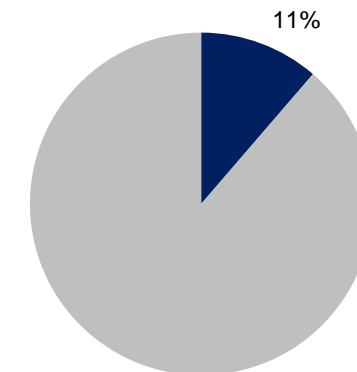




Lattiero-Caseario

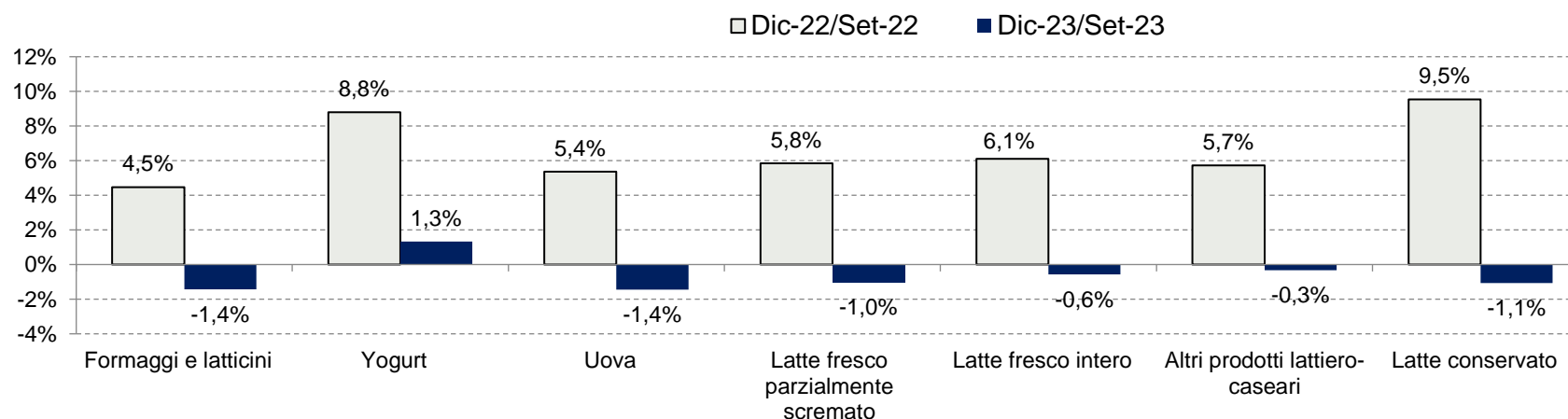
La variazione Dic-23/Set-23 della classe è -0,9%

Peso della classe Lattiero-caseario sul totale del carrello della spesa (%)



Sottoclassi	Peso sul totale della classe
Formaggi e latticini	50%
Yogurt	13%
Uova	10%
Latte fresco parz. scremato	10%
Latte fresco intero	9%
Altri prodotti lattiero-caseari	7%
Latte conservato	2%
Lattiero-caseario	100%

Variazioni nel trimestre (%) delle sottoclassi del Lattiero-Caseario



Ortofrutta

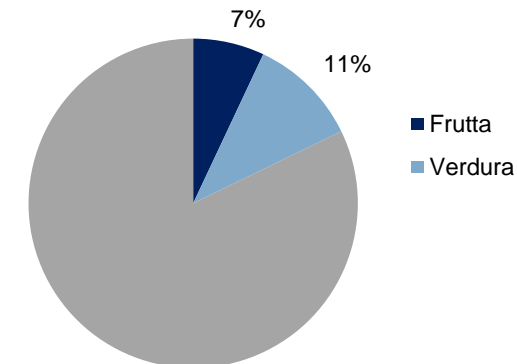
La variazione Dic-23/Set-23 è +4,1% per la frutta, +0,1% per la verdura



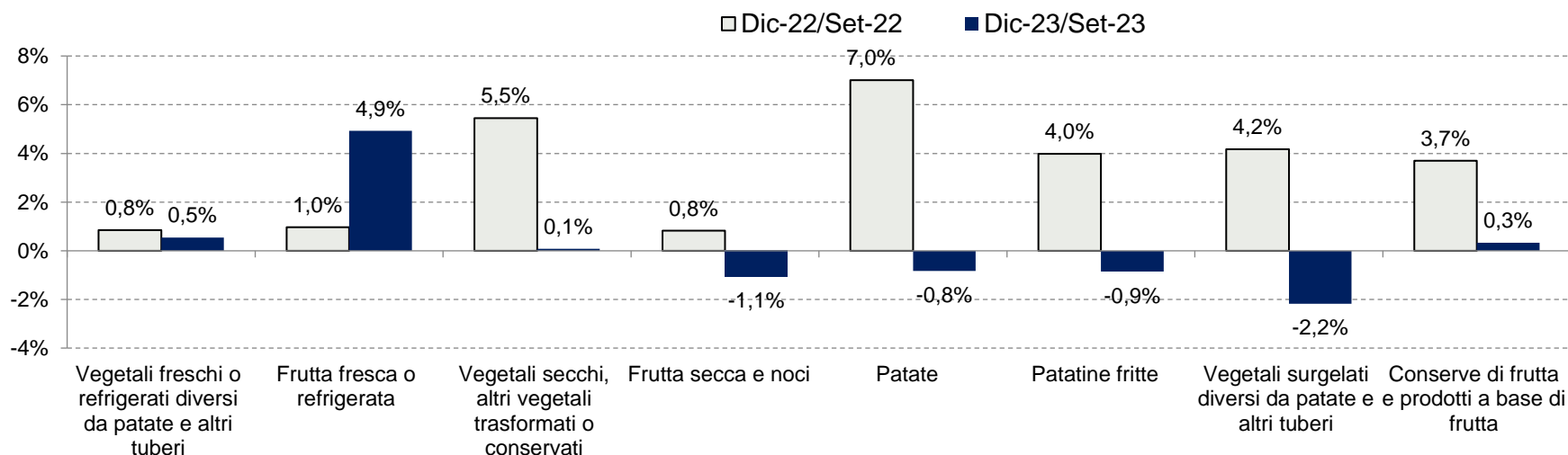
Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Il garante per la sorveglianza dei prezzi

Peso delle classi dell'Ortofrutta sul totale del carrello della spesa (%)



Variazioni nel trimestre (%) delle sottoclassi di Ortofrutta



Sottoclassi	Peso sul totale della classe
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	35%
Frutta fresca o refrigerata	34%
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	16%
Frutta secca e noci	5%
Patate	4%
Patatine fritte	3%
Vegetali surgelati diversi dalle patate	3%
Conserve di frutta e prodotti a base di frutta	1%
Ortofrutta	100%



Cura casa e persona

La variazione Dic-23/Set-23 è -0,3% per il cura casa, +0,2% per la cura della persona

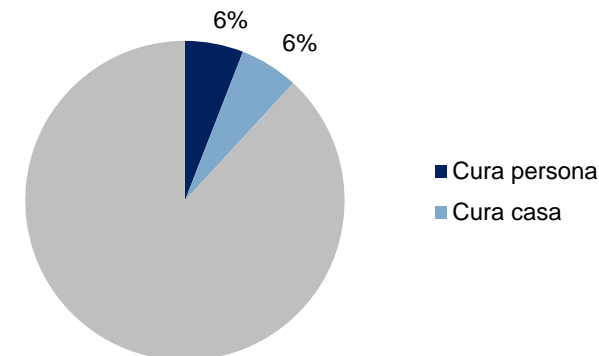


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

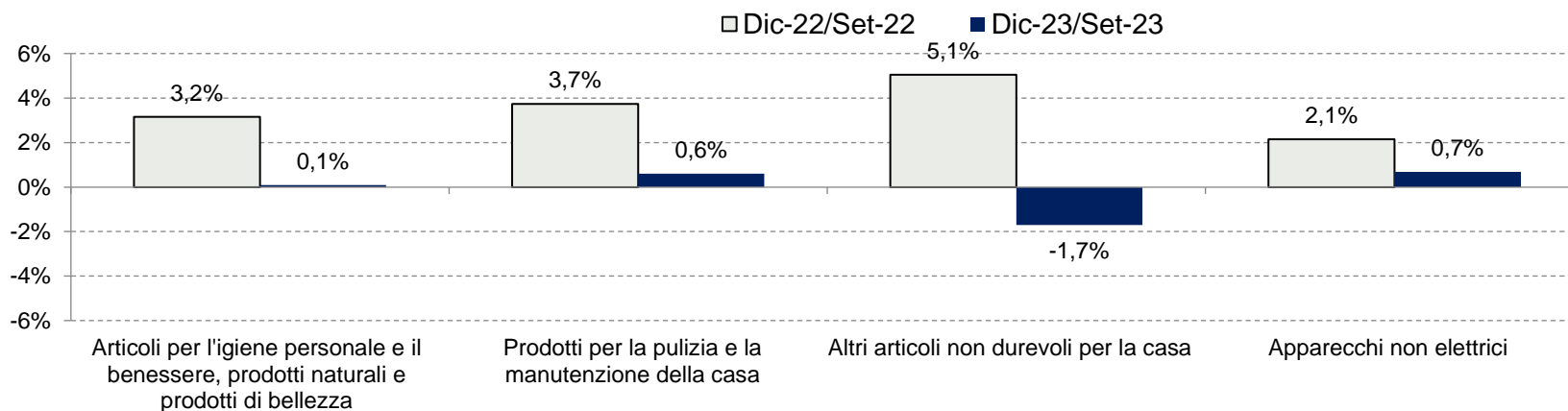
Il garante per la sorveglianza dei prezzi

Peso delle classi del Cura casa e persona sul totale del carrello della spesa

(%)



Variazioni nel trimestre (%) delle sottoclassi del Cura casa e persona



Sottoclassi	Peso sul totale della classe
Articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti naturali e prodotti di bellezza	45%
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	30%
Altri articoli non durevoli per la casa	20%
Apparecchi non elettrici	5%
Cura casa e persona	100%



Ittico

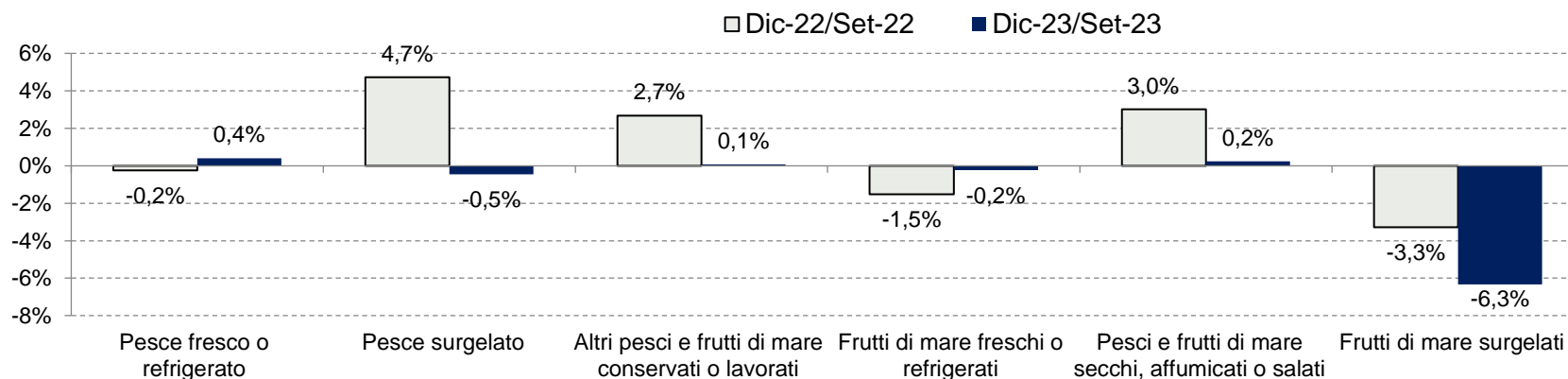
La variazione Dic-23/Set-23 della classe è -0,3%



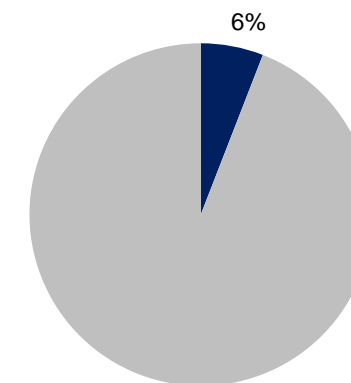
Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Il garante per la sorveglianza dei prezzi

Variazioni nel trimestre (%) delle sottoclassi dell'Ittico



Peso della classe Ittico sul totale del carrello della spesa (%)



Sottoclassi	Peso sul totale della classe
Pesce fresco o refrigerato	43%
Pesce surgelato	19%
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	15%
Frutti di mare freschi o refrigerati	10%
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	7%
Frutti di mare surgelati	5%
Ittico	100%



Bevande

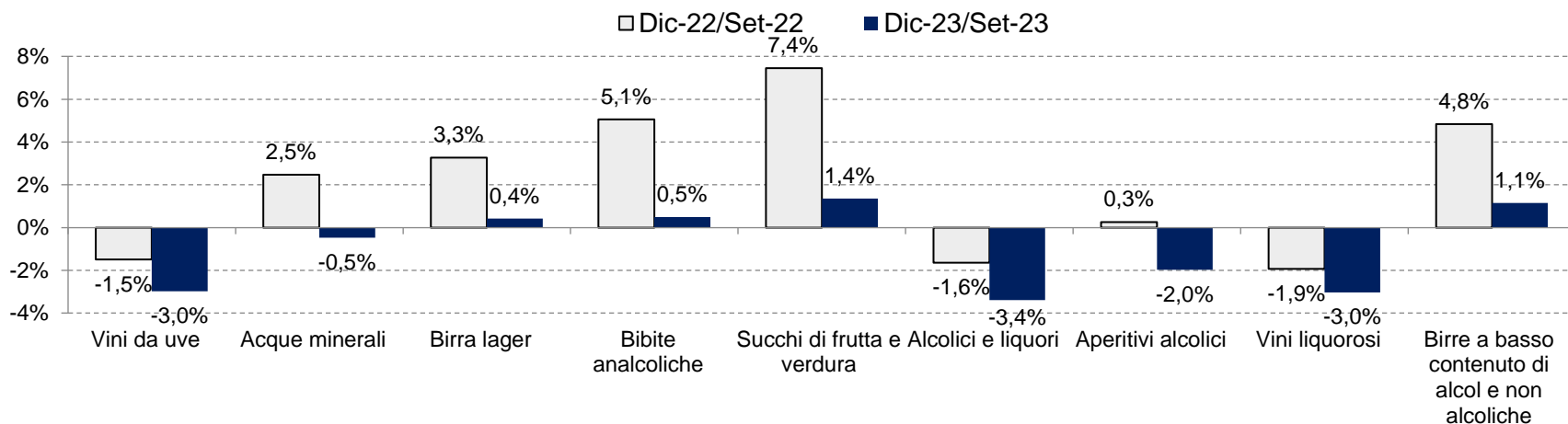
La variazione Dic-23/Set-23 è +0,2% per acque, bevande e succhi, -2,9% per i vini, +0,4% per la birra e -3,1% per gli alcolici



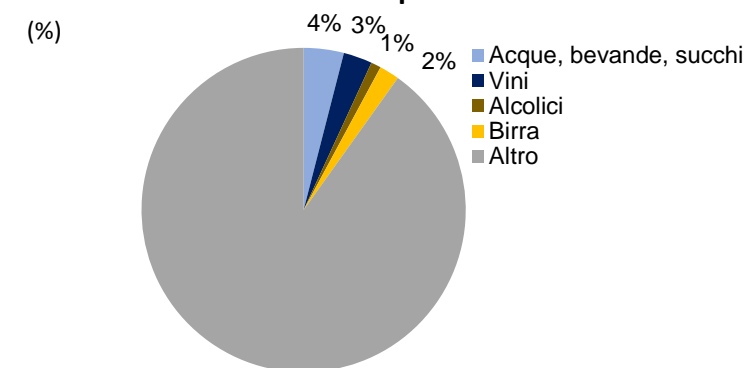
Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Il garante per la sorveglianza dei prezzi

Variazioni nel trimestre (%) delle Bevande



Peso della classe Bevande sul totale del carrello della spesa (%)



Sottoclassi	Peso sul totale della classe
Vini da uve	29%
Acque minerali	25%
Birre lager	17%
Bibite analcoliche	13%
Succhi di frutta e verdura	8%
Alcolici e liquori	5%
Aperitivi alcolici	2%
Vini liquorosi	1%
Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	0%
Bevande	100%



Oli e Grassi

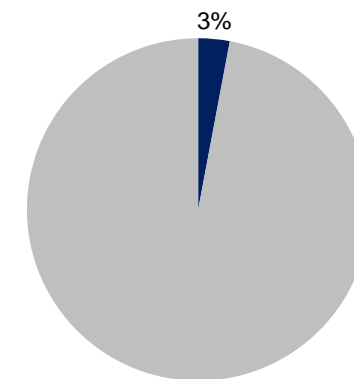
La variazione Dic-23/Set-23 della classe è +6,9%



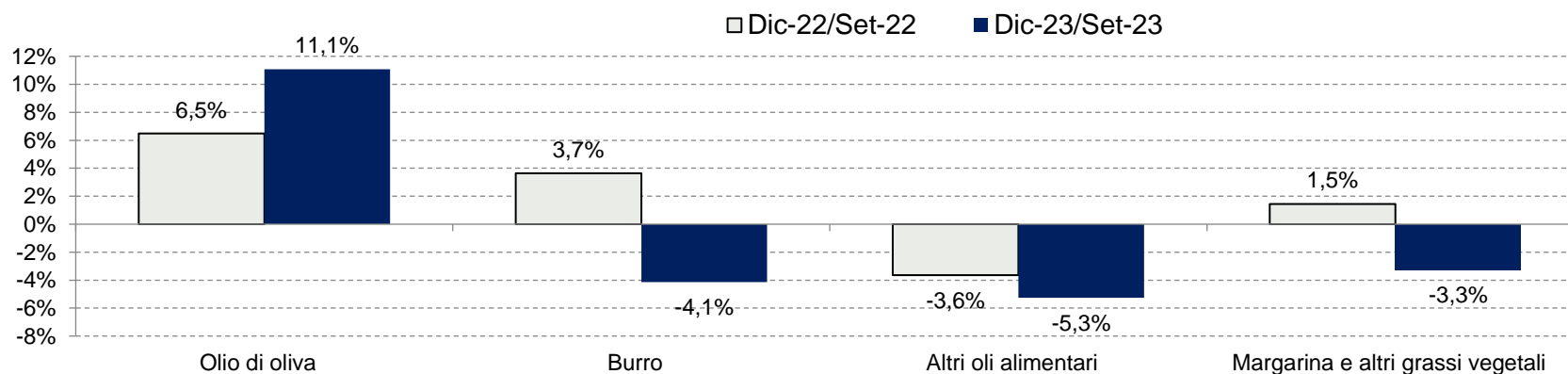
Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Il garante per la sorveglianza dei prezzi

**Peso della classe Oli e grassi
sul totale del carrello della spesa
(%)**



Variazioni nel trimestre (%) delle sottoclassi di Oli e Grassi



Sottoclassi	Peso sul totale della classe
Olio di oliva	66%
Burro	18%
Altri oli alimentari	14%
Margarina e altri grassi vegetali	3%
Oli e grassi	100%

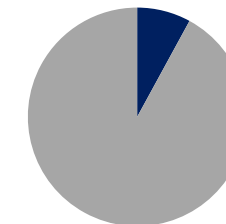




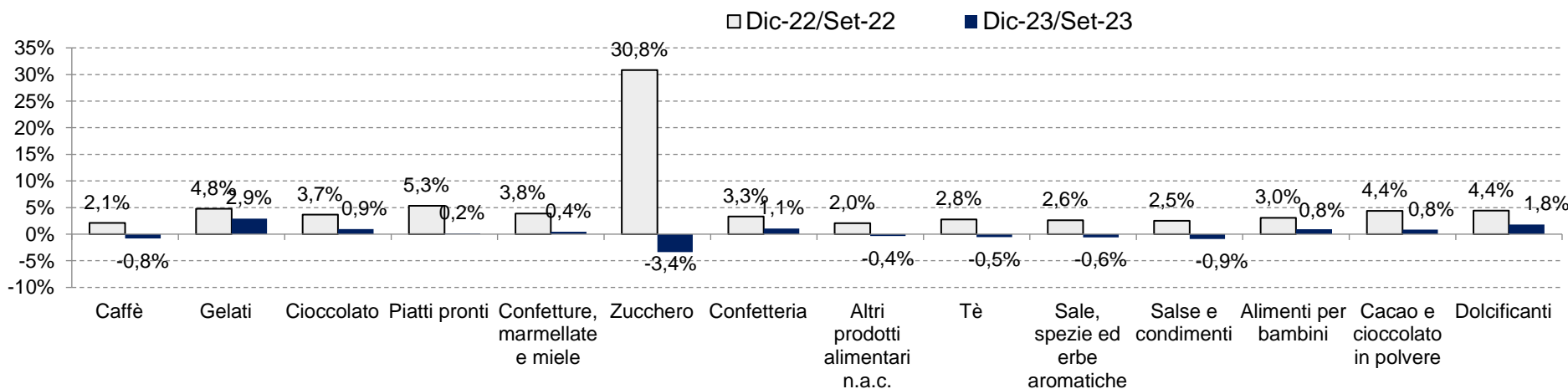
Altre sottoclassi (zucchero, caffè, gelati, ecc.)

La variazione Dic-23/Set-23 è +0,9% per zucchero, confetture, ecc., -0,7% per caffè, tè, cacao e -0,2% per i prodotti alimentari n.a.c.

Peso delle altre sottoclassi sul totale del carrello della spesa (%)



Variazioni nel trimestre (%) delle altre sottoclassi*



Sottoclassi	Peso sul totale della classe
Caffè	26%
Gelati	14%
Cioccolato	14%
Piatti pronti	9%
Confetture, marmellate e miele	9%
Zucchero	6%
Confetteria	5%
Altri prodotti alimentari n.a.c.	5%
Tè	4%
Sale, spezie ed erbe aromatiche	3%
Salse e condimenti	3%
Alimenti per bambini	2%
Cacao e cioccolato in polvere	2%
Dolcificanti	1%
Altre sottoclassi	100%

*Includono zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi, caffè, tè e cacao e prodotti alimentari non altrove classificati (salse e condimenti, salse, spezie ed erbe aromatiche, alimenti per bambini, piatti pronti, altri prodotti alimentari n.a.c.).





Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Il garante per la sorveglianza dei prezzi

Il confronto tra Italia, Francia, Spagna e Germania sui prodotti del carrello della spesa



Indice armonizzato IPCA di Eurostat – var. congiunturali e var. tendenziali

IPCA	Var. dic23/nov23	Var. nov23/ott23
UE-27	0,1	-0,4
Germania	0,2	-0,7
Italia	0,2	-0,6
Francia	0,1	-0,2
Spagna	0,0	-0,5

Variazione congiunturale (%)

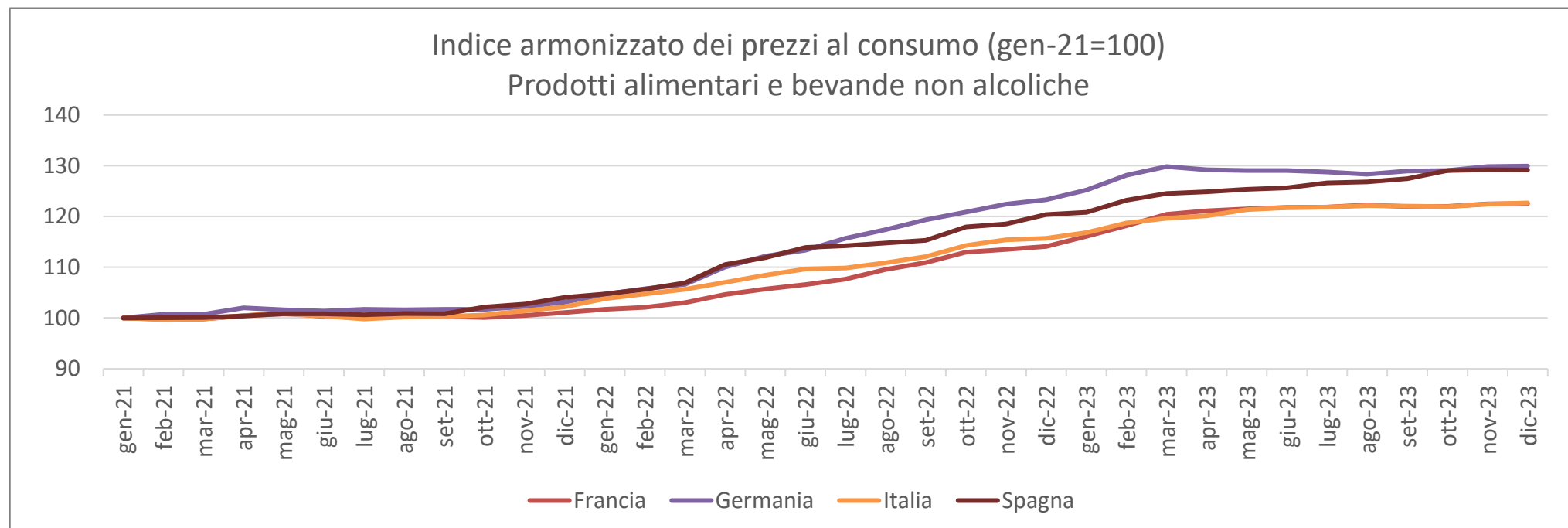
IPCA	Var. dic23/dic22	Var. nov23/nov22
UE-27	3,4	3,1
Germania	3,8	2,3
Francia	4,1	3,9
Spagna	3,3	3,3
Italia	0,5	0,6

Variazione tendenziale (%)





IPCA – 1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche



Var.% dic-23/set-23

Italia

+0,5%

Francia

+0,5%

Germania

+0,8%

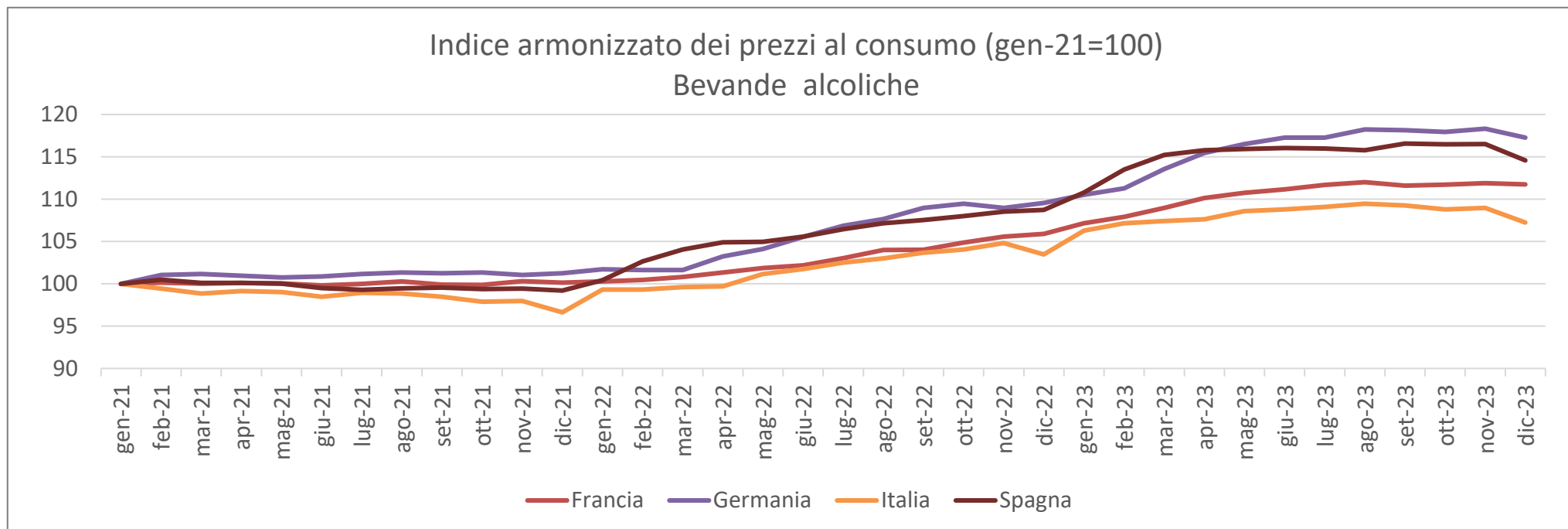
Spagna

+1,3%





IPCA – 2. Bevande alcoliche



Var.% dic-23/set-23

Italia

-1,9%

Spagna

-1,7%

Germania

-0,7%

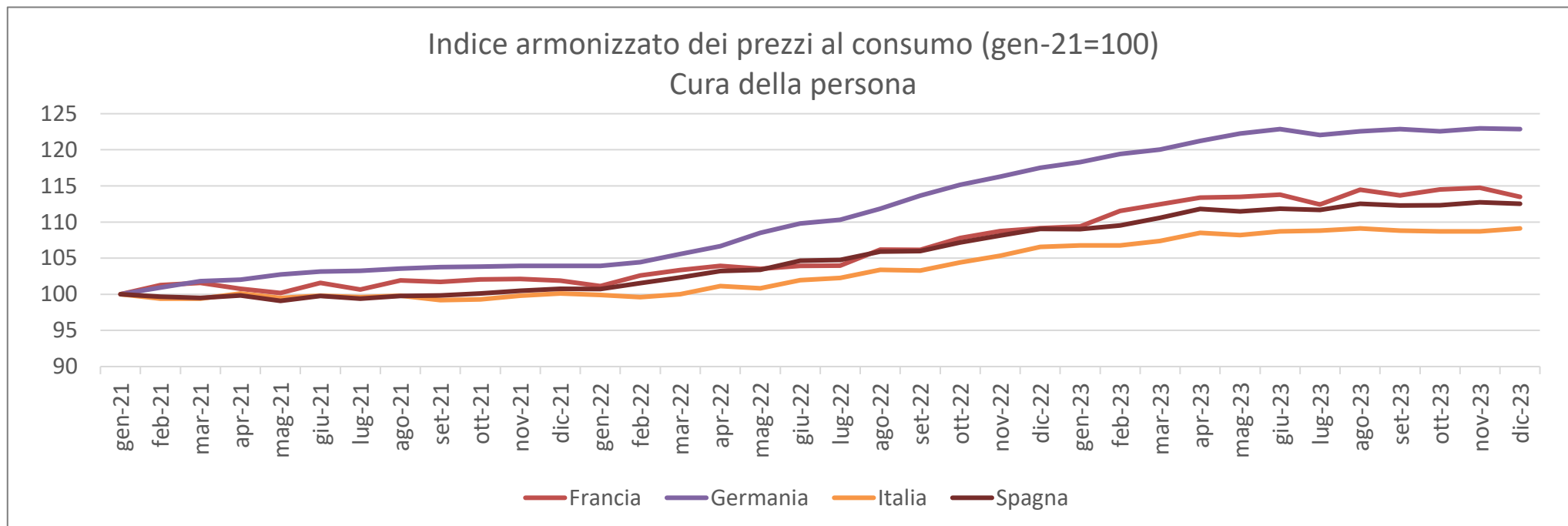
Francia

+0,1%

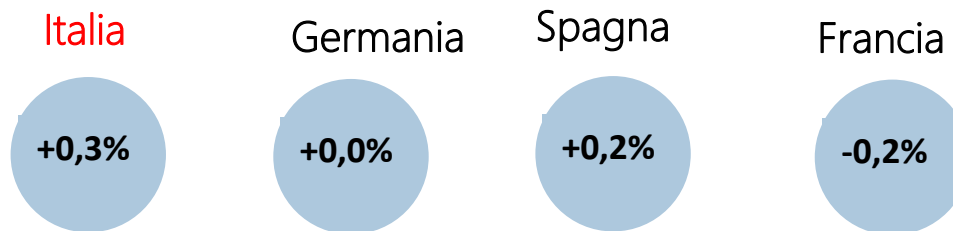




IPCA – 3. Prodotti per la cura della persona

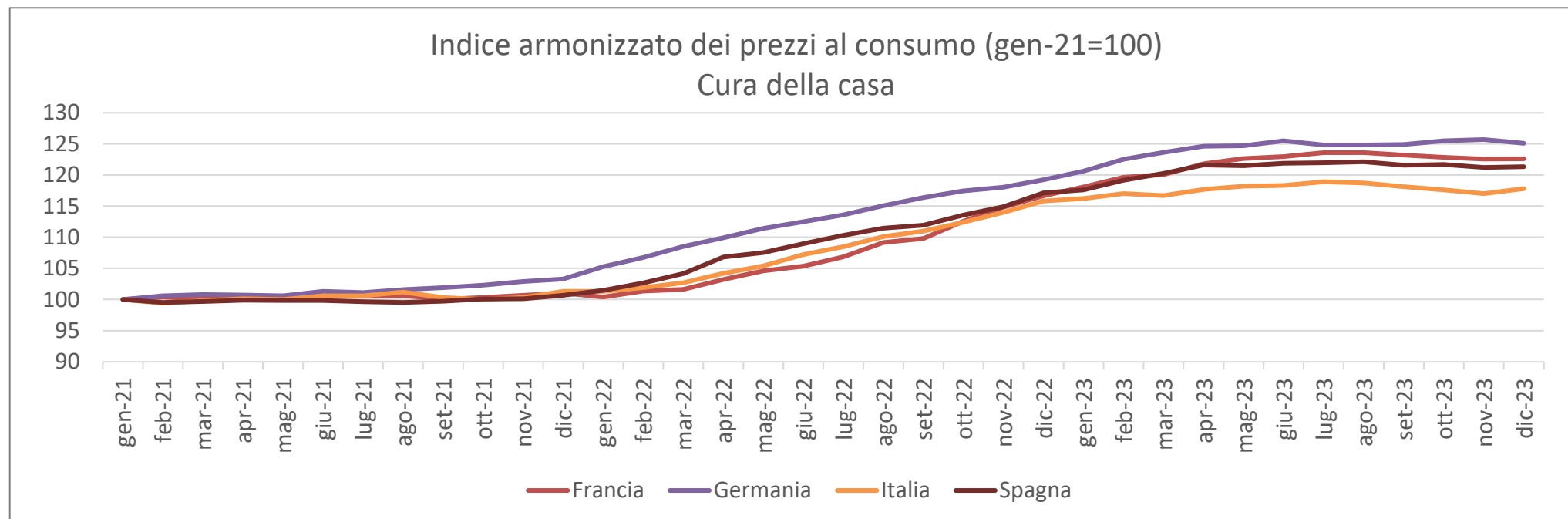


Var.% dic-23/set-23





IPCA – 4. Prodotti per la cura della casa



Var.% dic-23/set-23

Italia

-0,3%

Francia

-0,5%

Spagna

-0,2%

Germania

+0,2%





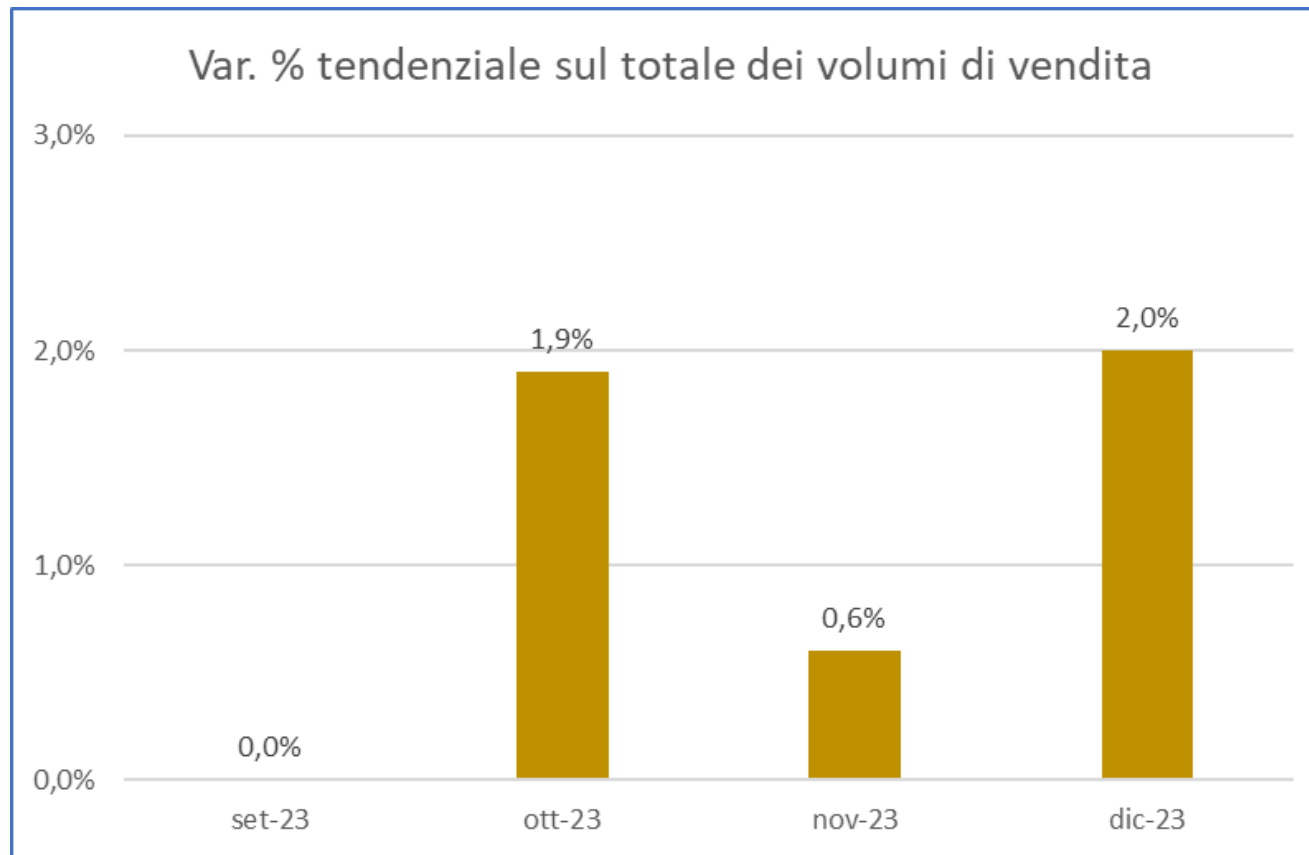
Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Il garante per la sorveglianza dei prezzi

L'andamento dei volumi delle vendite e dei prezzi nel trimestre anti-inflazione

Elaborazione Unità di missione del Garante per la sorveglianza dei prezzi e BMTI

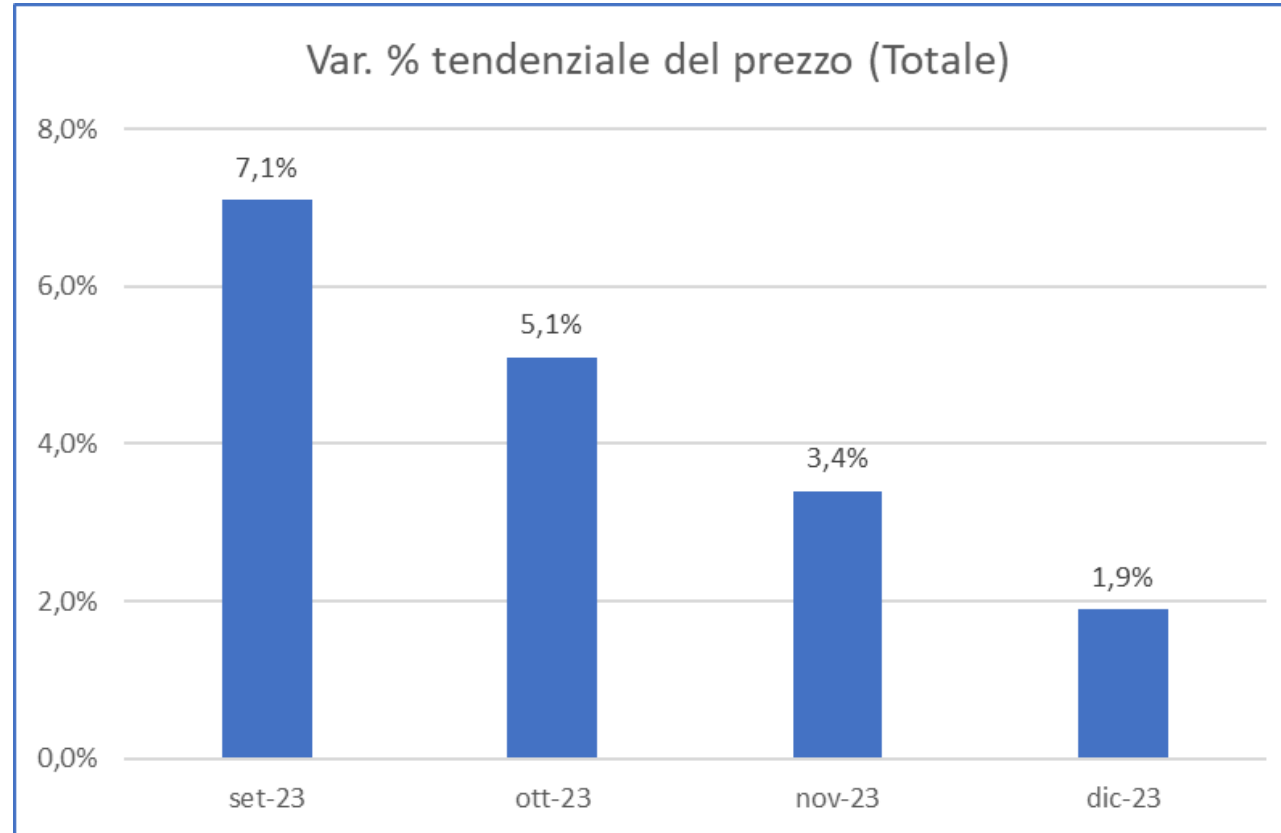




Fonte Dati NIQ (ex Nielsen).

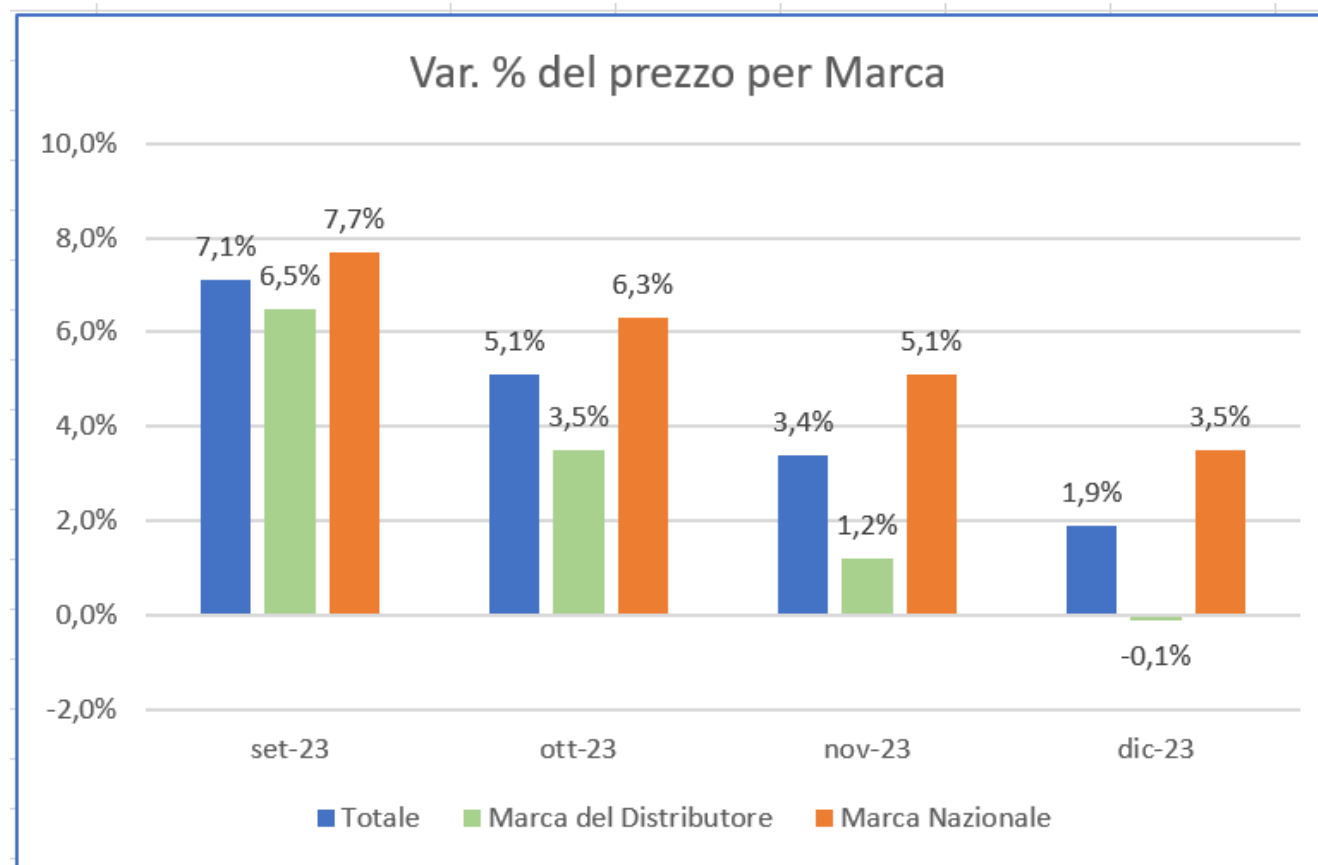
* Tutte le analisi si riferiscono al comparto **«grocery»**, ovvero tutti i prodotti delle seguenti categorie DROGHERIA ALIMENTARE, BEVANDE, FREDDO, FRESCO, ORTOFRUTTA, CURA CASA, CURA PERSONA E PETS, aventi codice EAN (Prodotti confezionati a peso imposto; anche IV Gamma, Latticini P.I., Salumi P.I.)





Fonte Dati NIQ (ex Nielsen).





Fonte Dati NIQ (ex Nielsen).

