



EMANUELE CIGLIUTI

Giornalista, iscritto nell'elenco pubblicisti dell'Ordine dei Giornalisti del Piemonte (tessera n. 165307)

INFORMAZIONI PERSONALI

Nationalità Italiana
Data di nascita 3 aprile 1978

CV IN 350 CARATTERI

La mia esperienza lavorativa si è sviluppata nelle relazioni istituzionali, nella comunicazione integrata (ufficio stampa/eventi) e nella gestione dei social.

Le esperienze nei Ministeri, Associazioni di Categoria e Fondazioni, ma anche nelle agenzie di comunicazione e nelle imprese, mi hanno dato una formazione molto variegata e assai flessibile.



Esperienze di lavoro

APRILE 2021 - OGGI*

Responsabile Area Comunicazione e Social

Ufficio Stampa Ministero dello Sviluppo Economico

- › Coordinamento, ideazione, pianificazione e realizzazione delle **attività di comunicazione istituzionale** e delle principali campagne pubblicitarie (*Nuova TV Digitale, Imprenditoria Femminile, Saper(e)Consumare, Wi-Fi Italia, Bonus Terme, Lotta alla Contraffazione in occasione degli Europei 2021, Economia Circolare, Bonus Terme*).
- › Coordinamento di tutta l'attività dei **social**, con declinazione dei contenuti su ogni singolo canale (Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram, Telegram, YouTube).
- › Attività di **supporto operativo** al Ministro **Giancarlo Giorgetti** durante le missioni e le visite in Italia e all'estero (gestione del cerimoniale, attività di foto e video reporting, attività di assistenza alla portavoce e capo ufficio stampa).
- › Ideazione, organizzazione e preparazione degli eventi interni al Ministero (conferenze stampa, eventi 90° anniversario di Palazzo Piacentini, mostra Italia Geniale, eventi per nuove emissioni filateliche).
- › Coordinamento delle attività sui social del Ministero in occasione del **G20 a Trieste**.

APRILE 2017 - APRILE 2021

Addetto stampa e social media strategist

Direzione Comunicazione Confcommercio-Imprese per l'Italia

- › Collaborazione nella pianificazione delle **strategie di comunicazione** per ogni evento/conferenza stampa della Confederazione.
- › Declinazione, sui canali della comunicazione, dei messaggi da veicolare con particolare attenzione ai social media.
- › Attività di **ufficio stampa tradizionale**: redazione di comunicati, monitoraggio agenzie, rassegna stampa e video.
- › Gestione rapporti con giornalisti di agenzie, giornali, telegiornali e trasmissioni contenitori.
- › Attività di **pubbliche relazioni** con gli uffici stampa delle associazioni regionali e provinciali, delle Federazioni, con i giornalisti e alcuni stakeholder nazionali, regionali e locali.
- › Sviluppo e attivazione dei profili confederali e delle diverse Federazioni con azioni mirate per ciascun social network (Twitter, Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram).

*Periodo di aspettativa da Confcommercio

ISTRUZIONE

2012

Università La Sapienza di Roma
- Fondazione Farefuturo
Corso in giornalismo e
comunicazione politica al tempo
dei nuovi media

Corso in tecniche legislative
e strategie di comunicazione
nell'attività parlamentare

2003 - 1997

Università degli Studi di Torino
Dottore in Scienze Internazionali
e Diplomatiche (Laurea vecchio
ordinamento, 4 anni)

Votazione: 103/110

Tesi di Laurea in Relazioni
Internazionali: Da Camp David a
Camp David: Storia del processo
di pace arabo-israeliano

1997 - 1992

Liceo Classico "Isaac Newton" -
Chivasso
Diploma di Maturità classica

Votazione: 51/60

FORMAZIONE ALL'ESTERO

Set. - Nov. 2002 Rabat (Marocco)
Corso di lingua araba (Fusha e
Marocchino)

Gen. - Giu. 2002 Umeå (Svezia)
Studiante "Free Mover" presso la
Umeå University

Ago. 1999 - Giu. 2000 Umeå
(Svezia)
Progetto Erasmus presso la Umeå
University

OTTOBRE 2018 - SETTEMBRE 2019*

Portavoce del Ministro

Ministero della Salute

- › Direzione della pianificazione e coordinamento delle strategie di comunicazione politica e istituzionale del Ministro **Giulia Grillo**.
- › Definizione delle linee guida per l'attività di comunicazione del Ministero.
- › Coordinamento e gestione dei rapporti con gli organi di informazione; agenzie, telegiornali, quotidiani, periodici, testate on-line e trasmissioni-contenitori; monitoraggio della stampa nazionale, internazionale e locale.
- › Direzione della attività sui social e supervisione dei messaggi da veicolare su ogni canale, coordinamento dei contenuti sul sito www.salute.gov.it.
- › Coordinamento del Comitato Editoriale e Scientifico del progetto "Portale della trasparenza dei servizi per la salute".
- › Organizzazione e coordinamento della preparazione degli eventi istituzionali, in stretto raccordo con gli uffici Segreteria del Ministro e della Direzione Comunicazione del Ministero.
- › Gestione delle relazioni esterne con le regioni, la conferenza Stato Regioni, le associazioni di categoria e tutti gli stakeholder della sanità.

GENNAIO 2016 - OTTOBRE 2018

Portavoce e responsabile comunicazione

Fondazione Sviluppo Italia-Cina

- › Coordinamento delle attività di comunicazione della Fondazione e della sua presidente **Irene Pivetti**. Coordinamento agenda della Presidente, gestione rapporti media e tutte attività sui social media, con analisi, strategia, pianificazione, monitoraggio e report.
- › Sviluppo della presenza sui **social** (Facebook e Twitter), aggiornamento contenuti per sito.

MAGGIO 2014 - DICEMBRE 2015

Consulente comunicazione e relazioni istituzionali

Fondazione Italia in Crescita

- › Gestione **relazioni istituzionali** con le maggiori associazioni di categoria e stakeholders per garantire un confronto e favorire il networking in tutti i settori di attività.
- › Project manager per la realizzazione e la gestione degli **eventi** di carattere nazionale e locale, con particolare attenzione alle funzioni di coordinamento generale e cerimoniale.

*Periodo di aspettativa da Confcommercio

COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano	●●●●●●●●●●
Inglese	●●●●●●●●●●
Francese	●●●●●●●●●●
Portoghese	●●●●●●●●●●

COMPETENZE INFORMATICHE

Sistemi / Programmi

Windows	●●●●●●●●●●
MacOsX	●●●●●●●●●●
Microsoft Office	●●●●●●●●●●
iWork	●●●●●●●●●●

Social media

Ottima esperienza nella strategia e nella pianificazione delle internet PR e gestione dei Social Network.



TEMPO LIBERO E INTERESSI

Volontariato

1997 - oggi

Volontario presso l'associazione **OFTAL** (Opera Federativa Trasporto Ammalati a Lourdes)

1998 - 2001

Volontario presso l'associazione culturale "L'Agricola" di Chivasso (presidente dei giovani)

1 gennaio 2022 - oggi

Membro della Commissione nazionale per lo studio e l'elaborazione delle carte-valori postali presso il Ministero dello Sviluppo Economico

- › Coordinamento della **comunicazione social** della Fondazione e di **Corrado Passera**. (gestione Area Multimediale e social PR), con analisi, strategia, pianificazione, monitoraggio e report dei maggiori flussi di conversazioni. Sviluppo della presenza su Twitter, YouTube, Facebook, e lancio presenza su LinkedIn e Google+ di Italia Unica.
- › Gestione rapporti con giornalisti, blogger e influencer della rete.
- › Pianificazione e organizzazione agenda dei primi sei mesi di campagna elettorale per la candidatura di **Corrado Passera** a Sindaco di Milano.

APRILE 2013 - MARZO 2014

Funzionario specialista in comunicazione integrata e addetto stampa

Ministero dello Sviluppo Economico

- › Coordinamento della **comunicazione online** dell'Ufficio Stampa del Ministero dello Sviluppo Economico (sito internet, area Ministro, gestione Area Multimediale e social PR), con analisi, pianificazione, monitoraggio e report dei maggiori flussi di conversazioni.
- › Attività di **supporto operativo** al Ministro **Flavio Zanonato**, Vice Ministri e Sottosegretari di Stato durante le missioni e le visite in Italia e all'estero (live-tweeting, photo-reporting, sintesi dei dossier con infografiche).
- › Organizzazione e preparazione di tutti gli **eventi** interni al Ministero.
- › Gestione rapporti con giornalisti e agenzie pre/durante/post eventi.

APRILE 2012 - APRILE 2013

Consulente comunicazione integrata e addetto stampa

Ministro Infrastrutture, Trasporti e Sviluppo Economico

- › Collaborazione nell'attività di **comunicazione istituzionale** e personale del Ministro **Corrado Passera**.
- › Project manager delle **attività online** dei due dicasteri, raccordo dei siti web e coordinamento delle informazioni, pianificazione e strategia per il lancio e la gestione dei profili istituzionali sui **social network** (Twitter, Facebook, You Tube, Scribd).
- › Coordinamento dello sviluppo di una piattaforma per la trasparenza e il monitoraggio delle infrastrutture e dei cantieri <http://cantieri.mit.gov.it>.
- › Collaborazione alla realizzazione del sito del bilancio di fine attività <http://www.cantierecrescita.gov.it/>
- › Attività di **semplificazione** della comunicazione istituzionale sui principali provvedimenti presentati (**infografiche** per Strategia Energetica Nazionale, Piano Nazionali Aeroporti, Piano Casa, Decreto Crescita 2.0, Conto Termico, iniziative startup).

GIUGNO 2010 - DICEMBRE 2013

Consulente su progetti di comunicazione

Orange Comunicazione srl, PAN Comunicazione srl, iacopo.biz

- › **Ideazione e sviluppo** di progetti di marketing territoriale, eventi per Enti Pubblici e Associazioni di Categoria, campagne di sensibilizzazione per le Istituzioni locali e nazionali, campagne di comunicazione ed elettorali per partiti politici e singoli candidati (candidati del Partito Democratico, Terzo Polo, UdC, Scelta Civica e Popolo della Libertà)

MAGGIO 2004 - MAGGIO 2010

Responsabile Sede operativa di Milano

Bodino S.p.A.

- › Coordinamento della sede e del team di architetti e professionisti (16 persone)
- › **Event Account Manager** per tutti i principali clienti su Milano (Luxottica, Kartell, Cartier, Triennale Milano, Comitato candidatura Expo 2015, Whirlpool, Regione Lombardia, Fondazione Stelline, Jordan Tourism Board, SEC rp, Milan FC, Cisco System, Berkel, Fondazione Policlinico, Blackberry, ENI, Buitoni)
- › Nel 2006 project manager per commessa TOROC (Torino Olympic Committee 2006)

NOVEMBRE 2002 - MAGGIO 2004

Membro Segreteria del Sindaco

Comune di Chivasso (Torino)

- › Collaboratore del Sindaco **Andrea Fluttero** e referente dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico, del Canile Comunale, del sistema di comunicazione interna tra i vari uffici.

Ai sensi e per gli effetti del citato D.P.R. n. 445/2000 e sotto la mia personale responsabilità dichiaro che tutte le informazioni contenute in questo curriculum vitae sono veritiere.

22/x1/2022

FIRMATO